

ТЗ для копирайтера

Тема: Двоязычный копирайт.

объем - 2-2,6сбп

Общие требования к текстам - уникальность 100%, структурированность, логичность, читабельность и профессиональный подход.

1. Вводное предложение и списком плюсы двоязычного копирайта (200-300 сбп).
2. Что такое двоязычный копирайт. Один абзац - раскрыть определение. Второй абзац - для каких типов текстов нужен двоязычный копирайт. (450-500сбп).
3. Зачем нужен двоязычный копирайт. 1-2 абзаца - раскрыть необходимость двоязычного копирайта (без ссылок на закон!). Для кого необходим двоязычный копирайт и чем он помогает (идеально, если списком из 3-5 пунктов). (1200-1500сбп).
4. Как написать двоязычный копирайт. Пошагово списком (250-300сбп).