

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : XII / 2	KD : 3.9 dan 4.9
MATA PELAJARAN : PKWU (Kerajinan)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Media promosi produk hasil usaha kerajinan berdasarkan kebutuhan pasar global		

A. TUJUAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat:

- Menganalisis fungsi dan tujuan promosi
- Menganalisis bentuk-bentuk media promosi produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global
- Memahami pemilihan media promosi yang tepat
- Menganalisis prosedur pembuatan media promosi produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : <input type="checkbox"/> Worksheet atau lembar kerja (siswa) <input type="checkbox"/> Lembar penilaian <input type="checkbox"/> LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : <input type="checkbox"/> Penggaris, spidol, papan tulis <input type="checkbox"/> Laptop & infocus
---	---

PENDAHULUAN		<ul style="list-style-type: none"> ● Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) ● Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) ● Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan ● Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
K E G I	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Macam-macam media promosi produk usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</i>
A T A N I	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Macam-macam media promosi produk usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</i>
N T I	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Macam-macam media promosi produk usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</i>
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Macam-macam media promosi produk usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		<ul style="list-style-type: none"> ● Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar ● Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat ● Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	--

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : XII / 2	KD : 3.9 dan 4.9
MATA PELAJARAN : PKWU (Kerajinan)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Media promosi produk hasil usaha kerajinan berdasarkan kebutuhan pasar global		

A. TUJUAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat:

- Menganalisis fungsi dan tujuan promosi
- Menganalisis bentuk-bentuk media promosi produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global
- Memahami pemilihan media promosi yang tepat
- Menganalisis prosedur pembuatan media promosi produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media :	Alat/Bahan :
<input type="checkbox"/> Worksheet atau lembar kerja (siswa) <input type="checkbox"/> Lembar penilaian <input type="checkbox"/> LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	<input type="checkbox"/> Penggaris, spidol, papan tulis <input type="checkbox"/> Laptop & infocus

PENDAHULUAN		<ul style="list-style-type: none"> ● Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) ● Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) ● Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan ● Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
K E G I A T A N I N T I	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Fungsi media promosi produk usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</i>
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Fungsi media promosi produk usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</i>
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Fungsi media promosi produk usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</i>
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Fungsi media promosi produk usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		<ul style="list-style-type: none"> ● Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar ● Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat ● Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,
Guru Mata Pelajaran

.....,
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

MASBABAL.COM
Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : XII / 2	KD : 3.9 dan 4.9
MATA PELAJARAN : PKWU (Kerajinan)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Media promosi produk hasil usaha kerajinan berdasarkan kebutuhan pasar global		

A. TUJUAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat:

- Menganalisis fungsi dan tujuan promosi
- Menganalisis bentuk-bentuk media promosi produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global
- Memahami pemilihan media promosi yang tepat
- Menganalisis prosedur pembuatan media promosi produk hasil usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : <input type="checkbox"/> Worksheet atau lembar kerja (siswa) <input type="checkbox"/> Lembar penilaian <input type="checkbox"/> LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : <input type="checkbox"/> Penggaris, spidol, papan tulis <input type="checkbox"/> Laptop & infocus
---	---

PENDAHULUAN	<ul style="list-style-type: none"> ● Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) ● Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) ● Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan ● Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
K E G I	Kegiatan Literasi Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Cara membuat media promosi produk usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</i>
A T A N I	Critical Thinking Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Cara membuat media promosi produk usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</i>
N T I	Collaboration Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Cara membuat media promosi produk usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</i>
	Communication Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Cara membuat media promosi produk usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami

PENUTUP	<ul style="list-style-type: none"> ● Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar ● Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat ● Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa
----------------	---

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan, - Pengetahuan : LK peserta didik, - Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi

Mengetahui,
Kepala Sekolah ,2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

MASBABAL.COM
Nip.