

BẢNG CÂU HỎI KHẢO SÁT

(Khu vực: Phường Hải Châu, Quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng)

CHỦ ĐỀ : NÂNG CAO NHẬN THỨC NGƯỜI DÂN VỀ TIẾT KIỆM ĐIỆN KHU VỰC PHƯỜNG HẢI CHÂU- TPĐN

Chào bạn, mình là sinh viên Khoa Sinh - Môi trường, Đại học Sư phạm - ĐHQĐN. Thông tin bạn cung cấp sẽ giúp mình hoàn thiện đề tài nghiên cứu về tiết kiệm năng lượng. Rất mong nhận được sự hỗ trợ của bạn!

THÔNG TIN CHUNG

(Anh/Chị hãy X vào thông tin chính xác)

1. Nhóm đối tượng:

Hộ gia đình cư trú lâu dài	
Hộ kinh doanh mặt phố	
Sinh viên/ người lao động ở trọ	
Khác:...	

2. Giới tính

Nam	
Nữ	

3. Mức chi trả tiền điện trung bình/tháng:

Dưới 500.000 VNĐ	
500.000 - 1.500.000 VNĐ	
Trên 1.500.000 VNĐ	
Khác:...	

A. PHẦN ĐÁNH GIÁ CỦA CÁ NHÂN VỀ CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ

Đối với mỗi câu hỏi Anh/Chị vui lòng chỉ đánh dấu (X) vào một mức

Đánh dấu vào **mức 5**: nghĩa là **Rất cao/Rất đồng ý** với nội dung bên trái;

Đánh dấu vào **mức 4**: nghĩa là **Cao/Đồng ý** với nội dung bên trái;

Đánh dấu vào **mức 3**: nghĩa là **Bình thường** về nội dung bên trái;

Đánh dấu vào **mức 2**: nghĩa là **Thấp/Không đồng ý** với nội dung bên trái;

Đánh dấu vào **mức 1**: nghĩa là **Rất thấp/Rất không đồng ý** với nội dung bên trái;

STT	Nội dung câu hỏi khảo sát	Mức đánh giá				
		1	2	3	4	5
CHẤT LƯỢNG THÔNG TIN TRÊN MẠNG XÃ HỘI						
1	Bạn nhận thấy áp lực cung - cầu điện năng tại Việt Nam đang ở mức căng thẳng.					
2	Bạn hiểu rằng khu vực trung tâm Hải Châu có mật độ tiêu thụ điện cao hơn ngoại vi.					
3	Bạn nhận thức được tầm quan trọng của việc tiết kiệm điện tối thiểu 2% điện năng mỗi năm.					
4	Bạn lo ngại về hiện tượng thời tiết cực đoan gây mất cân bằng lưới điện quốc gia.					
5	Bạn tin rằng thay đổi thói quen nhỏ sẽ giúp bảo vệ môi trường bền vững.					
HÀNH VI SỬ DỤNG THIẾT BỊ LÀM MÁT & CHIẾU SÁNG						

STT	Nội dung câu hỏi khảo sát	Mức đánh giá				
		1	2	3	4	5
6	Tần suất bạn tự giác tắt đèn, quạt ngay khi rời khỏi phòng sinh hoạt.					
7	Mức độ tận dụng ánh sáng mặt trời và gió tự nhiên thay vì dùng điện vào ban ngày.					
8	Bạn ưu tiên sử dụng bóng đèn LED để tiết kiệm điện và kéo dài tuổi thọ thiết bị.					
9	Thói quen duy trì nhiệt độ điều hòa ở mức hợp lý (trên 26°C) để giảm tải lưới điện.					
10	Bạn thường xuyên mở cửa thông gió để giảm sự phụ thuộc vào máy lạnh.					
QUẢN LÝ THIẾT BỊ HIỆU SUẤT & NĂNG LƯỢNG CHỜ						
11	Ý thức rút phích cắm để loại bỏ "năng lượng chờ" (Standby power) khi không dùng.					
12	Tần suất thực hiện vệ sinh lưới lọc máy lạnh và bảo trì thiết bị điện định kỳ.					
13	Mức độ ưu tiên chọn mua các thiết bị có dán nhãn năng lượng (nhiều sao).					
14	Bạn quan tâm đến công nghệ Inverter khi lựa chọn các thiết bị điện gia dụng mới.					
15	Bạn thường xuyên kiểm tra tình trạng dây dẫn để tránh rò rỉ điện gây lãng phí.					

STT	Nội dung câu hỏi khảo sát	Mức đánh giá				
		1	2	3	4	5
TIẾP CẬN GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG SỐ						
16	Bạn thấy hình thức truyền thông qua video ngắn dễ tiếp cận hơn tài liệu giấy.					
17	Nội dung video "5 mẹo tiết kiệm điện" mang tính trực quan và dễ ghi nhớ.					
18	Các cảnh quay thực tế tại Hải Châu giúp bạn cảm thấy gần gũi và tin cậy.					
19	Video ngắn giúp bạn nhanh chóng nắm bắt các kỹ thuật tiết kiệm điện phức tạp.					
20	Bạn có xu hướng chia sẻ video này cho người thân và bạn bè trên mạng xã hội.					
TƯƠNG TÁC VỚI HỆ THỐNG MÃ QR & INFOGRAPHIC						
21	Bạn thấy việc quét mã QR để xem hướng dẫn là một thao tác tiện lợi, hiện đại.					
22	Các Sticker mã QR dán tại công tắc điện có tác dụng nhắc nhở hành vi kịp thời.					
23	Thiết kế Infographic tóm tắt 05 mẹo có màu sắc và bố cục dễ quan sát.					
24	Vị trí đặt Poster mã QR tại bảng tin tổ dân phố là hợp lý và dễ tiếp cận.					

STT	Nội dung câu hỏi khảo sát	Mức đánh giá				
		1	2	3	4	5
25	Bạn sẵn sàng sử dụng mã QR trên biên lai điện để cập nhật mẹo tiết kiệm điện.					
ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG & KHẢ NĂNG LAN TỎA						
26	Bạn cảm thấy tự tin hơn trong việc kiểm soát hóa đơn tiền điện sau khảo sát.					
27	Bạn tin rằng mô hình truyền thông này sẽ thành công khi nhân rộng tại Đà Nẵng.					
28	Mức độ sẵn lòng tham gia các phong trào "Hộ gia đình tiết kiệm năng lượng".					
29	Bạn thấy dự án đã tạo ra một cộng đồng cư dân văn minh và trách nhiệm hơn.					
30	Ý định tiếp tục duy trì các thói quen tiết kiệm điện sau khi chiến dịch kết thúc.					

Ngoài các nội dung đã nêu, nếu Anh/Chị có thêm những quan điểm, kinh nghiệm thực tế hoặc đề xuất nào khác để việc tiết kiệm điện tại địa phương hiệu quả hơn, xin vui lòng chia sẻ thêm tại đây:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Nhóm thực hiện dự án xin chân thành cảm ơn những đóng góp quý
báu và sự hợp tác nhiệt tình của Anh/Chị!**