

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : X / 1	KD : 3.5 dan 4.5
MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung		

A. TUJUAN

<ul style="list-style-type: none">Memahami mengenal konsumen dan pesaing pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsungMemahami strategi pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsungMemahami rencana pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsungMemasarkan produk usaha produk transportasi dan logistik secara langsungMembagikan pengalaman memasarkan produk transportasi dan logistik secara langsung di depan kelas secara lisan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : <ul style="list-style-type: none">Worksheet atau lembar kerja (siswa)Lembar penilaianLCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : <ul style="list-style-type: none">Penggaris, spidol, papan tulisLaptop & infocus
--	--

PENDAHULUAN		<ul style="list-style-type: none">Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK)Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkanGuru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha produk teknologi transportasi dan logistik</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		<ul style="list-style-type: none">Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajarGuru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkatGuru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA masbabal.com	KELAS/SEMESTER : X / 1	KD : 3.5 dan 4.5
MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung		

A. TUJUAN

<ul style="list-style-type: none">Memahami mengenal konsumen dan pesaing pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsungMemahami strategi pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsungMemahami rencana pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsungMemasarkan produk usaha produk transportasi dan logistik secara langsungMembagikan pengalaman memasarkan produk transportasi dan logistik secara langsung di depan kelas secara lisan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : <ul style="list-style-type: none">Worksheet atau lembar kerja (siswa)Lembar penilaianLCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : <ul style="list-style-type: none">Penggaris, spidol, papan tulisLaptop & infocus
--	--

PENDAHULUAN		<ul style="list-style-type: none">Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK)Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkanGuru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Strategi pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Strategi pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Strategi pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Strategi pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		<ul style="list-style-type: none">Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajarGuru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkatGuru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

MASBABAL.COM
Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : X / 1	KD : 3.5 dan 4.5
MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung		

A. TUJUAN

- Memahami mengenal konsumen dan pesaing pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung
- Memahami strategi pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung
- Memahami rencana pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung
- Memasarkan produk usaha produk transportasi dan logistik secara langsung
- Membagikan pengalaman memasarkan produk transportasi dan logistik secara langsung di depan kelas secara lisan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : <ul style="list-style-type: none">□ Worksheet atau lembar kerja (siswa)□ Lembar penilaian□ LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : <ul style="list-style-type: none">□ Penggaris, spidol, papan tulis□ Laptop & infocus
--	--

PENDAHULUAN		<ul style="list-style-type: none">• Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK)• Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)• Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan• Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi Rencana pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi Rencana pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai Rencana pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait Rencana pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		<ul style="list-style-type: none">• Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar

	<ul style="list-style-type: none">• Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat• Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa
--	---

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

[MASBABAL.COM](#)
Nip.

[MASBABAL.COM](#)
Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : X / 1	KD : 3.5 dan 4.5
MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung		

A. TUJUAN

<ul style="list-style-type: none">• Memahami mengenal konsumen dan pesaing pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung• Memahami strategi pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung• Memahami rencana pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung• Memasarkan produk usaha produk transportasi dan logistik secara langsung• Membagikan pengalaman memasarkan produk transportasi dan logistik secara langsung di depan kelas secara lisan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Worksheet atau lembar kerja (siswa)<input type="checkbox"/> Lembar penilaian<input type="checkbox"/> LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	Alat/Bahan : <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Penggaris, spidol, papan tulis<input type="checkbox"/> Laptop & infocus
--	---

PENDAHULUAN		<ul style="list-style-type: none">• Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK)• Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)• Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan• Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Media pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Media pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Media pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i>

T I		
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Media pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		<ul style="list-style-type: none">• Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar• Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat• Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Keterampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	---

Mengetahui,
Kepala Sekolah

.....,2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

MASBABAL.COM
Nip.