

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA ( <a href="http://masbabal.com">masbabal.com</a> )	KELAS/SEMESTER : X / 1	KD : 3.5 dan 4.5
MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
<b>MATERI :</b> Pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung		

### A. TUJUAN

- Memahami mengenal konsumen dan pesaing pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung
- Memahami strategi pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung
- Memahami rencana pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung
- Memasarkan produk usaha produk transportasi dan logistik secara langsung
- Membagikan pengalaman memasarkan produk transportasi dan logistik secara langsung di depan kelas secara lisan

### B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

<b>Media :</b> <input type="checkbox"/> Worksheet atau lembar kerja (siswa) <input type="checkbox"/> Lembar penilaian <input type="checkbox"/> LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	<b>Alat/Bahan :</b> <input type="checkbox"/> Penggaris, spidol, papan tulis <input type="checkbox"/> Laptop & infocus
---	---

<b>PENDAHULUAN</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional ( <b>PPK</b> )</li> <li>● Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)</li> <li>● Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan</li> <li>● Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran</li> </ul>
K E G I A T A N I N T I	<b>Kegiatan Literasi</b>	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	<b>Critical Thinking</b>	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	<b>Collaboration</b>	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	<b>Communication</b>	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	<b>Creativity</b>	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Mengenal konsumen dan pesaing usaha produk teknologi transportasi dan logistik</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
<b>PENUTUP</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar</li> <li>● Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat</li> <li>● Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa</li> </ul>

### C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	--

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

....., .....  
Guru Mata Pelajaran

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA ( <a href="http://masbabal.com">masbabal.com</a> )	KELAS/SEMESTER : X / 1	KD : 3.5 dan 4.5
MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
<b>MATERI :</b> Pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung		

### A. TUJUAN

- Memahami mengenal konsumen dan pesaing pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung
- Memahami strategi pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung
- Memahami rencana pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung
- Memasarkan produk usaha produk transportasi dan logistik secara langsung
- Membagikan pengalaman memasarkan produk transportasi dan logistik secara langsung di depan kelas secara lisan

### B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

<b>Media :</b> <input type="checkbox"/> Worksheet atau lembar kerja (siswa) <input type="checkbox"/> Lembar penilaian <input type="checkbox"/> LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	<b>Alat/Bahan :</b> <input type="checkbox"/> Penggaris, spidol, papan tulis <input type="checkbox"/> Laptop & infocus
---	---

<b>PENDAHULUAN</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional ( <b>PPK</b> )</li> <li>● Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)</li> <li>● Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan</li> <li>● Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran</li> </ul>
<b>K</b> <b>E</b> <b>G</b> <b>I</b> <b>A</b> <b>T</b> <b>A</b> <b>N</b> <b>I</b> <b>N</b> <b>T</b> <b>I</b>	<b>Kegiatan Literasi</b>	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Strategi pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	<b>Critical Thinking</b>	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Strategi pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	<b>Collaboration</b>	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Strategi pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	<b>Communication</b>	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	<b>Creativity</b>	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Strategi pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
<b>PENUTUP</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar</li> <li>● Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat</li> <li>● Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa</li> </ul>

### C. PENILAIAN

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

....., .....  
Guru Mata Pelajaran

**MASBABAL.COM**  
Nip.

**MASBABAL.COM**  
Nip.

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA ( <a href="http://masbabal.com">masbabal.com</a> ) MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa)	KELAS/SEMESTER : X / 1 ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	KD PERTEMUAN Ke : 3.5 dan 4.5
<b>MATERI :</b> Pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung		

### A. TUJUAN

- Memahami mengenal konsumen dan pesaing pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung
- Memahami strategi pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung
- Memahami rencana pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung
- Memasarkan produk usaha produk transportasi dan logistik secara langsung
- Membagikan pengalaman memasarkan produk transportasi dan logistik secara langsung di depan kelas secara lisan

### B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

<b>Media :</b> <input type="checkbox"/> Worksheet atau lembar kerja (siswa) <input type="checkbox"/> Lembar penilaian <input type="checkbox"/> LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	<b>Alat/Bahan :</b> <input type="checkbox"/> Penggaris, spidol, papan tulis <input type="checkbox"/> Laptop & infocus
---	---

<b>PENDAHULUAN</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional ( <b>PPK</b> )</li> <li>● Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)</li> <li>● Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan</li> <li>● Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran</li> </ul>
<b>K E G I A T A N I T I</b>	<b>Kegiatan Literasi</b>	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Rencana pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	<b>Critical Thinking</b>	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Rencana pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	<b>Collaboration</b>	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Rencana pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	<b>Communication</b>	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	<b>Creativity</b>	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Rencana pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
<b>PENUTUP</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat</li> <li>● Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa</li> </ul>
--	--

## C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	--

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

....., .....  
Guru Mata Pelajaran

**MASBABAL.COM**  
Nip.

**MASBABAL.COM**  
Nip.

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA ( <a href="http://masbabal.com">masbabal.com</a> )	KELAS/SEMESTER : X / 1	KD : 3.5 dan 4.5
MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
<b>MATERI :</b> Pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung		

### A. TUJUAN

- Memahami mengenal konsumen dan pesaing pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung
- Memahami strategi pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung
- Memahami rencana pemasaran produk transportasi dan logistik secara langsung
- Memasarkan produk usaha produk transportasi dan logistik secara langsung
- Membagikan pengalaman memasarkan produk transportasi dan logistik secara langsung di depan kelas secara lisan

### B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

<b>Media :</b> <input type="checkbox"/> Worksheet atau lembar kerja (siswa) <input type="checkbox"/> Lembar penilaian <input type="checkbox"/> LCD Proyektor/ Slide presentasi (ppt)	<b>Alat/Bahan :</b> <input type="checkbox"/> Penggaris, spidol, papan tulis <input type="checkbox"/> Laptop & infocus
---	---

<b>PENDAHULUAN</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional ( PPK)</li> <li>● Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking)</li> <li>● Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan</li> <li>● Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran</li> </ul>
<b>K</b> <b>E</b> <b>G</b> <b>I</b> <b>A</b> <b>T</b> <b>A</b> <b>N</b>	<b>Kegiatan Literasi</b>	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Media pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	<b>Critical Thinking</b>	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Media pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i>
	<b>Collaboration</b>	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Media pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i>

T  <b>I</b>	<p><b>Communication</b></p> <p>Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan</p>
<b>Creativity</b>	<p>Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Media pemasaran produk teknologi transportasi dan logistik</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami</p>
<b>PENUTUP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar</li> <li>● Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat</li> <li>● Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa</li> </ul>

### C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi
------------------------------	-----------------------------------	--

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

....., .....**2020**  
Guru Mata Pelajaran

**MASBABAL.COM**  
Nip.

**MASBABAL.COM**  
Nip.