

Actividad Número 8. Ideales de belleza.

Materia: Construcción de la Ciudadanía.

Curso: 2do 5ta

Profesora: Veiras Cintia Anabel

Email: cinanabel@gmail.com

Contenidos: El cuerpo. Patrones ideales de belleza y relación con el consumo.

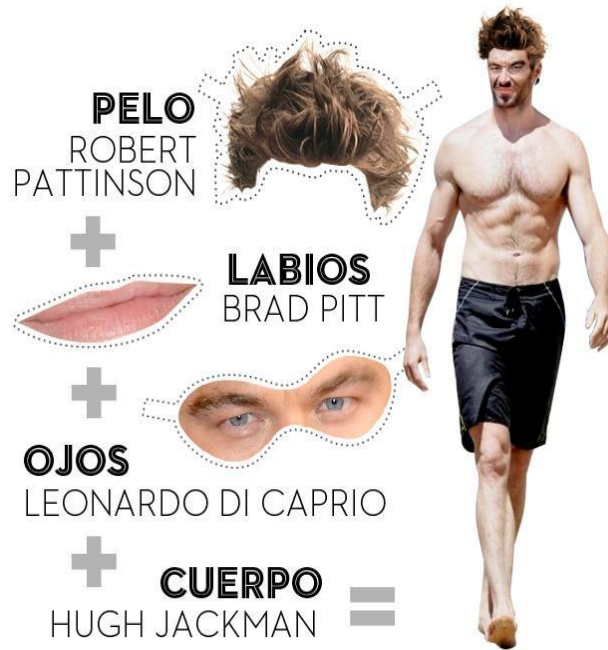
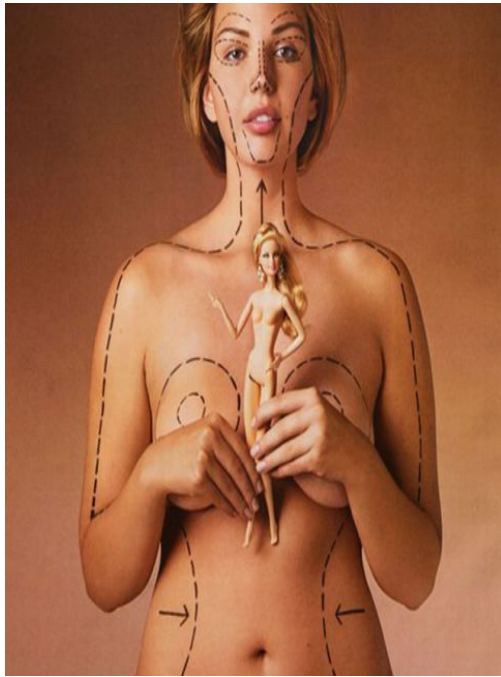
Bibliografía: Cuadernillo Educación Sexual Integral para la Secundaria I.

El cuerpo y los ideales hegemónicos de belleza.

Los humanos compartimos el mismo ADN aproximadamente en un 99,9% y sólo el 0,1% es lo que nos hace biológicamente diferentes de los otros. Ese mínimo porcentaje es el que se expresa en un fenotipo único en cada persona (estatura, color de ojos, piel, cabello, forma de la nariz y las orejas, textura corporal, tipo de sangre, enzimas específicas, etcétera). Pero los fenotipos no son sólo la expresión de ese 0,1% de nuestro genotipo (todo nuestro ADN), sino que los fenotipos dependen de la interacción del genotipo con el ambiente. Así, genotipo y ambiente interactúan de una forma particular en cada persona, dando lugar a un fenotipo prácticamente irrepetible. Sin embargo, a pesar de que existan tantos fenotipos como los miles de millones de humanos que habitan el planeta, cada sociedad, en el marco de una determinada cultura y contexto histórico, selecciona muy pocos fenotipos que considera “ideales”. Los fenotipos seleccionados expresan las características corporales de varones y mujeres que son consideradas deseables según el modelo de belleza aceptado que varía según la época. En ellas, se abordará el dilema de la diversidad biológica y fenotípica versus la uniformidad de los fenotipos corporales considerados culturalmente como patrones hegemónicos de estética y perfección. Si bien desde la perspectiva de la enseñanza de las Ciencias Naturales se pone el énfasis en los aspectos biológicos del cuerpo, es indudable que el abordaje del cuerpo humano a partir de una única disciplina reduce y simplifica el análisis de la complejidad de su diversidad biológica y cultural.

El Cuerpo ¿un ideal de belleza y consumo?

Trabajaremos la relación entre el cuerpo y los modelos hegemónicos de belleza. A lo largo del tiempo, cada sociedad selecciona modelos, ideales y valores estéticos acerca de los cuerpos de mujeres y varones; ellos tienen un fuerte impacto en la construcción de la imagen corporal de unas y otros. Muchas veces, los ideales corporales que se manifiestan en imágenes de cuerpos considerados bellos y perfectos se reducen a una mínima cantidad de fenotipos que no son los más frecuentes en las poblaciones. En la construcción de la subjetividad interviene, entre otras cosas, “la mirada” sobre el propio cuerpo y la del ajeno. En nuestra sociedad, donde las imágenes tienen un rol tan destacado, y particularmente las imágenes sobre los cuerpos, muchas veces la complejidad de la condición humana suele reducirse a la valoración de ciertas representaciones e imágenes consideradas ideales. En este sentido, tener un cuerpo “bello” se asocia linealmente con el “éxito” y la “felicidad”. Los medios de comunicación masiva y la publicidad construyen estereotipos, de manera más o menos directa, en la producción de imágenes corporales, marcando el canon de belleza en una época en la cual, por ejemplo, la extrema delgadez de los cuerpos forma parte de cierto ideal de belleza. Por último, cuando trabajamos estos temas con los y las estudiantes, debemos preguntarnos de qué manera se relaciona la producción de estereotipos de belleza con la percepción de la propia imagen del cuerpo propio, tanto en varones como en mujeres.



- 1- ¿Qué ves en estas dos imágenes?
- 2- ¿Qué características tienen estos cuerpos?
- 3- ¿Estos cuerpos son así naturalmente o son esculpidos, trabajados e intervenidos?

El cuerpo, territorio de vida.

El cuerpo es centro de reflexión para diversas ciencias (por ejemplo, la medicina, la sociología, la antropología, la psicología, etcétera) y también para el arte (pensemos cómo se ha representado y se representan los cuerpos en la pintura, la escultura o el teatro, entre otras). También, en la vida cotidiana, elaboramos nuestras propias concepciones y valoraciones sobre nuestro cuerpo y el de las otras personas. En la construcción de las vivencias y las representaciones sobre el propio cuerpo intervienen, como venimos observando en las distintas actividades, los medios de comunicación. Pero también la historia familiar y la cultura de la que formamos parte van determinando nuestros saberes y prácticas. El cuerpo sexuado es un cuerpo que tiene múltiples dimensiones, es decir, también es un cuerpo con emociones y sentimientos, un cuerpo construido por el lenguaje y por el contexto socio histórico. Esta integralidad de la condición humana no siempre es tenida en cuenta. El exceso de estímulos visuales, la saturación de imágenes con sus modelos y estereotipos reducen, fragmentan y empobrecen la vida de las personas. Por ello, es necesario generar espacios de reflexión donde poder analizar y ponerle palabras a esa vorágine visual que muchas veces nos invade. En este sentido, proponemos la siguiente actividad.

- 4- **Escribí tu propio texto. El texto será una reflexión personal sobre algunos temas sugeridos:**
Elegí uno de los títulos y a continuación realiza un texto de reflexión que narre el cuerpo ideal hoy.

- El ideal de belleza que nos proponen los medios masivos de comunicación.
- La construcción de múltiples ideas de belleza.
- El cuerpo es mi lugar...
- Ideas y fantasías sobre mi cuerpo.
- Cuando me miro en el espejo, veo...
- ¿La mirada de los otros es un espejo para mí?
- Con mi cuerpo represento...
- Mi historia está escrita en mi cuerpo

- 5- ¿Vos crees que tanto chicas y chicos pueden verse afectada su salud, si persiguen tener estos cuerpos perfectos? Justifica tu respuesta.