

HỒ SƠ ĐỀ XUẤT PHÊ DUYỆT DỰ ÁN XE TRUYỀN THÔNG LƯU ĐỘNG PHỤC VỤ CHUYỂN ĐỔI SỐ
(tham khảo)

PHẦN 1: TỜ TRÌNH PHÊ DUYỆT CHỦ TRƯỞNG ĐẦU TƯ (tham khảo)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

..., ngày... tháng... năm 202...

TỜ TRÌNH (tham khảo)

Về việc phê duyệt Dự án "Trang bị Hệ thống Hạ tầng số lưu động phục vụ tuyên truyền Dịch vụ công trực tuyến và phổ cập kỹ năng số cộng đồng" giai đoạn 2024 - 2026

Kính gửi: Ủy ban nhân dân [Tên địa phương/tỉnh/thành phố]

I. CĂN CỨ PHÁP LÝ

- Căn cứ Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt "Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030";
- Căn cứ Quyết định số 06/QĐ-TTg ngày 06/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án "Phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025" (Đề án 06);
- Căn cứ Nghị quyết của Tỉnh ủy/Thành ủy về chuyển đổi số và Kế hoạch hoạt động của Ban Chỉ đạo Chuyển đổi số địa phương năm 2024.

II. SỰ CẦN THIẾT PHÊ DUYỆT Thực tế triển khai cho thấy tỷ lệ người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến toàn trình tại địa phương còn gặp nhiều rào cản do khoảng cách địa lý và kỹ năng số hạn chế. Việc trang bị mô hình "Hạ tầng số lưu động" là giải pháp đột phá nhằm "thu hẹp khoảng cách số", đưa chính quyền số đến gần dân, trực tiếp hỗ trợ người dân tại cơ sở, từ đó nâng cao chỉ số DTI của địa phương.

III. NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ

- Tên dự án:** Thiết lập mạng lưới Xe truyền thông số lưu động.

2. **Quy mô:** Đầu tư hệ thống xe chuyên dụng tích hợp xe xích lô booth sampling (hệ thống standee chuyên dụng), màn hình tivi samsung hoặc màn hình máy tính LCD 24 inch, hạ tầng kết nối 5G và thiết bị hỗ trợ tác nghiệp cho Tổ công nghệ số cộng đồng.
3. **Mục tiêu chính:** Hướng dẫn 100% người dân tại các điểm lưu động cài đặt VNeID, chữ ký số cá nhân và sử dụng dịch vụ công.

IV. NGUỒN VỐN: Ngân sách nhà nước (Chi đầu tư phát triển/Chi thường xuyên cho CĐS) và nguồn vốn xã hội hóa hợp pháp khác.

V. THỜI GIAN THỰC HIỆN: 2026 – 2030.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp cùng UBND các Quận/Huyện và đơn vị tư vấn sản xuất giải pháp chuyên sâu (Sài Gòn Xích Lô).

Kính trình Ủy ban nhân dân [Tên địa phương] xem xét, phê duyệt./.

(Ký tên & Đóng dấu) **LÃNH ĐẠO ĐƠN VỊ TRÌNH**

PHẦN 2: THUYẾT MINH DỰ ÁN (CHI TIẾT) (tham khảo)

1. SỰ CẦN THIẾT ĐẦU TƯ

- **Thực trạng:** Công tác tuyên truyền hiện nay chủ yếu dựa trên pano, băng rôn (tĩnh) và loa phát thanh (thụ động), dẫn đến việc người dân "**biết nhưng không làm được**".
- **Điểm nghẽn:** Người yếu thế (người già, đồng bào dân tộc, công nhân không có thời gian, lao động phổ thông, nông dân) thiếu thiết bị và người hướng dẫn trực tiếp.
- **Giải pháp:** Mô hình lưu động giúp chuyển dịch từ "Tuyên truyền" sang "Hỗ trợ trực tiếp", biến mỗi điểm dừng thành một "Văn phòng số một cửa" linh hoạt.

2. MỤC TIÊU DỰ ÁN

- **Mục tiêu tổng quát:** Xây dựng hình ảnh chính quyền số năng động, phục vụ; hoàn thành mục tiêu quốc gia về công dân số.
- **Mục tiêu định lượng:**
 - o Tăng tỷ lệ hồ sơ trực tuyến tại địa bàn triển khai lên 30-50%.
 - o 100% người dân tiếp cận được hướng dẫn về an toàn thông tin cơ bản. (nhắc đi nhắc lại trong vòng đời dự án 5 năm)

3. QUY MÔ – PHẠM VI

- **Số lượng xe:** [X] xe (tùy theo cấp hành chính).
- **Địa điểm:** Chợ phiên, nhà văn hóa, công trường, khu công nghiệp, vùng sâu vùng xa.
- **Đối tượng:** Công dân chưa có tài khoản định danh, tiểu thương, công nhân.

4. MÔ HÌNH TRIỂN KHAI (2 GIAI ĐOẠN)

- **Giai đoạn 1 (Thí điểm):** Triển khai tại 01 Quận trung tâm và 01 Huyện vùng xa để tối ưu kích bản.
- **Giai đoạn 2 (Nhân rộng):** Phổ cập mô hình cho toàn bộ các đơn vị hành chính cấp Huyện.

5. CẤU HÌNH KỸ THUẬT THEO TỪNG CẤP

- **Cấp Xã (Cơ bản):** Đầu tư hệ thống xe chuyên dụng tích hợp xe xích lô booth sampling (hệ thống standee chuyên dụng), màn hình tivi samsung hoặc màn hình máy tính LCD 24 inch, hạ tầng kết nối 5G và thiết bị hỗ trợ tác nghiệp cho Tổ công nghệ số cộng đồng.
- **Cấp Huyện (Nâng cao):** Đầu tư hệ thống xe chuyên dụng tích hợp xe xích lô booth sampling (hệ thống standee chuyên dụng), màn hình tivi samsung hoặc màn hình máy tính LCD 24 inch, hạ tầng kết nối 5G và thiết bị hỗ trợ tác nghiệp cho Tổ công nghệ số cộng đồng, Livestream online, tạo video viral

6. KỊCH BẢN HOẠT ĐỘNG CHUẨN

1. **Tiếp cận:** Phát âm thanh thông báo và chiếu video sinh động.
2. **Hướng dẫn:** Tổ công nghệ số cộng đồng hướng dẫn dân tại quầy tích hợp trên xe.
3. **Thực hành:** Dân nộp hồ sơ ngay tại chỗ bằng Wifi miễn phí của xe.
4. **Tặng quà:** Tặng quà khuyến khích cho công dân hoàn thành hồ sơ số đầu tiên.

7. KPI ĐO LƯỜNG

- Số lượt người tiếp cận/ngày.
- Số tài khoản VNeID/Chữ ký số được kích hoạt.
- Mức độ hài lòng của người dân (đánh giá qua tablet trên xe).

8. DỰ TOÁN KINH PHÍ THEO GÓI (Dự kiến)

- **Gói Cơ bản:** Tiết kiệm, tập trung vào khả năng di động hẻm nhỏ.
- **Gói Nâng cao:** Đầu tư hệ thống xe chuyên dụng tích hợp xe xích lô booth sampling (hệ thống standee chuyên dụng), màn hình tivi samsung hoặc màn hình máy tính LCD 24 inch, hạ tầng kết nối 5G và thiết bị hỗ trợ tác nghiệp cho Tổ công nghệ số cộng đồng, Livestream online, tạo video viral

9. HIỆU QUẢ KINH TẾ – XÃ HỘI

- **Kinh tế:** Giảm 40% chi phí in ấn tài liệu giấy; giảm áp lực cho bộ phận một cửa.
- **Xã hội:** Nâng cao dân trí số, tạo sự đồng thuận giữa chính quyền và nhân dân.

10. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Đơn vị chủ quản: Sở TT&TT.
- Đơn vị sản xuất & Thiết kế giải pháp: Sài Gòn Xích Lô Booth Sampling (Đảm bảo tiêu chuẩn nhận diện quốc gia và độ bền 3-5 năm).

PHẦN 3: PHỤ LỤC (tham khảo)

1. BẢNG CẤU HÌNH KỸ THUẬT CHI TIẾT

(Bảng liệt kê vật liệu: Thép, màu sơn, màn hình (mới, tận dụng thiết bị có sẵn)

2. BẢNG SO SÁNH PHƯƠNG ÁN TRUYỀN THÔNG

- So sánh trực quan giữa Truyền thông tĩnh vs. Xe lưu động Sài Gòn Xích Lô (về tương tác, chi phí, tính lan tỏa).

3. LỘ TRÌNH GANTT

- Tuần 1-2: Khảo sát & Thiết kế nhận diện.
- Tuần 3-4: Sản xuất & Lắp đặt thiết bị số.
- Tuần 5: Bàn giao & Đào tạo vận hành.

4. HÌNH ẢNH MÔ PHỎNG (3D)

(Đính kèm bản vẽ phối cảnh xe mang logo "Chuyển đổi số quốc gia" và tên đơn vị địa phương)

ĐỂ CHUYỂN ĐỔI SỐ THÀNH CÔNG CẦN TRUYỀN THÔNG HIỆU QUẢ

- ĐƠN GIẢN
- GẮN GỬI
- GIẢM CHI PHÍ
- LÂU DÀI

HƠN

TẤT CẢ CÓ TRONG : XE XÍCH LÔ BOOTH SAMPLING



Thông tin đơn vị tư vấn giải pháp đề xuất: SÀI GÒN XÍCH LÔ BOOTH SAMPLING

- **Kinh nghiệm:** 10 năm chuyên sâu xe lưu động, xe booth sampling chạy chiến dịch truyền thông cho Doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp FDI, đơn vị sản xuất bọc quay video 360 độ photobooth tạo ra video viral
- **Địa chỉ:** 84/2A Võ Thị Hời – Xuân Thới Đông 3 – Hóc Môn – TP.HCM
- **Hotline:** 0912 502 060 | **Website:** tovi.vn