



UNLP.TV
Canal de Televisión de la Universidad Nacional de La Plata

**MATERIA OPTATIVA 6º AÑO
(ÁREA CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN)**

**STREAMING PROFESIONAL
PRODUCCIÓN, OPERACIÓN Y REALIZACIÓN**

2026

Docentes
Fernando Pujol / Belen Valenzuela

OBJETIVOS

Generar en los/las estudiantes una actitud reflexiva y crítica sobre la especificidad de la producción y realización de un streaming profesional.

Desarrollar habilidades de comunicación desde las posibilidades del streaming en toda su dimensión.

Explorar las diversas posibilidades del streaming profesional, sus posibilidades narrativas, planeamientos estéticos y abordajes metodológicos.

Capacitar a los alumnos en los conocimientos necesarios para el armado de programas, estrategias de difusión, análisis de datos, gestión de marca y relación con las audiencias.

Repensar las formas tradicionales de la radio y producción audiovisual en el actual contexto de confluencia digital.

DESARROLLO DE CONTENIDOS

UNIDAD N°1: LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA ERA DIGITAL

Cambios estructurales de la comunicación audiovisual en la era digital. Transformaciones de contenidos y el rol de las audiencias. Acceso tecnológico y responsabilidad en la producción de contenidos. Objetivos emocionales y reacciones del contenido. La audiencia y la comunidad activa. Producción vs. reproducción. Nuevas relaciones entre medios tradicionales y redes. Lenguajes específicos de las diferentes redes social.

UNIDAD N°2: PLANIFICACIÓN, ROLES Y PUESTA AL AIRE.

Cronograma, diseño técnico y equipo de trabajo. Uso de las herramientas técnicas del streaming. Equipos de captura: cámaras, micrófonos, placas de sonido, switchers. Iluminación: principios básicos para distintos tipos de set. Software y plataformas de emisión: OBS, vMix, StreamYard, Restream. Conectividad y velocidad de internet. Operación de sonido y mezcla en vivo. Configuración de escenas y transiciones. Grabación y resguardo del material.

UNIDAD N°3: CONTENIDOS, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN

Preproducción: Definición de formato, género y enfoque. Segmentación y recursos narrativos. Roles delante y detrás de cámaras. Pauta, guion, organización y distribución de tiempo. Cronograma y presupuesto. Set, escenografía y ambientación. **Producción:** Dirección y coordinación en

tiempo real. Operación técnica de cámaras, luces, sonido y gráficos. Coordinación de contenido. **Postproducción:** Edición de contenido, corrección de calidad. Agregado de efectos, placas y títulos. Distribución en redes y archivo.

UNIDAD N°4: STREAMING Y CAMBIOS EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO

El streaming como síntesis radial, televisiva y de plataformas. Modalidades, tipos y características particulares: qué es, cómo funciona, modalidades “on demand”. Análisis de casos paradigmáticos. Modos de realización: vivo, falso vivo, grabado. Circulación de contenidos en el entorno digital. Algoritmos (YouTube, Twitch, TikTok, Instagram). Estrategias de visibilidad y construcción de comunidad. Herramientas de análisis de audiencia (YouTube Studio, Meta Business, Twitch Analytics).