

# متدى المنافسة العربى الخامس

23-22 أيار/مايو 2024

تونس



## الشباب العربى فى المنافسة – تحدى المنافسة الطلابى

### دليل إرشادى

ىجب على الطلاب الراغبى فى المشاركة فى تحدى المنافسة الطلابى استخدام وثيقة النموذج هذه كدليل إرشادى. ىرجى قراءة المستند بعناية قبل البدء فى كتابة ورقتك. ىجب ألا ىتجاوز عدد الصفحات فى الورقة البحثىة/دراسة الحالة 10 صفحات. ىجب كتابة النص بخط Times New Roman ، حجم 12 نقطة ، تباعد 1،15 ، إضافة مسافات سطر واحد بىن الفقرات، واستخدام هوامش 1 بوصة. ىجب كتابة الأوراق باللغة العربىة. الرجاء اتباع المخطط أدناه لتصمىم الورقة البحثىة.

### العنوان

**المؤلف 1**، البرىد الإلكترونى، **المؤلف 2**، البرىد الإلكترونى، **المؤلف 3**، البرىد الإلكترونى،

**المؤلف 4**، البرىد الإلكترونى، **المؤلف 5**، البرىد الإلكترونى

الجامعة ، المدىنة، الدولة

### ملخص الورقة

ىجب أن ىتكون الملخص من فقرة واحدة وألا ىتجاوز 120 كلمة. إنه ملخص لأهم عناصر الورقة، حىث ىقدم لمحة عامة دون أى إشارة إلى الأشكال أو المخططات أو الجداول فى النص. فى حال تم ذكر أرقام فى الملخص، ىجب كتابتها، باستثناء تلك التى تكون فى أول الجملة، كأرقام بدلاً من كلمات.

ىعتمد حجم الخط 11 Times New Roman فى الملخص.

### 1. مقدمة الورقة البحثىة/دراسة الحالة (العناوىن مرقمة، بنمط عرىض، الحجم 12 نقطة)

فى هذا القسم، ىجب أن تكتب نظرة عامة عن موضوع دراسة الحالة المعدة، بما فى ذلك التأثير وسبب أهمىة دراستها. ىتم تحدىد القضاىا التى سىتم تناولها دون الخوض فى التفاصيل.

## 2. خلفية

في هذا القسم، يقدم المؤلف معلومات أساسية ذات صلة يمكن أن تساعد القارئ على فهم المشكلة وسياقها. يُفضل استخدام حقائق وأرقام وجداول قد تكون مفيدة.

1،2 نبذة عن أهمية نشر ثقافة المنافسة وأثرها الإيجابي على الأسواق وعلى المستهلكين

2،2 لمحة عن عمليات نشر ثقافة المنافسة والمناصرة: التعريف والأسباب والايجابيات والتحديات.

## 3. تقديم دراسة/دراسات الحالة

هذا القسم يشكل المحور الرئيسي لدراسة الحالة. في هذا الجزء، يجب على المؤلف أن يقدم وصفًا مفصلاً للقضية المختارة والتي تندرج ضمن مجال نشر ثقافة المنافسة، كما يجب أن يُبرز كيفية تأثير هذه القضية على السوق وأهميتها في ضمان توفر سوق تنافسية. وهنا، يمكن للباحث أن يختار القضية المرتبطة بدعم المنافسة من بين مجموعة واسعة من المواضيع المتعلقة بتعزيز المنافسة وتعزيز فعالية سياسة المنافسة كأداة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية. يمكن أن تشمل هذه المواضيع، على سبيل المثال لا الحصر، ما يلي:

- تعزيز المنافسة العادلة: المبادرات التي تهدف إلى تقليل الحواجز أمام الدخول، ومكافحة الممارسات المانعة للمنافسة، وضمان تكافؤ الفرص لجميع المشاركين في السوق من خلال تشجيع ريادة الأعمال وتمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم
- الإصلاحات التنظيمية: جهود الدعوة لإصلاح الأنظمة التي تقيد المنافسة بشكل غير مبرر في مختلف القطاعات، بما في ذلك من خلال إلغاء التراخيص والتصاريح غير الضرورية والأعباء التنظيمية الأخرى.
- رعاية المستهلك: المشاريع التي تركز على كيفية تحسين المنافسة لجودة السلع والخدمات وتنوعها والقدرة على تحمل تكاليفها للمستهلكين.
- الاقتصاد الرقمي: معالجة تحديات المنافسة في ضوء تطور الأسواق الرقمية، بما في ذلك القضايا المتعلقة بالمنصات الرقمية العملاقة وحماية البيانات وحماية المستهلك عبر الإنترنت.
- المشتريات العامة: الدعوة إلى عمليات تقديم العطاءات التنافسية في المشتريات العامة لضمان الكفاءة والشفافية، ومنع الفساد والتواطؤ.
- الدعوة الخاصة بقطاعات محددة: الدعوة المركزة في القطاعات الحيوية للتنمية الاقتصادية ورفاهية المستهلك، مثل الاتصالات والطاقة والنقل والرعاية الصحية.

ومن المهم الخوض في السياق الاجتماعي والاقتصادي المحيط بالقضية المطروحة. إن فهم المشهد الاقتصادي الأوسع وديناميكيات السوق والبيئة التنظيمية يوفر سياقاً أساسياً لتقييم أهمية معالجة هذه القضية. كما يمكن أيضاً وصف استراتيجيات المناصرة المستخدمة في القضية المطروحة والحل المقترح أو التدابير المنفذة، ويتضمن ذلك نظرة عامة على التكتيكات المستخدمة لمعالجة التحديات التي تم تحديدها، سواء من خلال الإصلاحات التنظيمية، أو الدعوة إلى السياسات وغيرها. وبشكل عام، يوفر فحص هذه الجوانب رؤى قيمة للطلاب الذين يتطلعون إلى استكشاف حالات نشر ثقافة للمنافسة وأثارها على تشجيع المنافسة وتعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

يمكن أن تكون دراسة الحالة إما من العالم العربي أو من دول غير عربية، ويمكن أيضاً تقسيم هذا القسم إلى أقسام فرعية إضافية.

### 3.1 العنوان الفرعي

### 3.2 العنوان الفرعي

### 4. التوصيات

في هذا القسم، يتم وصف أهم الرسائل لتحسين ودعم نشاط نشر ثقافة المنافسة لضمان الإنفاذ الفعال لسياسات المنافسة في هذا الإطار من خلال طرح التوصيات المبتكرة التي يراها المؤلف مناسبة وذات صلة. ليس من الكافي تحديد الخطوط العريضة للحلول، بل يجب شرحها بالتفصيل.

#### 4. خاتمة

في هذا القسم، يتم تلخيص النتائج الرئيسية للورقة والحلول المقترحة.

#### 5. المراجع

يتم تحديد كافة المراجع التي تم الإستناد إليها في تحضير الورقة.

#### مرفق

يمكن تضمين أي معلومات أو حقائق أو جداول أو أرقام ذات صلة في المرفق تدعم دراسة الحالة. لا توجد قيود على صفحات الملاحق.

#### آلية التقييم

ستقيم لجنة التحكيم الأوراق بناءً على مصفوفة التقييم التالية:

قوي جداً (4 نقاط)	قوي (3 نقاط)	معتدل (نقطتين)	ضعيف (نقطة واحدة)	
مبتكر برؤى غير عادية	بشكل عام جيد، منطوق قوي	لا بأس - لكنه يقترح فقط ما هو واضح	يفتقد بعض الرؤية	ابتكار الأفكار
محفز مع عدم وجود اخطاء	واضح وممتع مع عدم وجود اخطاء	واضح، ولكن مع بعض الأخطاء	من الصعب المتابعة	أسلوب التنظيم والكتابة
واضح ومحدد وموجز ودقيق	دقيق بشكل عام ولكننا ليس موجز ومحدد	جزء من المشكلة لم يتم تحديده	تعريف غامض للمشكلة	تحديد المشاكل
شامل، لا إغفال للمشاكل	يشمل أهم المشاكل	يتغاضى عن بعض المشاكل	يغفل مشاكل مهمة	تحليل المشاكل

التوصيات	تعريف غامض للتوصيات	لا يحل سوى جزء من المشكلة	يحل المشكلة بالمعنى العام فقط	يحل المشكلة بوضوح
المجموع الكلي (الدرجة): 20 /				

في حال وجود أية استفسارات، الرجاء التواصل مع السيدة نتالي خالد [khaled@un.org](mailto:khaled@un.org)