

EESN°4. Plan de Continuidad 2021

Materia: Observ. de Comun. Cultura y Sociedad **Curso:** 5to años

Docente: María Cristina Maldonado

Actividad: LOS JÓVENES Y LAS MARCAS CORPORALES T.P. N° 5

Fecha de entrega: 20 DE MAYO 2022

MARCO TEÓRICO

El material de consulta está en la web. Por ejemplo:

www.tattoo-odin.com/historia_tatuaje.asp

www.batanga.com/bodyart/5034/cual-es-el-origen-de-los-tatuajes

www.tattoo-odin.com/historia_piercing.asp

culturaalterna.blogspot.com/2004/07/breve-historia-del-piercing.html

Consigna:

Realizar una investigación sobre los tatuajes y piercings como marcas corporales.

Tareas:

Responder el siguiente cuestionario

A. Los tatuajes:

1. ¿Qué culturas los utilizaban?
2. ¿Cuáles eran sus significados?
3. ¿Quiénes los utilizaban?
4. ¿Cómo evolucionaron a través de la historia y de los continentes?
5. ¿Qué tienen en común los tatuajes antiguos y los modernos?
6. ¿Qué significados tienen hoy los tatuajes? Ejemplifique.
7. Exponga por qué cree que los adolescentes se tatúan hoy y compárelo con la antigüedad.
8. ¿Qué tipo de tatuaje se usan hoy en día?
9. ¿Cómo se muestran los tatuajes en los medios en la actualidad?

B. Los piercings:

1. ¿Qué son los piercings?
2. ¿En qué culturas antiguas se usaban y por qué?
3. ¿Quiénes los utilizaban?
4. ¿Qué tipos de piercings hay?
5. ¿En qué sectores del cuerpo se utilizan?
6. ¿Cuáles son las precauciones a tomar en cuenta?
7. ¿Por qué creen que los jóvenes se los colocan?
8. ¿Cómo ha evolucionado el concepto social sobre los piercings?

EESN°4. Plan de Continuidad 2021

Materia: Observ. de Comun. Cultura y Sociedad **Curso:** 5to años

Docente: María Cristina Maldonado

Actividad: LOS JÓVENES Y LAS MARCAS CORPORALES T.P. N° 5

Fecha de entrega: 20 DE MAYO 2022

9. ¿Cómo los muestran los medios actualmente?

C. Opinión personal:

1. ¿Qué piensa sobre estas dos prácticas?
2. ¿Por qué cree que los jóvenes se tatúan y se ponen piercings?

Recursos:

- Computadora/teléfono. E-mail. WhatsApp. Internet.
- Material aportado por la docente
- Conocimientos previos de cada uno.

Formato de entrega:

El trabajo puede ser grupal o individual. El informe debe ser en formato entrevista en video.

Evaluación:

Se tomará en cuenta la tarea entregada en tiempo y forma, en la producción personal del material y, sobre todo, la investigación y los conceptos vertidos en el informe.