

# Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

## географічний

(назва інституту/факультету)

## Кафедра економічної географії та екологічного менеджменту

(назва кафедри)

### СИЛАБУС

#### навчальної дисципліни

#### Географія туризму

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

#### вибіркова

(вказати: обов'язкова / вибіркова)

#### Освітньо-професійна програма Географія

(назва програми)

#### Спеціальність 014.07 Середня освіта (Географія)

(вказати: код, назва)

#### Галузь знань 01 Освіта/ Педагогіка

(вказати: шифр, назва)

#### Рівень вищої освіти перший бакалаврський

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

#### географічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

#### Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробник: Ємчук Тетяна Володимирівна, к.г.н., асистент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача (-ів) <http://ecogeo.cv.ua/ємчук-тетяна-володимирівна/>

Контактний тел. 0508561452

E-mail: [t.iemchuk@chnu.edu.ua](mailto:t.iemchuk@chnu.edu.ua)

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3754>

#### Консультації

Зазначте формат і розклад проведення консультацій

Очні консультації: четвер 17.00-18.00

Онлайн-консультації: вівторок 16.00-17.00

### **1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).**

Дисципліна – “Географія туризму” спрямована на вивчення особливостей організації та умов розвитку туризму в різних регіонах і країнах світу. Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного країнознавства, рекреації, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних технологій, економіки, менеджменту та маркетингу, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності. Результатом вивчення дисципліни є набуття здобувачами теоретичних та практичних компетенцій щодо професійного оперування географічною інформацією, вміння визначати атрактивність туристичних ресурсів та оцінювати туристичний потенціал країн та регіонів світу з метою розвитку видів туризму.

**2. Мета навчальної дисципліни є:** оволодіння знаннями про класифікацію туризму, структуру та поширення туристських ресурсів, основні чинники, напрями та тенденції розвитку туризму, міжнародне співробітництво у галузі туризму, особливості його розвитку в регіонах світу та України.

Основні переваги і доцільність вивчення даної дисципліни наступні:

- розкрити понятійно-термінологічний апарат при вивченні в шкільній програмі географії туризму;
- ознайомити студентів з науковими доробками вітчизняних та зарубіжних вчених в сфері туризму;
- знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;
- розкрити зміст туристичних ресурсів, засобів їх використання і оцінки;
- висвітлити механізм туристичного районування;
- охарактеризувати сучасний етап розвитку туризму на всіх ієрархічних рівнях.

### **3. Пререквізити:** Регіональна економічна і соціальна географія.

**4. Результати навчання.** Формування результатів навчання ґрунтується на визначених освітньо-професійною програмою компетентностях, при врахуванні їх сформованості залежно від освоєних раніше чи суміжно подібних дисциплінах та виконанні завдань з професійної діяльності згідно кваліфікації.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати**:

- ✓ основні терміни з курсу;
- ✓ природно-географічні основи туристичної діяльності;
- ✓ сучасні тенденції розвитку вітчизняного і міжнародного туризму;
- ✓ географію туристичних потоків;
- ✓ номенклатуру туристичних ресурсів;
- ✓ туристично-рекреаційне районування світу;
- ✓ існуючі проблеми та перспективи розвитку туризму.

**вміти:**

- професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму;
- аналізувати існуючий туристичний потенціал територій щодо здійснення того чи іншого виду туризму;
- пояснювати зміни якісних і кількісних показників сучасних туристичних потоків;

- проектувати найбільш ефективне використання туристських потоків у часі та просторі на підставі інформації про переміщення та інтенсивність туристських потоків;
- визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг;
- орієнтуватися в географічному розташуванні рекреаційних ресурсів;
- застосовувати у процесі туристичного дослідження країн та регіонів світу основи теорії туристичного країнознавства;
- застосовувати набуті знання для розробки туристичних маршрутів та по компонентних і комплексних туристичних характеристик країн й регіонів світу;
- користуватись схемами туристично-рекреаційного районування світу;
- застосовувати набуті знання для аналізу рекреаційно-туристичного потенціалу країн та регіонів світу.

### Програмні компетенції

**Загальні компетенції:** здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

**Фахові компетенції:** здатність показувати знання і розуміти основні характеристики, процеси, історію і склад Землі як природно-антропогенної системи; здатність застосовувати базові знання з природничих і суспільних дисциплін, інформаційних технологій при навчанні географії; здатність упроваджувати сучасні фахові навчальні технології, інноваційні підходи, передовий педагогічний досвід. Здатність навчити застосовувати набуті знання при вивченні в шкільній програмі географії туризму світу, регіонів, країн, своєї місцевої.

**Програмні результати навчання:** діагностувати, прогнозувати, забезпечувати ефективність та корегування освітнього процесу для досягнення програмних результатів навчання. Вміти застосовувати технології дистанційного навчання та он-лайн сервіси в професійній діяльності. Застосовувати в професійній діяльності сучасні дидактичні й методичні засади викладання навчальних дисциплін та обирати технології та методики в освітньому процесі. Здатність самостійно створювати наочні матеріали з використанням ПК, картографічні матеріали з метою оцінки, моделювання та прогнозування у шкільній географічній освіті.

## 5. Опис навчальної дисципліни

### 5.1. Загальна інформація

| Форма навчання | Рік підготовки | Семестр | Кількість |       | Кількість годин |           |             |             |                   |                        | Вид підсумкового контролю |
|----------------|----------------|---------|-----------|-------|-----------------|-----------|-------------|-------------|-------------------|------------------------|---------------------------|
|                |                |         | кредитів  | годин | лекції          | практичні | семінарські | лабораторні | самостійна робота | індивідуальні завдання |                           |
| Денна          | 4-й            | 7       | 4         | 120   | 22              | 22        |             |             | 76                |                        | залік                     |
| Заочна         | 4-й            | 7       | 4         | 120   | 6               | 6         |             |             | 108               |                        | залік                     |

### 5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем                                            | Кількість годин |              |    |     |     |      |              |              |   |     |     |      |     |  |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|----|-----|-----|------|--------------|--------------|---|-----|-----|------|-----|--|
|                                                                          | денна форма     |              |    |     |     |      | Заочна форма |              |   |     |     |      |     |  |
|                                                                          | усього          | у тому числі |    |     |     |      | усього       | у тому числі |   |     |     |      |     |  |
|                                                                          |                 | л            | п  | лаб | інд | с.р. |              | л            | п | лаб | інд | с.р. |     |  |
| Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму |                 |              |    |     |     |      |              |              |   |     |     |      |     |  |
| Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна                          | 9               | 2            | 2  |     |     | 5    | 9            | 2            | - |     |     |      | 7   |  |
| Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі        | 7               | 1            | 1  |     |     | 5    | 7            | -            | - |     |     |      | 7   |  |
| Тема 3. Географія туристичних потоків, доходів та витрат                 | 9               | 2            | 2  |     |     | 5    | 7            | -            | - |     |     |      | 7   |  |
| Тема 4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів          | 8               | 1            | 1  |     |     | 6    | 9            | 2            | - |     |     |      | 7   |  |
| Тема 5. Природні туристичні ресурси                                      | 9               | 2            | 2  |     |     | 5    | 8            | -            | - |     |     |      | 8   |  |
| Тема 6. Історико-культурні туристичні ресурси                            | 9               | 2            | 2  |     |     | 5    | 8            | -            | - |     |     |      | 8   |  |
| Тема 7. Рекреаційно-туристське районування. Основні схеми районування    | 9               | 2            | 2  |     |     | 5    | 10           | -            | 2 |     |     |      | 8   |  |
| Разом за ЗМ 1                                                            | 60              | 12           | 12 |     |     | 36   | 58           | 4            | 2 |     |     |      | 52  |  |
| Змістовий модуль 2. Географія основних видів туризму                     |                 |              |    |     |     |      |              |              |   |     |     |      |     |  |
| Тема 8. Географія купально-пляжного туризму, його інфраструктура         | 9               | 2            | 2  |     |     | 5    | 8            | 1            | - |     |     |      | 7   |  |
| Тема 9. Географія лікувально-оздоровчого туризму, його види              | 9               | 2            | 2  |     |     | 5    | 8            | 1            | - |     |     |      | 7   |  |
| Тема 10. Географія розважального туризму                                 | 7               | 1            | 1  |     |     | 5    | 9            | -            | 2 |     |     |      | 7   |  |
| Тема 11. Географія екстремального, пригодницького видів туризму          | 7               | 1            | 1  |     |     | 5    | 7            | -            | - |     |     |      | 7   |  |
| Тема 12. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму          | 7               | 1            | 1  |     |     | 5    | 9            | -            | 2 |     |     |      | 7   |  |
| Тема 13. Географія ділового туризму                                      | 7               | 1            | 1  |     |     | 5    | 7            | -            | - |     |     |      | 7   |  |
| Тема 14. Географія релігійного туризму та паломництва                    | 7               | 1            | 1  |     |     | 5    | 7            | -            | - |     |     |      | 7   |  |
| Тема 15. Географія міського, сільського та екологічного туризму          | 7               | 1            | 1  |     |     | 5    | 7            | -            | - |     |     |      | 7   |  |
| Разом за ЗМ 2                                                            | 60              | 10           | 10 |     |     | 40   | 62           | 2            | 4 |     |     |      | 56  |  |
| Усього годин                                                             | 120             | 22           | 22 |     |     | 76   | 120          | 6            | 6 |     |     |      | 108 |  |

### 5.3. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | Кількість | Бали |
|-------|------------|-----------|------|
|       |            | ь         |      |

|                                   |                                                                                                 | годин |     |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|
| 1                                 | Історія розвитку географії туризму                                                              | 2     | 3   |
| 2                                 | Педагогіка та психологія туризму                                                                | 1     | 3   |
| 3                                 | Культурологія та етичні виміри туризму.                                                         | 2     | 3   |
| 4                                 | Екологія туризму                                                                                | 1     | 3   |
| 5                                 | Конфліктологія туризму                                                                          | 2     | 3   |
| 6                                 | Регіоналізація туристичного ринку за ЮНВТО                                                      | 2     | 3   |
| 7                                 | Дослідження туристичних потоків на надходжень від туризму у різних країнах світу а даними ЮНВТО | 2     | 3   |
| <b>Модульна контрольна робота</b> |                                                                                                 |       | 9   |
| <b>Змістовий модуль 1</b>         |                                                                                                 | 12    | 30  |
| 8                                 | Туристична характеристика об'єктів природної та культурної спадщини ЮНЕСКО                      | 2     | 3   |
| 9                                 | Географія туристичної індустрії країн Світу                                                     | 2     | 3   |
| 10                                | Географія туризму Європи                                                                        | 1     | 3   |
| 11                                | Географія туризму Азії                                                                          | 1     | 3   |
| 12                                | Географія туризму Африки                                                                        | 1     | 3   |
| 13                                | Географія туризму Америки                                                                       | 1     | 3   |
| 14                                | Географія туризму Австралії та Океанії                                                          | 1     | 3   |
| 15                                | Географія видів туризму в Україні. Основні туристичні центри                                    | 1     | 3   |
| <b>Модульна контрольна робота</b> |                                                                                                 |       | 6   |
| <b>Змістовий модуль 2</b>         |                                                                                                 | 10    | 30  |
| <b>Залік</b>                      |                                                                                                 |       | 40  |
| <b>Всього</b>                     |                                                                                                 | 22    | 100 |

#### 5.4. Зміст завдань для самостійної роботи

| № з/п | Назва теми                                                                                                        | Кількість годин |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1     | Зв'язок туризму з іншими науками                                                                                  | 5               |
| 2     | Сучасні теорії та концепції географії туризму                                                                     | 5               |
| 3     | Новітні методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території                             | 5               |
| 4     | Характеристика основних груп методів географічних досліджень в туризмі                                            | 6               |
| 5     | Туристичний потік та його географічна характеристика                                                              | 5               |
| 6     | Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами в світі та Україні                                       | 5               |
| 7     | Характеристика інфраструктури туристичних об'єктів                                                                | 5               |
| 8     | Європейська система лікувально-оздоровчих закладів                                                                | 5               |
| 9     | Альпінізм                                                                                                         | 5               |
| 10    | Велотуризм                                                                                                        | 5               |
| 11    | Християнські святині Світу                                                                                        | 5               |
| 12    | Мотиваційні аспекти в туризмі                                                                                     | 5               |
| 13    | Туристична характеристика країн-лідерів у сфері туризмі                                                           | 5               |
| 14    | Країнознавство у сфері туризму                                                                                    | 5               |
| 15    | Неурядові організації (асоціації, союзи, клуби, гуртки) та приватні структури, що займаються організацією туризму | 5               |

|  |        |    |
|--|--------|----|
|  | Всього | 76 |
|--|--------|----|

### 5.5. Тематика індивідуальних завдань

| №         | Назва теми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | Географія і структура ділового туризму.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2         | Географія і структура екологічного туризму.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3         | Географія і структура екстремального туризму.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 4.        | Географія і структура круїзного туризму.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5.        | Географія і структура культурно-розважального туризму.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 6.        | Географія і структура курортно-лікувального туризму.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7.        | Географія і структура релігійного туризму.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 8.        | Географія і структура сільського зеленого туризму.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 9.        | Географія і структура спортивно-оздоровчого туризму.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 10        | Європейський туристичний макрорегіон                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 11        | Близькосхідний туристичний макрорегіон                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 12        | Азіатсько-Тихоокеанський макрорайон                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 13        | Американський туристичний макрорегіон                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 14        | Африканський туристичний макрорегоін                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 15-3<br>9 | Ресурсно-туристські домінанти ... (АР Крим, Вінницької, Волинської, Дніпропетровської, Донецької, Житомирської, Закарпатської, Запорізької, Івано-Франківської, Київської, Кіровоградської, Луганської, Львівської, Миколаївської, Одеської, Полтавської, Рівненської, Сумської, Тернопільської, Харківської, Херсонської, Хмельницької, Черкаської, Чернівецької, Чернігівської області). |

\* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

### 5.6. Методи навчання

Методами навчання є: усний контроль, письмовий, пояснювально-ілюстративний, наочні методи (демонстрації відео, презентацій), аналіз наукової та навчальної літератури, тестовий, методи стимулювання пізнавального інтересу (дискусії, проблемний метод), електронне та інтерактивне онлайн-навчання.

## 6. Система контролю та оцінювання

### Види та форми контролю

Поточний контроль здійснюється під час виконання практичних робіт і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем. Оцінки виставляються у балах, що зазначаються перед виконанням практичної роботи та у робочій навчальній програмі. Оцінки (бали) за самостійну роботу виставляються за її письмове виконання в день написання модульного контролю, або за індивідуально виконане письмове завдання. Залік – форма підсумкового контролю, яка передбачає перевірку розуміння здобувачем вищої освіти теоретичного та практичного програмного матеріалу з усієї дисципліни, здатності творчо використовувати здобуті знання та вміння, формувати власне ставлення до певної проблеми.

### Методи контролю

1. Контроль за освоєння лекційного і самостійного опрацювання теоретичного матеріалу здійснюється на основі модульного (письмового) фронтального опитування, в тому числі – тестування.

2. Контроль засвоєння знань та набуття вмінь і навичок при виконанні практичних робіт здійснюється шляхом їх поточної перевірки.

3. Контроль виконання індивідуальних завдань (за бажанням студента) здійснюється за бажанням студентів, як додаткових (необов'язкових для виконання всіма студентами) науково-дослідницьких завдань шляхом оцінювання виконаних рефератів та усного індивідуального захисту результатів досліджень.

4. Матеріал для самостійної роботи студентів, який передбачений в темі практичного заняття одночасно із аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному аудиторному занятті.

Підсумкова оцінка (оцінка за залік) з навчальної дисципліни виставляється на основі суми рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності. Максимальна кількість балів (рейтингова оцінка) становить 100 балів і є сумою оцінок, які може отримати студент за два змістовні модулі (модульне тестування та оцінювання виконаних практичних робіт). Підсумкова оцінка виставляється за сумою всіх отриманих балів згідно зазначеної шкали оцінювання.

### Засоби оцінювання

Усні й письмові відповіді на питання, письмові відповіді на поточний тестовий контроль; перевірка виконання завдань (здійснення аналізу графіків, карт, схем, картосхем, таблиць, побудова схем, розв'язування задач тощо), ходу самостійної роботи, контрольні й модульні письмові роботи.

Тестовий контроль здійснюється за допомогою набору стандартизованих завдань, які дають можливість перевірити засвоєння навчального матеріалу всіма студентами, виміряти обсяг і рівень конкретних знань, умінь і навичок.

Самостійна робота виконується у формі презентацій та ілюстративних матеріалів (у електронній формі, на паперових носіях), що унаочнюють окремі питання курсу.

### Розподіл балів, які отримують студенти

| Поточне тестування та самостійна робота |    |    |    |    |    |    |      |                         |    |     |     |     |     |     |     |      | З<br>а<br>л<br>і<br>к | Сума |
|-----------------------------------------|----|----|----|----|----|----|------|-------------------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----------------------|------|
| Змістовий модуль №1                     |    |    |    |    |    |    |      | Змістовий модуль<br>№ 2 |    |     |     |     |     |     |     |      |                       |      |
| T1                                      | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | МКР1 | T8                      | T9 | T10 | T11 | T12 | T13 | T14 | T15 | МКР2 |                       |      |
| 3                                       | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 9    | 3                       | 3  | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 6    | 40                    | 100  |

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

### Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Головним критерієм успішного освоєння дисципліни «Географія туризму» є досягнення студентом мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом освоєння навчальної дисципліни

Для оцінювання результатів освоєння дисципліни студентом використовується нижче

зазначена числова (рейтингова) шкала.

#### Шкала оцінювання: національна та ЕСТБ

| Оцінка за національною шкалою | Залік за національною шкалою | Оцінка за шкалою ECTS |                                                     |
|-------------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------|
|                               |                              | Оцінка (бали)         | Пояснення за розширеною шкалою                      |
| Відмінно                      | зараховано                   | A (90-100)            | відмінно                                            |
| Добре                         |                              | B (80-89)             | дуже добре                                          |
|                               |                              | C (70-79)             | добре                                               |
| Задовільно                    |                              | D (60-69)             | задовільно                                          |
|                               |                              | E (50-59)             | достатньо                                           |
| Незадовільно                  | не зараховано                | FX (35-49)            | (незадовільно)<br>з можливістю повторного складання |
|                               |                              | F (1-34)              | (незадовільно)<br>з обов'язковим повторним курсом   |

#### 7. Рекомендована література Базова (основна)

1. Бейдик О. О. Географія : посібник для вступників до вищих навчальних закладів / О. О. Бейдик, М. М. Падун. – 2-ге вид. – К. : Либідь, 1996. – 304 с.
2. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України / О. О. Бейдик – К. : Видавничополіграфічний центр "Київський університет", 2001. – 395 с.
3. Безуглий В. В. Регіональна економіка та соціальна географія світу : посібник / В. В. Безуглий., С. В. Козинець. – К. : Видавничий центр "Академія", 2003. – 688 с.
4. Бовсуновская А.Я. География туризма: Учебное пособие. – Донецк: Дон. ін-т турист. бізнесу, 2002. – 411 с.
5. Географічне країнознавство: підручник /Я.Б.Олійник, Б.П.Яценко, О.О.Любіцева; за наук ред. проф. Я.Б.Олійника, Б.П.Яценка. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2015. – 911 с.
6. Лукьянова Л. Г. Рекреационные комплексы : учеб. пособ. для вузов / Л. Г. Лукьянова, В.И. Цыбух; под общ. ред. В. К. Федорченко. – К. : Вища школа, 2004. – 346 с.
7. Любіцева О. О. Туристичне краєзнавство : навч. посіб. / О. О. Любіцева, О. В. Панкова. –К. : Вища школа, 2004. – 396 с.
8. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні: Навч. посібник. – Чернівці: Зелена Буковина, 2003. – 312 с.
9. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України / В. І. Мацола. – Львів : Світ, 1997. – 259 с.
10. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. / Є. В. Панкова; Київ. нац. ун-ту культури і мистецтв. – К. : Альтерпрес, 2003. – 351 с.
11. Петранівський В. Л. Туристичне краєзнавство : навч. посіб. / В. Л. Петранівський, М. Й. Рутинський / за ред. проф. Заставного Ф. Д. – К. : Знання, 2006. – 575 с.
12. Рутинський М. Й. Географія туризму України : навч.-метод. посіб. / М. Й. Рутинський. К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
13. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин : Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

**Додаткова**

1. Брусільцева Г.М. Особливості стратегічного управління розвитком лікувально-оздоровчого туризму на регіональному рівні. Ефективна економіка. // Ефективна економіка, 2015. – №11. – Режим доступу : [http:// www.economy.nayka.com.ua](http://www.economy.nayka.com.ua)
2. Зима О.Г. Методичний підхід до оцінювання потенціалу екологічного туризму / О.Г. Зима, М.О. Голуб // Науковий журнал "Економіка розвитку" ХНЕУ ім. С. Кузнеця – Харків, 2018 Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця №1(85). С. 14-21 ISSN 1683-1942
3. Зима О.Г., Голуб М.О. Потенціал екологічного туризму в Україні // ВІСНИК Київського національного торговельно-економічного університету. - №5 (103), 2015. - С. 53-62.
4. Дехтяр Н.А., Пудровська М.М. Перспективи співробітництва між Україною та Францією у галузі ностальгічного туризму // Бізнес-Інформ. – 2018. – №1. – С. 220-226.
5. Дехтярь Н.А., Грабарчук В.С. Задачи развития делового туризма в Украине // БизнесИнформ. – 2015. – № 4. – С. 149-156.
6. Коржилов Л.І. Оцінка перспективності розвитку видів туризму в Україні в регіональному контексті / Л.І. Коржилов // "Вісник Одеського національного університету. Економіка" – 2015. – №2 (17). – С.1151-1154.
7. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. з фахової підг. менеджерів туризму / О. О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2003. – 102 с.
8. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посіб. / О. О. Любіцева. – 3-є вид., перероб. та доп. – К. : Альтерпрес, 2006. – 430 с.
9. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
10. Самойленко А. А. География туризма: Учеб. пособ. – Ростов на Дону: Феникс, 2006. – 368 с.
11. Сущенко О. А. Теоретико-методологічні засади управління рекреаційно-туристичною діяльністю підприємств // Методологія та практика сталого розвитку туризму : монографія / за заг. ред. Черниш. — Полтава : ПолтНТУ ім. Ю. Кондратюка, 2018. — С. 108-118.
12. Сущенко О. А. Рекреаційна економіка: робоча програма для здобувачів спеціальності 242 «Туризм» третього (освітньо-наукового) ступеня / О. А. Сущенко // Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 48 с.
13. Ткаченко Т. І. Сталый розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: Монографія. – К.: КНТЕУ, 2006. – 537 с.
14. Шаблій О. І. Соціально-економічна географія України / О. І. Шаблій. – Львів : Світ, 1997. – 606 с.
15. Шищенко П.Г., Любіцева О.О. Географія туризму: загальні закономірності та тенденції розвитку // Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості. Матеріали міжнар. наук.- практ. конф. – К.: Знання України, 2002. – с. 71-76.