Semester Ganjil

TA. 2023/2024

OLEH :

Meike E. Toisuta, M.Acc

PROGRAM STUDI
TEOLOGI

FAKULTAS ILMU
SOSIAL KEAGAMAAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) TAHUN 2023

INSTITUT AGAMA KRISTEN NEGERI AMBON
FAKULTAS ILMU SOSIAL KEAGAMAAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI MUSIK

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Nama Mata Kuliah	:	Kewirausahaan	**Kode Mata Kuliah / SKS**	:	/ 2 Sks
Rumpun Mata Kuliah	:	Mata Kuliah Wajib Prodi	**Semester**	:	**Ganjil**
Dosen Pengampu	:	Meike E. Toisuta	**Tgl. Penyusunan**	:	21 Agustus 2023
Tgl. Mulai Berlaku	:	21 Agustus 2023			

OTORISASI		
Dosen Pengembang RPS	**Koordinator Gugus Penjaminan Mutu Program Studi**	**Ketua Program Studi**
TTD (Meike Elsa Toisuta)	**TTD** (Jane G. Akollo)	**TTD** (Vincent K. Wenno)

Capaian Pembelajaran (CP)	**Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi** **1. <u>Sikap</u> :** - Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berbudi pekerti yang luhur dan berdisiplin tinggi - Mampu mewujudkan nilai-nilai dasar Pancasila, rasa kebangsaan dan cinta tanah air sepanjang hayat dalam menguasau, menerapkan, dan mengembangkan ilmu, iptek yang dimilikinya dengan rasa tanggung jawab serta memegang teguh persatuan dan kesatuan bangsa. - Menjunjung tinggi nilai-nilai etika akademik yang meliputi kejujuran dan kebebasan akademik dan otonomi akademik **2. <u>Keterampilan Umum</u>:** - Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur - Mampu mengembangkan usaha secara mandiri **3. <u>CP Keterampilan Khusus</u> :** - Mampu mengaplikasikan penggunaan teknologi informasi komunikasi unutk mendukung pelaksanan tugas dan peranannya - Mampu memasarkan produk usaha dalam jaringan **4. <u>CP Pengetahuan</u> :** - Mengetahui konsep kewirausahaan dalam mengembangkan praktek usaha secara mandiri
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK) 1. Mampu mengaplikasikan teori berwirausaha
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini mempelajarI tentang teori kewirausahaan hingga praktek berwirausaha
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Hakikat dan Konsep Kewirausahaan 2. karakteristik kewirausahaan 3. berfikir kreatif dan inovatif dalam mengembangkan ide usaha 4. peluang usaha 5. memasarkan produk usaha 6. etika bisnins dan jiwa kewirausahaan 7. merancang dan mempresentasikan proposal bisnisnya 8. menciptakan produk
Daftar Referensi	**Buku** 1. Basrowi Dr., 2014. “Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi”. Ghalia Indonesia: Bogor 2. Echdar Saban H. SE., M.Si., Dr. 2013. “Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses menjadi Wirausaha”. Penerbit Andi: Yogyakarta. 3. Fahmi Irham, 2014. “Kewirausahaan: Teori, Kasus dan Solusi”. Alfabeta: Bandung.

<table>
<tr><td></td><td>4. H. M. Anwar Muhammad, 2014. “Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi”. Penerbit: Prenada: Jakarta.
5. Kristanto HC. R. Heru, 2009. “Kewirausahaan (Entrepreneurship): Pendekatan Manajemen dan Praktik”, eds 1, Graha Ilmu: Yogyakarta.
6. Supriyanto S. dr. Dr. Prof., 2014. “How to be a Successful entrepreneur”. Penerbit Andi: Yogyakarta
7. Suriani Ni Made., 2013. “Entrepreneurs”. Graha Ilmu: Yogyakarta.
8. Suryana,. Dr., M.S., 2003. “Kewirausahaan; Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses”. Salemba Empat: Jakarta.</td></tr>
<tr><td>Penilaian</td><td>1. Bentuk Penilaian
Penilaian meliputi (1) Partisipasi dalam kegiatan perkuliahan (Kehadiran/Presentasi/Tanya Jawab), (2) tugas, (3) ujian tengah semester (UTS), dan (4) ujian akhir semester.
2. Bentuk dan Bobot Penugasan
(Contoh)
<table>
<tr><th>Pertemuan</th><th>Bentuk Penugasan</th><th>Keterangan</th><th>Bobot</th></tr>
<tr><td>2-6 & 8</td><td>Membuat Materi Presentasi dan mempresentasikannya</td><td>Kelompok</td><td>30</td></tr>
<tr><td>9</td><td>Membuat Produk Usaha</td><td>Kelompok</td><td>30</td></tr>
<tr><td>12</td><td>Membuat Pameran dan Penjualan</td><td>Kelompok</td><td>30</td></tr>
<tr><td>14</td><td>Membuat Paper dan Mempresentasikannya</td><td>Kelompok</td><td>10</td></tr>
</table>
3. Bobot Penilaian
Bobot partisipasi perkuliahan (PK) = 15%
Bobot Tugas (T) = 35%
Bobot Ujian Tengah Semester (UTS) = 20%
Bobot Ujian Akhir Semester (UAS) = 30%

Nilai Akhir (NA) = $\frac{1{,}5\ PK+3{,}5\ T+2\ UTS+3\ UAS}{10}$</td></tr>
<tr><td>Media Pembelajaran</td><td>Perangkat Lunak: WAG, TiK-Tok, Instagram, Facebook
Perangkat Keras: white board</td></tr>
<tr><td>Mata Kuliah Syarat</td><td>-</td></tr>
</table>

1. PEMBELAJARAN MINGGUAN

Pertemuan	Kode CPMK	Kemampuan akhir yang diharapkan (sub-CPMK)	Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Strategi dan Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar		Alokasi Waktu (Menit)	Sumber Belajar	Penilaian		Bobot Nilai (%)	Keteranagan
					Offline	Online			Kriteria & Bentuk	Indikator		
1		Memahami tata tertib dalam kontrak perkuliahan, metode belajar, dan tugas-tugas selama perkuliahan	Kontrak Perkuliahan: - Ketentuan Waktu Perkuliahan - Ketentuan dan jenis penugasan (Kelompok dan Individu) - Indicator penilaian yang harus dipenuhi mahasiswa - Pengenalan singkat perihal Edu-Entrepreneurship	Bentuk : Kuliah Metode : ceramah dan Tanya jawab	**Kelas**: Mendengarkan penjelasan dosen tentang kontrak perkuliahaan. Selanjutnya dosen menanyakan mahasiswa terkait pandangan mereka tentang MK. Edu-Entrepreneurship sebelum dosen menjelaskan secara singkat terkait hal yang diminta dosen kepada mahasiswa Pasca **Kelas**: Mempelajari RPS & Materi Ajar yang telah dikirimkan ke WAG.	-	TM: 3x50 PT: 3x60 BM: 3x60	Sesuai Daftar referensi	Nontes(**proses**): Keaktifan dalam kelas	Ketepatan mengutarakan pandangan danatau persepsi mereka terkait Edu-Entrepreneurship	5	
2		Mahasiswa dapat mengetahui dan mengerti tentang hakikat dan konsep kewirausahaan	1. Defenisi kewirausahaan dan Konsep Diri Entrepreneurship 2. Paradigma Entrepreneurship 3. Orientasi calon	Bentuk: Kuliah Metode : Diskusi	Pra Kelas: Materi yang telah di share melalui group WA Kelas **Kelas**: kelompok yang sdh diberikan tanggung jawab mempresentasikan materinya	-	TM: 3x50 PT: 3x60 BM: 3x60	Sesuai Daftar referensi	Nontes (**proses**): Keaktifan dalam diskusi/tanya jawab Nontes (luaran): Paper Tugas	Ketepatan menjelaskan dan/atau memberikan argumentasi terkait hakikat dan konsep kewirausahaan	5	

			Entrepreneur 4. Analisis seorang Entrepreneur 5. Keuntungan dan kelemahan menjadi Entrepreneur		membangun suasana belajar dan kemudian dilanjutkan dengan Tanya jawab dari kelompok pengamat.							
3		Mahasiswa dapat mengetahui dan mengerti karakteristik kewirausahaan	1. Karakteristik kewirausahaan 2. Model proses kewirausahaan 3. Manfaat kewirausahaan 4. motivasi kewirausahaan 5. peran dan fungsi kewirausahaan	Bentuk: Kuliah Metode : Diskusi	Pra Kelas: Materi yang telah di share melalui group WA Kelas **Kelas**: kelompok yang sdh diberikan tanggung jawab mempresentasikan materinya membangun suasana belajar dan kemudian dilanjutkan dengan Tanya jawab dari kelompok pengamat.	-	TM: 3x50 PT: 3x60 BM: 3x60	Sesuai Daftar referensi	Nontes (**proses**): Keaktifan dalam diskusi/tanya jawab Nontes (luaran): Paper Tugas	**Proses**: Keaktifan dalam diskusi kelompok Luaran: Ketepatan menjelaskan Karakteristik kewirausaan	5	
4		Mahasiswa dapat berfikir kreatif dan inovatif dalam mengembangkan ide usaha	1. Ide Kewirausahaan 2. Kreatif dan inovatif 3. Hambatan dan persyaratan berfikir kreatif 4. wirausaha kreatif 5. pengetahuan dan kapabilitas wirausaha	Bentuk: Kuliah Metode : Diskusi	Pra Kelas: Materi yang telah di share melalui group WA Kelas **Kelas**: kelompok yang sdh diberikan tanggung jawab mempresentasikan materinya membangun suasana belajar dan kemudian dilanjutkan dengan Tanya jawab dari kelompok pengamat.	-	TM: 3x50 PT: 3x60 BM: 3x60	Sesuai Daftar referensi	Nontes (**proses**): Keaktifan dalam diskusi/tanya jawab Nontes (luaran): Paper Tugas	**Proses**: Keaktifan dalam diskusi kelompok Luaran: Ketepatan menjelaskan Ide Usaha, serta cara berfikir kreatif dan inovatif,		

5		'Mahasiswa dapat mengetahui tentang peluang usaha	1. Kesempatan berwirausaha 2. keunggulan kompetitif berwirausaha 3. strategi menangkap peuang usaha 4. penyebab utama kegagalan menangkap peluang 5. strategi memilih jenis usaha	Bentuk: Kuliah Metode : Diskusi	Pra Kelas: Materi yang telah di share melalui group WA Kelas **Kelas**: kelompok yang sdh diberikan tanggung jawab mempresentasikan materinya membangun suasana belajar dan kemudian dilanjutkan dengan Tanya jawab dari kelompok pengamat.	-	TM: 3x50 PT: 3x60 BM: 3x60	Sesuai Daftar referensi	Nontes (**proses**): Keaktifan dalam diskusi/tanya jawab Nontes (luaran): Paper Tugas	**Proses**: Keaktifan dalam diskusi kelompok Luaran: Ketepatan menjelaskan Peluang usaha	5	
6		Mahasiswa dapat mengetahui dan mengerti bagaimana memasarkan produk usaha	1. Pengertian pemasaran 2. Konsep pemasaran 3. Segmentasi Pasar 4. Perilaku Konsumen 5. Bauran Pemasaran	Bentuk: Kuliah Metode : Diskusi	Pra Kelas: Materi yang telah di share melalui group WA Kelas **Kelas**: kelompok yang sdh diberikan tanggung jawab mempresentasikan materinya membangun suasana belajar dan kemudian dilanjutkan dengan Tanya jawab dari kelompok pengamat.	-	TM: 3x50 PT: 3x60 BM: 3x60	Sesuai Daftar referensi	Nontes (**proses**): Keaktifan dalam diskusi/tanya jawab Nontes (luaran): Paper Tugas	**Proses**: Keaktifan dalam diskusi kelompok Luaran: Ketepatan Mendesain pemasaran	5	
7		Mahasiswa mengerti tentang etika bisnins dan jiwa kewirausahaan	1. pengertian etika bisnis 2. prinsip-prinsip etika dan perilaku bisnis 3. dilema etik dalam manajemen	Bentuk: Kuliah Metode : Diskusi	Pra Kelas: Materi yang telah di share melalui group WA Kelas **Kelas**: kelompok yang sdh diberikan tanggung jawab mempresentasikan	-	TM: 3x50 PT: 3x60 BM: 3x60	Sesuai Daftar referensi	Nontes (**proses**): Keaktifan dalam diskusi/tanya jawab Nontes (luaran): Paper Tugas	**Proses**: Keaktifan dalam diskusi kelompok Luaran: Ketepatan menjelaskan etika	5	

			4. cara-cara mempertahankan standar etika 5. keputusan etika dan tanggung jawab sosial		materinya membangun suasana belajar dan kemudian dilanjutkan dengan Tanya jawab dari kelompok pengamat.					bisnis dan jiwa kewirausahaan.		
8			**EVALUASI TENGAH SEMESTER**									
9-10		Mahasiswa mampu merancang dan mempresentasikan proposal bisnisnya	1. Cara memasuki dunia usaha 2. profil usaha kecil dan model pengembangannya 3. kerangka hipotesis pengembangan usaha kecil 4. pentingnya studi kelayakan usaha 5. kriteria investasi	Bentuk: Kuliah Metode : Diskusi	Pra Kelas: Materi yang telah di share melalui group WA Kelas **Kelas**: kelompok yang sdh diberikan tanggung jawab mempresentasikan materinya membangun suasana belajar dan kemudian dilanjutkan dengan Tanya jawab dari kelompok pengamat.	-	TM: 3x50 PT: 3x60 BM: 3x60	Sesuai Daftar referensi	Nontes (**proses**): Keaktifan dalam diskusi/tanya jawab Nontes (luaran): Paper Tugas	**Proses**: Keaktifan dalam diskusi kelompok Luaran: Ketepatan mendesign proposal bisnisnya	10	
11-12		Mahasiswa secara mandiri dapat menciptakan produk berdasarkan rancangan usahanya	Belajar membuat produk usaha Yang berniali jual	Bentuk: Kuliah Metode : Project Based Learning	Pra Kelas: Materi yang telah di share melalui group WA Kelas **Kelas**: kelompok yang sdh diberikan tanggung jawab menciptakan produk bisnis yang layak untuk dijual	-	TM: 3x50 PT: 3x60 BM: 3x60	Sesuai Daftar referensi	Nontes (**proses**): Keaktifan dalam diskusi/tanya jawab Nontes (luaran): Produk Bisnis	**Proses**: Keaktifan dalam diskusi kelompok Luaran: Ketepatan menciptakan produk bisnis	10	
13-14		mahasiswa mampu memasarkan produk usahanya	Belajar untuk memasarkan produk Unit Usaha	Bentuk: Kuliah Metode : Pameran	Pra Kelas: Materi yang telah di share melalui group WA Kelas	-	TM: 3x50 PT: 3x60 BM: 3x60	Sesuai Daftar referensi	Nontes (**proses**): Keaktifan dalam	**Proses**: Keaktifan dalam diskusi kelompok	10	

					Kelas: kelompok yang sdh diberikan tanggung jawab memamerkan produk bisnisnya agar dapat dijual.				diskusi/tanya jawab Nontes (luaran): Hasil Penjualan	Luaran: Ketepatan menjual produk bisnis		
15		Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil penjualan produknya	1. evaluasi proses usaha 2. evaluasi keuntungan usaha	Bentuk: Kuliah Metode : Discovery Learning	Pra Kelas: Materi yang telah di share melalui group WA Kelas **Kelas**: kelompok yang sdh diberikan tanggung jawab mempresentasikan HASIL pameran	-	TM: 3x50 PT: 3x60 BM: 3x60	Sesuai Daftar referensi	Nontes (**proses**): Keaktifan dalam diskusi/tanya jawab Nontes (luaran): Hasil Penjualan	**Proses**: Keaktifan dalam diskusi kelompok Luaran: Ketepatan menjual produk bisnis	5	
16			**EVALUASI AKHIR SEMESTER**									

2. NORMA/ATURAN

1) Perkuliahan dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang ditentukan dengan toleransi waktu kehadiran di kelas 15 menit. Jika sampai 20 menit dari waktu kuliah dosen tidak hadir tanpa pemberitahuan, kuliah pada hari tersebut dibatalkan.
2) Untuk perkuliahan yang dibatalkan sebagaimana dimaksudkan pada butir (1) akan digantikan pada waktu di luar jadwal perkuliahan dengan terlebih dulu disepakati bersama mahasiswa.
3) Jika terdapat perubahan jadwal perkuliahan, harus dikomunikasikan paling lambat 1 (satu) hari sebelumnya.
4) Dosen dan mahasiswa wajib menggunakan pakaian yang pantas, sopan dan santun.
5) Selama perkuliahan setiap mahasiswa memiliki kebebasan akademik untuk menyampaikan pendapat yang berkaitan dengan materi perkuliahan atau hal-hal lain yang terkait dengan materi perkuliahan.
6) Penggunaan kebebasan akademik sebagaimana dimaksudkan pada butir (5) dilakukan secara santun dan sesuai dengan etika berkomunikasi.
7) Setiap tugas wajib dikumpulkan sesuai waktu yang ditentukan. Jika terlambat mengumpulkan maka nilai akan dipotong 10%.
8) Dalam pengerjaan tugas mahasiswa wajib menghindari plagiasi dan/atau menyontek pekerjaan orang lain. Mahasiswa yang terbukti menyontek dan memberi contekan diberikan hukuman, berupa nilai 0 untuk tugas atau tagihan tersebut.
9) Mahasiswa yang tidak mengikuti pertemuan kuliah tanpa keterangan (yang dapat dipertanggungjawabkan) minimal 75% tidak diperkenankan mengikuti ujian akhir semester.

Ambon, 21 Agustus 2023

Mengetahui Ketua Program Studi	Dosen Pengampu/ Penanggung Jawab MK
Vincent K. Wenno	Meike E. Toisuta

Wakil Dekan I

B. Warella