MARTECH

MARKETING TECHNOLOGY AWARDS



KATILIM KOŞULLARI

01.Amaç

Martech Awards, Pazarlamasyon.com tarafından yılda bir kez düzenlenen ve pazarlama konusunda faydalanılan teknolojileri ve bu teknolojilerin yaratıcı ve etkili kullanımını ödüllendiren bir ödül programıdır.

Amaç; pazarlama ve pazarlama iletişimi alanlarında teknoloji geliştirenlerle, mevcut veya yeni teknolojileri pazarlama sorunlarının çözümünde başarıyla kullanan firmaları teşvik etmek, başarılarını belgelemektir. Her sene; sektöre örnek olacak, sektörün tüm taraflarının ders çıkarabileceği ufuk açan vakalar ve teknolojiler ödüllendirilir.

MarTech Awards için teknoloji; herhangi bir alan için üretilmiş yazılım, donanım veya ikisinin bir arada bulunduğu cihazlar ile bu yazılım, donanım ve cihazların üretilmesine olanak sağlayan karmaşık sistemlerin hayata geçirilmesine ön ayak olan yollar, yöntemler ve araçlardır.

Geliştirilen tüm yöntem, araç ve yollar pazarlama için geliştirilmiş olmasa bile, o alanın kullanımına uygun olmalıdır.

02.Katılım Koşulları

► MarTech Awards'a pazarlama alanında bir soruna çözüm olacak teknoloji geliştirmiş veya bir pazarlama problemini halihazırdaki veya yeni teknolojlieri kullanarak çözmüş tüm ajans, firma ve start-up'lar katılabilir.

► Yarışmaya tüm disiplinden ajanslar ve tüm sektörlerden firmalar başvurabilir. Ancak tüm katılımcıların, başvuruya konu olan projenin tüm taraflarından gerekli izin ve onayları almış olmaları gerekir. Aksine oluşabilecek durumlardan tamamen katılımcılar sorumludur ve Pazarlamasyon.com'a bu konuda herhangi bir sorumluluk yüklenemez.

► Uygun olduğu takdirde aynı çalışma, birden fazla kategoride ödül programına başvurabilir. Bu durumda her kategori için ayrı başvuru ücreti ödenir.

► Aynı çalışmayla farklı tarafların başvuru yaptığı durumlarda, projenin sahibi (finansörü) firmayla irtibata geçilir ve taraflar bilgilendirilir.

► Başvuruların Türkçe yapılması gerekmektedir. Ödül programı şimdilik Türkiye pazarını kapsamaktadır. Ancak Türkiye'de geliştirilip yurtdışında kullanılmış teknolojiler "Teknoloji Ödülleri Kategorileri"ne, yurtdışında geliştirilmesine rağmen Türkiye'de bir pazarlama vakasında faydalanılmış teknoloji kullanımları "Kullanım Kategorileri"ne başvurabilir. Böyle bir durum varsa başvuru dokümanlarında tartışmaya sebebiyet vermeyecek şekilde açıkça belirtilmelidir.

► Katılımcılar başvurdukları çalışmaların tüm içeriğinden ve sağladıkları verilerin doğruluğundan bizzat sorumludur. Jüri, tüm değerlendirme aşamalarında verilen bilgilerin sağlamasını yapmaya yönelik ek belge, görsel ve diğer tiplerde dokümanların temin edilmesi talebinde bulunabilir. Jürinin başvuruda gösterilen kaynakların doğruluğunu araştırma ve denetleme hakkı vardır. Bilgilerin kaynaklarla örtüşmediği belirlenirse başvuru geçersiz sayılır ve katılım ücreti iade edilmez.

► Ödül programı dahilinde, yarışmaya başvuran teknoloji ve teknoloji kullanımı çalışmalarının her türlü fikri ve sınai haklarının (telif, patent, marka, tescil vb. haklarının) sahibinin katılımcı firma olduğu kabul edilir. Herhangi bir ihtilaf durumunda sorumluluk katılımcı firmanındır. Başvurularda herhangi bir hak ihlali gerçekleşmişse Pazarlamasyon.com hiçbir surette sorumlu tutulamaz. Başvuru sahibi katılımcılar, hak sahiplerinden veya üçüncü kişilerden açılacak bir dava sonucu Pazarlamasyon.com tarafından herhangi bir tazminat ödenmesi halinde ödenen tazminat ile birlikte bu dava sebebiyle yapılan tüm masrafları (yargılama masrafı, vekalet ücreti vb.) herhangi bir itiraz sunmaksızın Pazarlamasyon.com'a ödeyeceğini kabul ve taahhüt eder.

► Jüri tarafından genel etik ve ahlak kurallarına aykırı bulunan projeler diskalifiye edilerek yarışma dışı bırakılabilir. Bu durumlarda önce katılımcı firmadan savunması istenir. Belirtilen sürede savunmasını iletemeyen veya savunması jüri tarafından kabul görmeyen başvurular elenir ve katılım bedeli iade edilmez.

► Yapılan başvurularda teknolojiyi geliştiren ve/veya kullanan taraflar hakkında gizlilik aranmaz.

► Pazarlamasyon.com yönetmelikte değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

► Gerek görüldüğü takdirde başvuruların son teslim tarihi ertelenebilir.

► MarTech Awards'ta her kategoride ödül verilmesi zorunlu değildir. Başvurular gerekli kriterleri karşılamıyorsa, ilgili kategoride ödül verilmeyecektir.

► Erken başvuru dönemi bedeli ile başvuru yapabilmek için, erken dönem son başvuru tarihine kadar ödeme ve form girişinin tamamlanması gerekmektedir.

► Erken başvuru dönemi içerisinde ödeme yaptığı halde, başvurusunu tamamlamayan katılımcılardan normal başvuru dönemi bedeli farkı talep edilecektir.

► Başvuru için ödeme yaptıktan sonra cayma durumunda, başvuru tarihi geçmediyse tutar iade edilir, aksi takdirde iade işlemi gerçekleştirilmeyecektir. Hangi dönem içerisinde ödeme yapıldıysa o dönemin son ödeme tarihi geçerlidir.

► Bir pazarlama sorununa çözüm olması için teknoloji geliştirmiş veya teknoloji vasıtasıyla bir pazarlama problemini çözmüş tüm firmalar katılabilir.

► Ödül programına **1 Kasım 2025 – 1 Şubat 2027** dönemi içinde hayata geçirilmiş veya fiilen kullanılmış teknolojiler ve bu tarih aralığında gerçekleştirilmiş başarılı teknolojiler veya teknoloji kullanımları başvurabilir.

► Başvurular, **23 Kasım 2026 – 19 Şubat 2027** tarihleri arasında https://martech.awardsplatform.com/ adresi üzerinden online olarak yapılır.

► Başvuru esnasında dekontun da yüklenmesi gerekmektedir. Dolayısıyla başvurunun tamamlanabilmesi için, açıklama kısmına projenin başlığı ve katılımcı firma bilgisi girilerek başvuru ücretinin linkte bilgileri bulunan hesaba yatırılmış olması gerekmektedir.

► Gerek görüldüğü takdirde başvuru süresi uzatılabilir. Katılım ücreti her kategori için erken başvuru döneminde **13750 TL+KDV**, normal başvuru döneminde **15750 TL+KDV**'dir. Katılım bedelleri sitede belirtilen banka hesabına havale veya EFT yoluyla ödenir ve dekontu diğer dokümanlarla birlikte sisteme yüklenir. Dekontu bulunmayan başvurular değerlendirmeye alınmaz.

► Başvuru dokümanlarını sisteme girecek firma temsilcileri kurumsal e-posta adreslerini paylaşmak zorundadırlar. Gmail, hotmail vb. genel e-posta hizmeti veren servis sağlayıcıların hesaplarıyla yapılan başvurular değerlendirmeye alınmayacaktır.

► Ödül kazanılması durumunda, ödül toteminin üzerine başvuruyu gerçekleştiren şirket/ajans ismi yazılacaktır.

► Yılın MarTech Ajansı

Bu ödül; ilgili başvuru döneminde MarTech Awards ödül programı kapsamında, başvuran ya da ortak ajans statüsü dahil olmak üzere; ajansın uzmanlık alanı fark etmeksizin, en fazla ödüle layık görülen ajansa takdim edilir. Eşitlik olması durumunda, kazanılan projelerin puan ortalaması alınarak nihai kazanan belirlenir.

► Yılın MarTech Markası

Yılın MarTech Markası ödülü; ilgili başvuru döneminde, başvurular kapsamında en fazla ödül alan ve pazarlama teknolojilerini kampanyaların ötesine taşıyarak veri, otomasyon ve entegrasyon temelli sürdürülebilir bir pazarlama sistemi kuran ve yöneten markayı temsil eden markaya verilir. Bu kategori, tekil marka yapısıyla değerlendirmeye alınan markaları kapsar. Eşitlik olması durumunda, kazanılan projelerin puan ortalaması alınarak nihai kazanan belirlenir.

► Yılın MarTech Reklamvereni

Yılın MarTech Reklamvereni ödülü; ilgili başvuru döneminde, başvurular kapsamında en fazla ödül alan ve pazarlama teknolojilerine yaptığı yatırımları somut iş sonuçlarına dönüştürerek performans, verimlilik ve büyüme sağlayan, bünyesinde birden fazla marka barındıran reklamverene verilir. Bu kategori, pazarlama teknolojisi stratejisini yöneten reklamverenleri kapsar. Eşitlik olması durumunda, kazanılan projelerin puan ortalaması alınarak nihai kazanan belirlenir.

► Yılın Dijital Ajansı

Yılın Dijital Ajansı ödülü; ilgili başvuru döneminde, başvuran ya da ortak ajans statüsü fark etmeksizin, başvurular kapsamında en fazla ödül alan ve kuruluş amacı ile ana uzmanlık alanı dijital pazarlama hizmetleri olan; dijital ekosistemi uçtan uca yöneten, MarTech araçlarını yaratıcı ve teknik boyutlarıyla etkin biçimde kullanan, deneyim ve teknoloji uyumunu sağlayarak performans ve stratejik alanların gelişimine sürdürülebilir katkı sunan ajansa verilir. Bu kategori; kuruluş amacı ve ana uzmanlık alanı yaratıcı ajans, medya ajansı veya performans ajansı olan ajansları kapsamaz. Eşitlik olması durumunda, kazanılan projelerin puan ortalaması alınarak nihai kazanan belirlenir.

► Yılın Teknoloji Sağlayıcısı

Yılın Teknoloji Sağlayıcısı ödülü; ilgili başvuru döneminde, başvuran ya da ortak ajans/şirket statüsü fark etmeksizin, başvurular kapsamında en fazla ödül alan ve ana faaliyet alanı teknoloji geliştirmek ve sunmak olan teknoloji sağlayıcı şirketlere verilir. Bu kategori, doğrudan son kullanıcıya yönelik ürün veya hizmet sunan şirketleri kapsamaz. Eşitlik olması durumunda, kazanılan projelerin puan ortalaması alınarak nihai kazanan belirlenir.

TAKVİM

ÖNEMLİ TARİHLER

► **Erken Başvuru Dönemi** 23 Kasım - 30 Aralık 2026

► **Başvuru Dönem** 31 Aralık 2026 - 19 Şubat 2027

► **Ön Değerlendirme** 19 - 28 Mart 2027

► **Jüri Toplantısı** 30 - 31 Mart - 1 Nisan 2027

► **Ödül Töreni** 20 Nisan 2027

BAŞVURU DETAYLARI

Martech Awards başvurunuz için gereken tüm bilgi, açıklama ve materyalleri bu rehbere göre hazırlayabilirsiniz.

► Teknoloji Bölümü Ödülleri kategorisi ilgili başvuruda geliştirilmiş olan teknolojiyi değerlendirirken; Mecra Bölümü, Kullanım Bölümü, Sektörel kategoriler Bölümü, Özel Kategoriler Bölümü var olan teknolojinin ilgili başvurudaki kullanımını değerlendirir. Bu bağlamda MarTech Awards ödül programı kapsamında Teknoloji ödülleri Bölümü kategorisinin başvuru soruları diğer kategorilerin başvuru sorularından ayrılmaktadır. Her iki soru setine başvuru dokümanı ve başvuru platformu üzerinden ulaşabilirsiniz.

► Bu rehbere uygun hazırladığınız başvurunuzu, https://martech.awardsplatform.com/ adresinden sisteme üye olduktan sonra, size sunulacak bilgi formuna girmeniz gerekmektedir.

► Ödül programına **1 Kasım 2025 – 1 Şubat 2027** dönemi içinde hayata geçirilmiş veya fiilen kullanılmış teknolojiler ve bu tarih aralığında gerçekleştirilmiş başarılı teknoloji kullanımları başvurabilir.

► Erken başvuru dönemi **30 Aralık 2026 tarihinde saat 23.59'**da sona erer. Normal dönem başvuru süresi ise **19 Şubat 2027 saat 23.59'da** sona erer.

► Aynı proje/kampanya ile birden fazla kategoriye başvuru yapılabilir.

01.BÖLÜMLER

Martech Awards aşağıdaki bölümler altında yer alan kategorilerde başvuruları kabul etmektedir. Bölümler altındaki tüm kategorilere www.martechawards.org üzerinden erişebilirsiniz.

- Teknoloji Ödülleri Bölümü
- Mecra Bölümü
- Kullanım Bölümü
- Sektörel Kategoriler Bölümü
- Özel Kategoriler Bölümü
- AI by New Generation Bölümü

02.KATEGORİ SEÇİMİ VE PROJE BAŞLIĞI

Bölüm: Başvuru yapmak istediğiniz bölümü seçiniz.

Kategori: Projenin/işin yarışmak istediği kategori seçimini yapınız. Proje/iş birden fazla kategoriye katılabilir. Her başvurunuz için yeni bir başvuru girişi oluşturmak zorunludur. Toplu şekilde kategori seçimi yapılarak başvuru oluşturulamaz. (Örneğin 10 başvuru yapacak iseniz her başvuru için 10 ayrı yeni başvuru oluşturmanız gerekmektedir.) Başvurmak istediğiniz kategoriyi seçtikten sonra proje başlığı alanını doldurarak 2. adım olan “Künye” adımına geçebilirsiniz. Herbir başvuru ücrete tabidir.

03.KÜNYE

Martech Awards için yapılacak tüm başvurularda seçilen bölüm ve kategori fark etmeksizin ‘’Giriş Formu’’ adımında aşağıdaki bilgiler doldurulmalıdır.

Proje Başlığı:

Proje Tarihi:

Başvuran Firma Adı:

Başvuran Firma Yetkili Ad/Soyad - Telefon:

04.SORU SETİ

Soru Seti 1 - TEKNOLOJİ ÖDÜLLERİ BÖLÜMÜ SORU SETİ

► SORUN

Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren tek bir metin sisteme girilmelidir.

• Teknolojinin geliştirilmesine ön ayak olan sorun neydi?

• Söz konusu teknolojiden önce ilgili alanda nasıl bir ortam söz konusuydu ?

• Teknolojik gelişme hangi iddia, hangi vaatle piyasaya sürüldü?

*Yukarıdaki 3 soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halind sisteme giriniz.

► ÇÖZÜM

Bu kısımda da aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren tek bir metin sisteme girilmelidir.

• En kısa ve sade ifadeyle teknolojiniz ne işe yaramaktadır?

• Geliştirilen teknoloji, belirtilen sorunlara nasıl bir çözüm sunmaktadır ?

• Teknolojinin kullanılması, ilgili alanda halihazırdaki ortamı ne yönde değiştirmeye olanak sağlamaktadır?

• Bu teknoloji gelişime açık mıdır? Bu teknoloji kullanılarak başka teknolojiler geliştirilebilir mi ve bu teknolojinin kullanım alanı genişleyebilir mi?

*Yukarıdaki 4 soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.

► GELİŞİM

Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren, teknik dilden uzak, mümkün olduğunca kısaltma ve jargon kullanımından kaçınan, bir ilkokul öğrencisinin anlayacağı yalınlıkta bir metin sisteme girilmelidir.

• Teknolojinin çalışması için; hangi sistemlere, altyapılara, yazılımlara ve donanımlara ihtiyaç vardır ve/veya bunların hangileri hayata geçmiştir ?

• Geliştirme ne kadar sürmüştür? Fikir aşaması ile hayata geçmesi arasında ne kadar süre vardır?

*Yukarıdaki 2 soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.

► SONUÇ

Bu kısımda da aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren tek bir metin sisteme girilmelidir.

• Bu teknolojinin somut olarak sağladığı fayda(lar) nelerdir? (verimlilik, yatırım geri dönüşü, zaman tasarrufu, maliyet avantajı vb.)

• Bu teknolojiyi kullanan taraflar, teknoloji öncesine göre ne gibi avantajlar elde etmiştir?
Hangi sorunların üstesinden nasıl gelmişlerdir? Rekabette öne çıkmışlar mıdır ?

• Bu teknoloji ilgili alanı nasıl geliştirmiştir?

*Yukarıdaki 3 soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.

Soru Seti 2 - MECRA BÖLÜMÜ, KULLANIM BÖLÜMÜ, SEKTÖREL KATEGORİLER BÖLÜMÜ, ÖZEL KATEGORİLER BÖLÜMÜ SORU SETİ

► HEDEF KİTLE

Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren tek bir metin sisteme girilmelidir.

• Hedef kitlenizi detaylı bir şekilde tanımlayınız.

*Yukarıdaki soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.

► BRIEF/AMAÇ

Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren tek bir metin sisteme girilmelidir.

• Müşterinizin sizden çözmenizi istediği pazaralama/pazarlama iletişimi sorunları neydi?

*Yukarıdaki soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde isteme giriniz.

► STRATEJİ

Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren, teknik dilden uzak, mümkün olduğunca kısaltma ve jargon kullanımından kaçınan yanıtlar sisteme girilmelidir.

• Sorunu çözmek için hangi yöntemleri, nasıl kullanacağınıza ne şekilde karar verdiniz?

• Bu sorunu çözmek için bu teknolojiyi kullanmak neden doğruydu?

*Yukarıdaki 2 soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.

► UYGULAMA

Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren tek bir metin sisteme girilmelidir.

• Yukarıda tanımladığınız amaç, hedef ve stratejiler doğrultusunda kullandığınız taktikler, mecra ve kanallar, kısacası projenin tüm üretim ve gerçekleşme mekanizması nedir ?

*Yukarıdaki soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.

► SONUÇ

Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren tek bir metin sisteme girilmelidir.

• Strateji, uygulama ve en önemlisi kullandığınız teknoloji sayesinde, verilen hedeflere ulaştığınızı belirten somut unsurlar nelerdir ?

*Yukarıdaki soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.

Soru Seti 3 - AI by NEW GENERATION BÖLÜMÜ

► HEDEF KİTLE

Hedef kitlenin detaylı tanımı nedir? (Yanıtınız maksimum 1000 karakter olmalıdır.) [Zorunlu alan]

► SORUN

Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren tek bir metin sisteme girilmelidir. [Zorunlu alan]

• Kullanılan yapay zekânın geliştirilmesine ön ayak olan sorun neydi?

• Söz konusu yapay zekâ kullanımından önce ilgili alanda/sektörde/ekosistemde nasıl bir ortam söz konusuydu?

*Yukarıdaki 2 soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.

► ÇÖZÜM

Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren cevaplar ayrı ayrı sisteme girilmelidir.

• Kullanılan yapay zekâ en kısa ve sade ifadeyle ne işe yaramaktadır?

• Yapay zekâ projenizde sunulan yenilikçi fikirlerin ve çözümlerin sayısı nedir? Kısaca açıklar mısınız?

• Kullanılan yapay zekâ en kısa ve sade ifadeyle belirtilen sorunlara nasıl bir çözüm sunmaktadır?

• Kullanılan yapay zekâ ile ilgili alanda/sektörde/ekosistemde ne gibi bir değişiklik meydana getirmeye çalışmaktasınız?

*Yukarıdaki 4 soruyu toplamda 600'er karakteri geçmeyecek şekilde ayrı ayrı 4 cevap halinde sisteme giriniz.

► UYGULAMA

Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren tek bir metin sisteme girilmelidir.

• Yukarıda tanımladığınız amaç, hedef ve stratejiler doğrultusunda kullandığınız taktikler, mecra ve kanallar, kısacası projenin tüm üretim ve gerçekleşme mekanizması nedir?

*Yukarıdaki soruyu toplamda 1000 karakteri geçmeyecek şekilde tek bir cevap halinde sisteme giriniz.

► SONUÇ

Bu kısımda aşağıdaki soruların yanıtlarını içeren cevaplar ayrı ayrı sisteme girilmelidir.

• Kullanılan yapay zekâ sayesinde, verilen hedeflere ulaştığınızı belirten somut unsurlar nelerdir? [Zorunlu alan]

• Projenin uygulanması sonrası pazar payında gözlemlenen artış var mı? Var ise oranını belirtir misiniz? (Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk bölümünde yanıtsız kalacaktır.) [Zorunlu değil]

• Proje sonrası uygulama alanındaki iş süreçlerinde gözlemlenen verimlilik artışını % olarak belirtir misiniz? (Varsa) (Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk bölümünde yanıtsız kalacaktır) [Zorunlu değil]

• Proje sayesinde uygulama alanındaki sağlanan maliyet tasarrufunu % olarak belirtir misiniz? (Varsa) (Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk bölümünde yanıtsız kalacaktır.) [Zorunlu değil]

a. Proje kapsamında yeni kullanıcı zamanımı varsa, zamansal kullanıcı sayılarını belirtir misiniz?

b. Mevcut yapının içerisine ilave edildiyse yanıtlayınız. (Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk bölümünde yanıtsız kalacaktır.) [Zorunlu değil] Proje sonrasında mevcut kullanıcı sayısında artış var mı? Var ise oranını belirtir misiniz?

• Projenin çözüm sağladığı herhangi bir toplumsal çözüm var mı? Var ise çözüm oranı nedir? (Sadece Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk bölümüne başvuru yapan projeler için yanıtlanacaktır.) [Zorunlu değil]

*Yukarıdaki 6 soruyu toplamda 600'er karakteri geçmeyecek şekilde ayrı ayrı 6 cevap halinde sisteme giriniz.

05.VİDEOLAR

Case Video: Ödül programındaki soruların yanıtlarına ek olarak 100 megabyte ve **2 dakikayı geçmeyecek** şekilde case videosu yükleyebilirsiniz. (mpeg4, 1920×1080) (Youtube ya da Vimeo linki olmalıdır, diğer linkler kabul edilmez.) **[Zorunlu Değil]**

06.GÖRSELLER

Kapak Görseli: Projenizi en iyi anlatan ve ödül kazanması halinde sahneye yansıtılacak sabit görsel veya yoksa logonun görseli. (Başvurular kapandıktan sonra sisteme yüklenen görseller değiştirilmeyecektir.) (.jpeg, yatay, 1920×1080) **[Zorunlu Alan]**

Diğer Görseller: Tanesi 2 MB'ı geçmeyecek şekilde en fazla 8 görsel olacak şekilde yükleyebilirsiniz. (.jpeg, yatay, 1920×1080) **[Zorunlu Değil]**

07.DİĞER BELGELER

Görseller ve videolar haricinde jürinin projenizi anlamasını ve doğru değerlendirmesini kolaylaştıracak malzemelerin veya çalışmaların bulunduğu belgeler. (En fazla 2 adet, pdf formatında word dosyası/ppt sunum, excel dosyası olmalı.) **[Zorunlu Değil]**

08.ONAY VE ÖDEME

Başvurunuzun tamamlanabilmesi için son adımda yer alan onay ve ödeme alanının doldurulması zorunludur.

• Faturanın oluşturulabilmesi için ödemenin gerçekleştirildiği kuruluşun cari bilgilerini belirtilen şekilde eksiksiz ve doğru şekilde doldurunuz.

Ticari Unvan:
Adres:
Vergi Dairesi:
Vergi Numarası:

• İlgili alana ödeme dekontunuzu yükleyiniz.
• Son aşamada "Katılım Koşullarını" onaylayınız.

BÖLÜMLER VE KATEGORİLER

TEKNOLOJİ ÖDÜLLERİ BÖLÜMÜ

Bu kategoride; ajans, reklamveren ve şirketlerin teknolojiyi pazarlama operasyonlarında nasıl kurguladıkları değerlendirilmektedir. Bu kategori kendi içinde Alan Kategorileri ve Sektörel Kategoriler olmak üzere 2 farklı alt başlık altında ayrılmaktadır.

ALAN KATEGORİLERİ

► EN İYİ B2B ALTYAPI TEKNOLOJİSİ
Bu kategori kapsamında; pazarlama ve satış alanlarında, işletmeden işletmeye en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► EN İYİ BLOCKCHAİN TEKNOLOJİSİ
Bu kategori kapsamında; blockchain teknolojisini içeren tüm mecralarda ve konseptlerde (Metaverse, NFT, DeFi vb.) en etkili ve verimli geliştirilen teknoloji ödüllendirilir.

► EN İYİ CHATBOT TEKNOLOJİSİ
Bu kategori kapsamında, dijital kanallar üzerinden kullanıcılarla kurulan birebir etkileşimi (canlı destek, sesli ve sanal asistanlar vb.) daha verimli hale getirmek amacıyla geliştirilen teknoloji ödüllendirilir.

► EN İYİ CRM TEKNOLOJİSİ
Bu kategori kapsamında; müşteri ilişkileri yönetimini geliştirmek ve müşteri ile kurumun ihtiyaçlarını verimli biçimde eşleştirmeyi amaçlamak için geliştirilen en etkili ve verimli teknoloji ödüllendirilir.

► EN İYİ E-TİCARET TEKNOLOJİSİ
Bu kategori kapsamında; e-ticaret satış kanalları üzerinden tüketicilere doğrudan ulaşan markaların pazarlama faaliyetleri için en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► EN İYİ İÇERİK TEKNOLOJİSİ
Bu kategori kapsamında; içerik üretimi, yönetimi veya yayımı için geliştirilen en etkili ve verimli teknoloji ödüllendirilir.

► EN İYİ MEDYA TEKNOLOJİSİ
Bu kategori kapsamında; medya kullanımları veya uygulamaları için (medya planlama, satın alma, medya stratejisi ve benzeri tüm alanlar) en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► EN İYİ MOBİL UYGULAMA TEKNOLOJİSİ
Bu kategori kapsamında; mobil işletim sistemleri üzerinde çalıştırılmak üzere geliştirilen ve başlı başına bir ürün olmayan teknoloji ödüllendirilir.

► EN İYİ ÖLÇÜMLEME TEKNOLOJİSİ
Bu kategori kapsamında; raporlama ve ölçümleme konularında proje çıktılarını izlemeye yönelik, en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► EN İYİ PAZARLAMA OTOMASYONU TEKNOLOJİSİ
Bu kategori kapsamında; dijital veya geleneksel kanallardaki tüketici etkileşimini otomatize etmek için en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► EN İYİ VERİ/İÇGÖRÜ TEKNOLOJİSİ
Bu kategori kapsamında; verinin analiz edilmesi, işlenmesi ve veriye bağlı olarak içgörü oluşturulması konusunda en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► EN İYİ YAPAY ZEKA TEKNOLOJİSİ
Bu kategori kapsamında; yapay zekâ veya makine öğrenmesi konularında geliştirilen teknoloji ödüllendirilir.

SEKTÖREL KATEGORİLER

► DAYANIKLI TÜKETİM VE TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ
Bu kategori kapsamında; Her türlü elektronik cihaz ve bu cihazlarla kullanılan ürünlerin (cep telefonu, bilgisayar, tablet, TV, ev sinema sistemleri, radyo, müzik seti, fotoğraf makinesi, küçük ev aletleri, diğer beyaz eşyalar, vb.) pazarlama faaliyetlerinde en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► E-TİCARET SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ
Bu kategori kapsamında; çevrimiçi ürün ve hizmet alım satımlarında (Örn: e-ticaret, yemek siteleri, online açık artırma, bahis siteleri vb.) geliştirilen en etkili ve verimli teknoloji ödüllendirilir.

► ENERJİ / AKARYAKIT SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ
Bu kategori kapsamında; enerji üretimi sağlayan, dağıtımını yapan ve akaryakıt endüstrilerinde hizmet veren markaların pazarlama faaliyetleri için en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► FİNANS SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ
Bu kategori kapsamında; finans sektöründe hizmet veren markaların (bankacılık, leasing, factoring, vb.) pazarlama faaliyetleri için en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► GIDA SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ
Bu kategori kapsamında; gıda sektöründe hizmet veren markaların (atıştırmalıklar, et ve süt ürünleri, gazlı içecekler, şarküteri ürünleri, şekerlemeler, vb.) pazarlama faaliyetleri için en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ
Bu kategori kapsamında; hazır giyim ve moda sektöründe hizmet veren markaların (kumaş, spor giyim, jean, deri, ayakkabı, aksesuar, çanta vb.) pazarlama faaliyetleri için en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► HIZLI TESLİMAT SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ
Bu kategori kapsamında; hızlı teslimat sektöründe hizmet veren markaların (market, giyim, gıda vb. sektörlerde hizmet veren hızlı teslimat uygulamaları) pazarlama faaliyetleri için en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE TÜKETİCİ SERVİSLERİ SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ
Bu kategori kapsamında; iletişim ve telekominikasyon sektöründe hizmet veren markaların (GSM operatörleri, lojistik, kargo ve kurye hizmetleri, vb.) pazarlama faaliyetleri için en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► KİŞİSEL BAKIM, GÜZELLİK VE EV BAKIMI SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ
Bu kategori kapsamında; kişisel bakım, güzellik ve ev bakımı sektöründe hizmet veren markaların (şampuan, sabun, duş jeli, deodorant, parfüm, yüz ve cilt bakım ürünleri, kişisel bakım aletleri, deterjan, vb.) pazarlama faaliyetleri için en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► MEDYA, EĞLENCE & KÜLTÜR - SANAT SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ
Bu kategori kapsamında; eğlence, kültür-sanat, medya sektörlerinde hizmet veren markaların (müze ve galeriler, seyahat, konserler, festivaller, sinema, dergi, kitap, oyun, spor, dijital yayıncılık vb.) pazarlama faaliyetleri için en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► OTOMOTİV VE OTOMOTİV ÜRÜNLERİ / HİZMETLERİ SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ
Bu kategori kapsamında; motorlu taşıt ve otomotiv sektöründe hizmet veren markaların (otomobil, motosiklet, otobüs, minibüs, midibüs, çekici, kamyon, traktör vb.) pazarlama faaliyetleri için en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► PERAKENDE SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ
Bu kategori kapsamında; Birden çok farklı marka ve ürünlerin perakende olarak birlikte satıldığı noktaların (alışveriş merkezleri, zincir mağazalar, teknomarketler, yapı marketleri, restoran ve fast-food zincirleri,) pazarlama faaliyetleri için en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► SAĞLIK VE WELLNESS SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ
Bu kategori kapsamında; sağlık ve medikal sektöründe hizmet veren markaların (zihinsel ve spiritüel olarak sağlıklı yaşam, medikal yetkinlikler, sağlık endüstrisi, vb.) pazarlama faaliyetleri için en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► SİGORTA VE BİREYSEL EMEKLİLİK SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ
Bu kategori kapsamında; sigorta ve bireysel emeklilik sektöründe hizmet veren markaların pazarlama faaliyetleri için en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► YAPI VE DEKORASYON SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ
Bu kategori kapsamında; yapı ve dekorasyon sektöründe hizmet veren markaların (yapı ürünleri, mobilya, ev aksesuarları ve ev tekstili, dekoratif ürünler, vb.) pazarlama faaliyetleri için en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

► DİĞER SEKTÖRLERDE EN İYİ TEKNOLOJİ
Bu kategori kapsamında; belirtilen sektörel kategorilerin dışında farklı bir sektörde hizmet veren markaların pazarlama faaliyetleri için en etkili ve verimli çözümü geliştiren teknoloji ödüllendirilir.

MECRA BÖLÜMÜ

Bu kategoride; ajans, reklamveren ve şirketlerin hedef kitleleriyle yaratıcı ve özgün pazarlama teknolojileri operasyonlarını farklı mecralarda nasıl kurguladıkları değerlendirilmektedir.

► AÇIK HAVA ÜNİTELERİNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Bu kategori kapsamında; ev dışı pazarlama iletişimi çalışmalarına yönelik (billboardlar, raketler, otobüs durakları, ulaşım araçları ve benzeri tüm alt kategoriler) geliştirilen teknolojinin en etkili ve verimli kullanımı ödüllendirilir.

► DİJİTAL PLATFORMLARDA EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Bu kategori kapsamında; çevrim içi alan ve araçların kullanımında (web siteleri, mikrositeler, oyunlar, banner reklam alanları, anında mesajlaşma hizmetleri, e-posta hizmetleri ve benzeri tüm alt kategoriler) en etkili ve verimli çözüm sağlayan teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

► DOĞRUDAN PAZARLAMADA EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Bu kategori kapsamında; hedef kitleye, kitlesel iletişim araçları dışındaki mecraları kullanarak (e-postalar, çevrim içi reklamlar, el ilanları, veritabanı pazarlaması, SMS, dergi ilanları, vb) en etkili ve verimli çözüm sağlayan teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

► EN İYİ OMNI-CHANNEL TEKNOLOJİ KULLANIMI
Bu kategori kapsamında; müşteriler için tüm kanallarda (fiziksel mağazalar, çevrim içi platformlar, sosyal medya ve diğer kanallar) sorunsuz bir müşteri deneyimi sağlanması için en etkili ve verimli çözümü sunan teknoloji kullanımı ödüllendirilir. Bir müşterinin nasıl ve nereden eriştiğine bakmaksızın, entegre ve bağlı bir müşteri deneyimi meydana getirecek bir şekilde pazarlama, satış ve hizmete yönelik teknoloji kullanımı kategoriye dahildir.

► INDOOR / IN-STORE'DA EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Bu kategori kapsamında; indoor ve instore pazarlama iletişimi çalışmalarına yönelik (asansör içi reklam, kapı kapı dağıtım, homeboard reklamları ve benzeri tüm alt alanlar.) geliştirilen teknolojinin en etkili ve verimli kullanımı ödüllendirilir.

► İÇERİK PAZARLAMASINDA EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Bu kategori kapsamında; iletişim ihtiyacı için üretilen içeriklerin (blog yazıları, videolar, vb.) tasarımı, etkileşimi, paylaşılması vb. konularında geliştirilen teknolojinin en etkili ve verimli kullanımı ödüllendirilir.

► MARKA DENEYİMİNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Bu kategori kapsamında; markaların pazarlama hedefleri doğrultusunda, potansiyel müşteriler için yaratılan deneyim ortamının doğru hedef kitle ile doğru zamanda ve doğru yöntemlerle buluşturulmasını sağlayan teknolojinin en etkili ve verimli kullanımı ödüllendirilir.

► MOBİL MECRALARDA EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Bu kategori kapsamında; akıllı telefon, tablet ya da giyilebilir cihazların doğasına uygun iletişim çalışmaları için gerçekleştirilen en etkili ve verimli teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

► MÜŞTERİ DENEYİMİNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Bu kategori kapsamında; müşteri deneyiminin temelini oluşturan ve kullanıcı deneyiminde yaşanan pazarlama problemi çözümlerinde en etkili ve verimli teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

► SADAKAT PROGRAMI UYGULAMALARINDA EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Bu kategori kapsamında; markaların mevcut veya potansiyel müşterileriyle olan ilişkilerini güçlendirmek, bağlılığı artırmak ve etkileşimi sürdürmek amacıyla geliştirdikleri teknoloji tabanlı sadakat çözümleri ödüllendirilir. Programın hedeflerine ulaşma düzeyi, kullanıcı etkileşimi, sürdürülebilirliği ve teknolojik altyapısının etkinliği değerlendirme kriterlerini oluşturur.

► SOSYAL PLATFORMLARDA EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Bu kategori kapsamında; markaların sosyal medya, dijital topluluklar ve etkileşimli mecralarda pazarlama problemlerinin çözümü için geliştirdikleri yaratıcı teknoloji uygulamaları ödüllendirilir. Proje, faaliyet gösterdiği sektörden farklı bir sektöre yönelikse, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir.

► YENİLİKÇİ MECRALARDA EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Yenilikçi Mecralarda En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; sanal gerçeklik, elektronik cihazlar, robot teknolojileri, giyilebilir cihazlar vb. yenilikçi teknolojileri, bir medya kampanyasını yürütmek ya da desteklemek üzere kullanan çalışmalar ödüllendirilir. (Yapay zekânın doğrudan kullanıldığı teknolojiler, Yapay Zekâ ile Mecra İnovasyonu kategorisine başvuru yapmalıdır.)

► DİĞER MECRALARDA EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Diğer Mecralarda En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisinde; VOS (Video-on-demand) platformları, Sinema, Radyo, Gazete, sesli platformlar, çevrimiçi servis sağlayıcıları ve diğer kategorilerde bulunmayan tüm mecralar katılabilir. Dokunmatik ekran, dinamik dijital ekranlar, interaktif ekranlar vb. dahil olup bununla sınırlı kalmayan çalışmalar ödüllendirilir.

► YAPAY ZEKÂ İLE MECRA İNOVASYONU - Yeni Kategori
Bu kategori kapsamında; dijital platformlar, oyun içi ortamlar veya açık hava reklamları gibi mecralarda yapay zekâ tabanlı pazarlama teknolojileriyle sunulan yaratıcı çözümler ödüllendirilir. Teknolojinin mecralara kattığı yenilikçilik, etkileşim ve özgünlük temel değerlendirme kriteridir.

► PERAKENDE MEDYADA EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI - Yeni Kategori
Bu kategori kapsamında; fiziksel mağazalar, pop-up alanlar, showroomlar veya perakende ortamlarında pazarlama teknolojilerini kullanarak müşteri deneyimini iyileştiren, satış dönüşümünü artıran ve etkileşimi güçlendiren çalışmalar ödüllendirilir. Teknolojinin mağaza içi deneyime kattığı yenilik, etkileşim ve ölçülebilir sonuçlar temel değerlendirme kriteridir.

► ETKİNLİK VE SPONSORLUKTA EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI - Yeni Kategori
Bu kategori kapsamında; bir marka, ürün veya hizmet etrafında düzenlenen özel, gerilla veya sponsorluk etkinliklerinde pazarlama teknolojilerinin yaratıcı ve etkili kullanımı ödüllendirilir.

KULLANIM BÖLÜMÜ

Bu kategoride ajans, reklamveren ve şirketlerin, çeşitli alanlardaki teknolojileri nasıl verimli kullandığı değerlendirilmektedir.

▶ DİJİTAL MÜŞTERİ DENEYİMİNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI

Bu kategori kapsamında; markanın müşteriyle temas anlarında yarattığı deneyimle, müşterinin marka ile iletişimini kolaylaştırmayı veya müşteri bağlılığını sağlamayı temel hedefi olarak belirleyen teknolojilerin nasıl kullanıldığı ödüllendirilir.

▶ DÖNÜŞÜM ORANI OPTİMİZASYONUNDA EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI

Bu kategori kapsamında; lead, satış, etkileşim ve benzeri konularda dönüşümü artırmaya yönelik, en etkili ve verimli Dönüşüm Oranı Optimizasyonu (CRO) kullanımı ödüllendirilir. Kullanım için Google, Meta ve benzeri tüm mecralarda yapılan faaliyetler kullanılabileceği gibi; 3. parti adtech ve martech mecraları, programatik de kullanılabilir.

▶ EN İYİ BLOCKCHAİN KULLANIMI

Bu kategori kapsamında; blockchain teknolojisini içeren tüm mecralarda ve konseptlerde (Metaverse, NFT, DeFi vb.) teknolojinin en etkili ve verimli kullanımı ödüllendirilir.

▶ EN İYİ INFLUENCER KULLANIMI

Bu kategori, markaların influencer (etkileyici kişiler) ile iş birlikleri yaparak gerçekleştirdikleri pazarlama kampanyalarının etkinliğini ve yaratıcılığını öne çıkarır. Geleneksel mecralar haricindeki tüm influencer kullanımları bu kategoriye dahildir.

▶ EN İYİ MEKAN TEMELLİ TEKNOLOJİ KULLANIMI

Bu ketegori kapsamında coğrafi hedefleme ve konumlama teknolojilerini yaratıcı biçimde kullanarak etkili sonuçlar elde etmiş pazarlama çalışması ödüllendirilir.

▶ EN İYİ VR/AR KULLANIMI

Bu kategori kapsamında; sanal gerçeklik (VR) veya artırılmış gerçeklik (AR) teknolojilerini pazarlama faaliyetlerinde yaratıcı ve etkili biçimde kullanan çalışma ödüllendirilir.

▶ GERÇEK ZAMANLI PAZARLAMADA EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI

Bu kategori kapsamında; tüketicilere ulaşmak için anlık olarak gerçekleştirilen bir pazarlama çalışmasında kullanılan teknoloji ödüllendirilir.

▶ KULLANICI DENEYİMİ VE ARAYÜZ TASARIMI / KULLANIMI

Bu kategori; kullanıcı deneyimi (UX) ve kullanıcı arayüzü (UI) tasarımı ve uygulamasının mükemmelliğine odaklanır. Burada, dijital ürünlerin, uygulamaların, web sitelerinin ve diğer interaktif araçların kullanıcı merkezli tasarım süreçleri ve uygulamaları değerlendirilir.

▶ ÖZEL GÜN İLETİŞİMİNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI

Bu kategori, özel günler ve etkinlikler için yapılan iletişim kampanyalarında teknolojinin yaratıcı ve etkili kullanımını öne çıkartır. Özel günler, tüketicilerin ve hedef kitlelerin duygusal ve sosyal bağlarını güçlendiren önemli anlar olduğundan, bu kategorideki projeler, teknolojiyi kullanarak bu özel anlara değer katmayı ve benzersiz deneyimler yaratmayı amaçlar.

► UFUK AÇAN TEKNOLOJİ KULLANIMI
Bu kategoride; yenilikçilik ve yaratıcılık açısından sınırları zorlayan, geleneksel yaklaşımları dönüştüren ve geleceğin teknoloji trendlerini şekillendiren uygulamaları ödüllendirilir.

► VERİ ANALİTİĞİ VE İÇGÖRÜ KAZANIMI
Bu kategori kapsamında; pazarlama teknolojileri kullanılarak daha önce var olmayan verilerin üretilmesi veya mevcut verilere yeni bir değer katılması amaçlanır. Şirketlerin, bu teknolojileri kullanarak veri setlerini nasıl işledikleri, anlamlı içgörüler elde ettikleri ve bu içgörüleri iş stratejilerini şekillendirmek için nasıl kullandıkları ödüllendirilir.

► VERİYE ENTEGRE MEDYA TEKNOLOJİLERİ KULLANIMI
Bu kategori kapsamında; çeşitli veri kaynaklarının medya teknolojileri ile yaratıcı ve etkin bir şekilde kullanıldığı çalışmalar ödüllendirilir.

► VERİ GÖRSELLEŞTİRME
Bu kategori kapsamında; veriyi görselleştiren uygulamalarda (infografikler, videolar, gerçek zamanlı gösterimler, dijital sanat, gibi araçlar aracılığıyla verinin tüketiciler için anlaşılır ve erişilebilir hale getirilmesine yönelik yapılan çalışmalar) en etkili ve verimli geliştirilen teknoloji ödüllendirilir.

► VERİ TEMELLİ ÜRÜN VE HİZMETLER
Bu kategori kapsamında; güçlü veri içgörülerinden yola çıkarak geliştirilen her türlü ürün, hizmet, deneyim, servis, start-up ve tasarım projeleri ödüllendirilir. Şirketlerin, veri analitiği ve pazarlama teknolojilerini kullanarak yarattıkları yenilikçi çözümler ve bu çözümlerin pazarlama stratejilerine sağladığı katkılar değerlendirilir.

► YAPAY ZEKADA OPERASYONEL VERİMLİLİK VE E-TİCARET OPTİMİZASYONU
Bu kategori; yapay zekânın iş süreçlerini otomatize etme, iş akışlarını optimize etme ve e-ticaret deneyimlerini geliştirme kapasitesine odaklanır. Sesli ve görsel tanıma teknolojileri, operasyonel otomasyon ve iş akışı optimizasyonu, ve e-ticaret ve dijital satış optimizasyonu bu kategorinin ana başlıklarıdır. Bu alanda, yapay zekâ kullanımının, iş süreçlerini nasıl daha verimli hale getirdiği, müşteri deneyimini nasıl iyileştirdiği ve satışları nasıl artırdığı incelenir.

ÖZEL KATEGORİLER BÖLÜMÜ

Bu kategoride; teknoloji, mecra, kullanım ve sektörel kategorilerden bağımsız olarak ajans, reklamveren ve şirketlerin pazarlama teknolojilerini nasıl verimli kullandığı değerlendirilmektedir.

► DÜŞÜK BÜTÇELERLE YARATILAN HARİKALAR
Bu kategori kapsamında; optimum bütçe ile pazarlama teknolojisi kullanarak hayata geçirilenen başarılı pazarlama çalışması ödüllendirilir. Tüm medya planlama, şirket içi insan kaynağı vedonanım bütçeleri hariç, projenin kendisi için harcanan yazılım (inhouse veya üçüncü partiler dahil olmak üzere) bedelinin maksimum 1.000.000 TL'yi aşmaması gerekmektedir.

► EN İYİ MARTECH EKOSİSTEMİ KULLANIMI
Bu kategori kapsamında; pazarlama faaliyetleri için farklı özellikteki teknolojilerin yaratıcı ve etkili biçimde bir arada kullanıldığı projeler ödüllendirilir.

► KAMU VE STK'LER İÇİN EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Bu kategori kapsamında; kamu kurumları, belediyeler veya sivil toplum kuruluşlarının hedef kitlelerine ulaşmak, sosyal fayda sağlamak veya farkındalık yaratmak amacıyla geliştirdikleri projelerde kullanılan teknolojinin en etkili ve verimli şekilde uygulanması ödüllendirilir.

► KSS'DE EN İYİ MARTECH KULLANIMI
Bu kategori kapsamında; toplumsal, çevresel ya da ekonomik bir sorun üzerine, bir markanın üstlendiği kurumsal sosyal sorumluluk projesi kapsamında geliştirilen en etkili ve verimli teknoloji kullanımı ödüllendirilir.

► SÜRDÜRÜLEBİLİR MARTECH BAŞARISI
Bu kategori kapsamında; en az üç yıl boyunca kesintisiz olarak sürdürülen, teknolojinin pazarlama süreçlerine entegre edilmesiyle uzun vadeli başarı sağlayan ve kalıcı etkiler yaratan projeler ödüllendirilir.

► VERİDEN DOĞAN HARİKALAR
Bu kategori kapsamında; veri temelli pazarlama teknolojisi kullanarak hayata geçirilen pazarlama çalışması ödüllendirilir.

► YARATICILIKTA SINIR TANIMAYANLAR
Bu kategori kapsamında; pazarlama teknolojisi kullanarak hayata geçirilen en yaratıcı pazarlama çalışması ödüllendirilir.

SEKTÖREL KATEGORİLER BÖLÜMÜ

Bu kategoride ajans, reklamveren ve şirketlerin, sektör bazlı olarak çeşitli alanlardaki teknolojileri nasıl verimli kullandığı değerlendirilmektedir.

► B2B ALANINDA EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Bu kategori kapsamında; işletmeden işletmeye pazarlama alanında uygulanan teknoloji fikirleri ödüllendirilir. Firmanın projesi, hizmet verdiği sektörden farklı bir sektörü hedefliyorsa firma, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir.

► DAYANIKLI TÜKETİM ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Dayanıklı Tüketim Ürünleri Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında beyaz eşya, mobilya, ev araç gereçleri gibi kategorilerde faaliyet gösteren markaların pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir. Firmanın projesi, hizmet verdiği sektörden farklı bir sektörü hedefliyorsa firma, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir.

► E-TİCARET SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
E-ticaret Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında e-ticaret sitelerinin (pazaryeri dahil), pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir. Firmanın projesi, hizmet verdiği sektörden farklı bir sektörü hedefliyorsa firma, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir.

► FİNANS SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Finans Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı bankacılık, sigorta, leasing, factoring gibi finans sektöründe hizmet veren markaların pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir. Firmanın projesi, hizmet verdiği sektörden farklı bir sektörü hedefliyorsa firma, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir.

► HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Hazır Giyim Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında her türlü tekstil, ayakkabı, aksesuar markasının pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir. Firmanın projesi, hizmet verdiği sektörden farklı bir sektörü hedefliyorsa firma, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir.

► HIZLI TESLİMAT SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Hızlı Teslimat Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında, herhangi bir siparişin tüketiciye ulaştırılmasına imkan tanıyan teknoloji (mobil uygulamalar ya da mobil uygulama içerisinde sunulan özellikler de dahil) ödüllendirilir. Firmanın projesi, hizmet verdiği sektörden farklı bir sektörü hedefliyorsa firma, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir.

► HIZLI TÜKETİM ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Hızlı Tüketim Ürünleri Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında her türlü gıda, temizlik, kişisel bakım, kozmetik, ev bakım vb. kategorilerde faaliyet gösteren markaların pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir. Firmanın projesi, hizmet verdiği sektörden farklı bir sektörü hedefliyorsa firma, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir.

► KİŞİSEL BAKIM SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Kişisel Bakım Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; kişisel bakım sektöründe en iyi pazarlama teknolojisi kullanımı gerçekleşen çalışmalar ödüllendirilir. Firmanın projesi, hizmet verdiği sektörden farklı bir sektörü hedefliyorsa firma, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir.

► OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI
Otomotiv Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında otomobil, lastik, akaryakıt, aksesuar gibi otomotiv sektöründe faaliyet gösteren markaların pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir. Firmanın projesi, hizmet verdiği sektörden farklı bir sektörü hedefliyorsa firma, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir.

► PERAKENDE SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI

Perakende Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; farklı marka ve ürünlerin perakende olarak birlikte satıldığı noktalar, AVM'ler, zincir mağazalar, süpermarket, hipermarket ve restoranlar, kafe ve barlar, fast-food zincirleri, kahve zincirleri, teknomarketler, yapı marketleri, outletler (teknoloji, kozmetik/kişisel bakım, yapı malzemeleri vb. dahil), ve farklı ürün gruplarını tek çatı altında satan perakende şirketlerinin pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir. Firmanın projesi, hizmet verdiği sektörden farklı bir sektörü hedefliyorsa firma, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir.

► SAĞLIK SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI

Sağlık Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında eczaneler, laboratuarlar, hastaneler, veterinerler, ilaç şirketleri gibi sağlık sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir. Firmanın projesi, hizmet verdiği sektörden farklı bir sektörü hedefliyorsa firma, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir.

► SİGORTA VE BİREYSEL EMEKLİLİK SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI

Sigorta ve Bireysel Emeklilik Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; sigorta ve bireysel emeklilik alanı için çalışmalar yürütülen pazarlama teknolojileri ödüllendirilir.Firmanın projesi, hizmet verdiği sektörden farklı bir sektörü hedefliyorsa firma, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir.

► SİGORTA VE BİREYSEL EMEKLİLİK SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI

Sigorta ve Bireysel Emeklilik Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; sigorta ve bireysel emeklilik alanı için çalışmalar yürütülen pazarlama teknolojileri ödüllendirilir.Firmanın projesi, hizmet verdiği sektörden farklı bir sektörü hedefliyorsa firma, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir.

► TELEKOMÜNİKASYON SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI

Telekomünikasyon Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında GSM operatörleri ve internet servis sağlayıcıları ile bunların alt markalarının pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir.Firmanın projesi, hizmet verdiği sektörden farklı bir sektörü hedefliyorsa firma, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir.

► TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİ SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI

Tüketici Elektroniği Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında; gündelik hayatta, ailece ve/veya kişisel kullanıma yönelik elektronik veya dijital cihazlarla (TV, akıllı TV, bilgisayar, DVD oynatıcılar, akıllı telefon, akıllı saat, vb.) bunlara dair donanım ve aksesuarlara ilişkin pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir. Firmanın projesi, hizmet verdiği sektörden farklı bir sektörü hedefliyorsa firma, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir

► ULAŞIM VE TURİZM SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI

Ulaşım ve Turizm Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kapsamında; Seyahat acenteleri, havayolları, kargo ve kurye servisleri, araç kiralama, cruise hatları, devremülk, oteller, şehir ve ülke tanıtımı, tatil köyleri, tren ve otobüs şirketleri, toplu taşıma ve benzeri hizmet kategorileri için uygulanmış medya fikirleri ödüllendirilir. Firmanın projesi, hizmet verdiği sektörden farklı bir sektörü hedefliyorsa firma, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir.

► YAPI VE DEKORASYON SEKTÖRÜNDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI

Yapı ve Dekorasyon Sektöründe En İyi Teknoloji Kullanımı kategorisi kapsamında konut, inşaat, inşaat malzemeleri, dekorasyon gibi alanlarda faaliyet gösteren markaların pazarlama problemlerinin çözümü için uygulanmış teknoloji kullanımı ödüllendirilir. Firmanın projesi, hizmet verdiği sektörden farklı bir sektörü hedefliyorsa firma, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir.

► DİĞER SEKTÖRLERDE EN İYİ TEKNOLOJİ KULLANIMI

Bu kategori kapsamında; diğer sektörler dışında kalan tüm B2C sektörlerde faaliyet gösteren markaların iletişim ihtiyacına cevap veren medya fikirleri ödüllendirilir. Firmanın projesi, hizmet verdiği sektörden farklı bir sektörü hedefliyorsa firma, hedeflediği kategoride de başvuru yapabilir.

AI by NEW GENERATİON BÖLÜMÜ

New Generation Awards'un Yapay Zeka kategorilerine; yapay zekâ ekosistemini kullanarak, kendi sektöründeki herhangi bir soruna çözüm olacak teknoloji geliştirmiş veya bir pazarlama problemini halihazırdaki veya yeni yapay zekâ teknolojilerini kullanarak çözmüş tüm ajans, firma ve start-up'lar katılabilir.

► EN İYİ ÜRETKEN YAPAY ZEKÂ ENTEGRASYONU

Bu kategori kapsamında; üretken yapay zekâ teknolojilerini (görsel, ses, metin, video vb.) pazarlama süreçlerine en yaratıcı biçimde entegre eden teknolojiler ödüllendirilir. Yapay zekânın markanın hikâyesine, tasarımına veya kampanya fikrine nasıl özgün katkı sunduğu dikkate alınır.

► EN İYİ GERÇEK ZAMANLI YAPAY ZEKÂ KULLANIMI

Bu kategori kapsamında; pazarlama süreçlerinde gerçek zamanlı veri analizi, içerik üretimi veya etkileşim yönetimi gibi alanlarda yapay zekâyı etkin biçimde kullanan teknolojiler ödüllendirilir. Yapay zekânın hız, doğruluk ve kişiselleştirme açısından sürece kattığı değer temel değerlendirme kriteridir.

► YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ YARATICI İÇERİK ÜRETİMİ

Bu kategori kapsamında; markaların iletişim hedeflerini yaratıcı biçimde güçlendirmek üzere yapay zekâ desteğiyle içerik üretimini sağlayan teknolojiler ödüllendirilir. Yapay zekânın içerik üretim sürecine nasıl entegre edildiği, yaratıcılığı ve verimliliği nasıl dönüştürdüğü temel değerlendirme ölçütüdür.

► YAPAY ZEKÂ İLE GELİŞTİRİLMİŞ MÜŞTERİ DENEYİMİ

Bu kategori kapsamında; sohbet robotları, sesli veya görsel asistanlar, öneri sistemleri, AR/VR çözümleri gibi araçlar aracılığıyla müşteri deneyimini geliştiren yapay zekâ tabanlı teknolojiler ödüllendirilir. Teknolojinin deneyimi nasıl daha erişilebilir, kişiselleştirilmiş ve yenilikçi hale getirdiği değerlendirme kriteridir.

► EN İYİ YAPAY ZEKÂ TABANLI KİŞİSELLEŞTİRME

Bu kategori kapsamında; kullanıcı verileri, davranışları ve tercihleri doğrultusunda kişiselleştirilmiş içerik, teklif veya deneyim sunmak için yapay zekâyı etkin biçimde kullanan pazarlama teknolojileri ödüllendirilir. Yapay zekânın müşteriyle kurulan bağı güçlendirme ve etkileşimi derinleştirme biçimi temel değerlendirme kriteridir.

► YAPAY ZEKÂDA OPERASYONEL VERİMLİLİK VE E-TİCARET OPTİMİZASYONU

Bu kategori; yapay zekânın iş süreçlerini otomatize etme, iş akışlarını optimize etme ve e-ticaret deneyimlerini geliştirme kapasitesine odaklanır. Sesli ve görsel tanıma teknolojileri, operasyonel otomasyon ve iş akışı optimizasyonu, ve e-ticaret ve dijital satış optimizasyonu bu kategorinin ana başlıklarıdır. Bu alanda, yapay zekâ kullanımının, iş süreçlerini nasıl daha verimli hale getirdiği, müşteri deneyimini nasıl iyileştirdiği ve satışları nasıl artırdığı incelenir.

► AKILLI İŞ SÜREÇLERİNDE YAPAY ZEKÂ KULLANIMI

Bu kategori kapsamında; yapay zekâ desteğiyle iş süreçlerini otomatikleştiren veya optimize eden projeler ödüllendirilir. Sesli ve görsel tanıma teknolojileri, veri odaklı geliştirmeler, talep tahminleme, süreç otomasyonu, doğal dil işleme, makine öğrenimi ve difüzyon modelleri gibi teknolojilerin iş süreçlerine etkili bir şekilde entegrasyonu değerlendirilir.

► YAPAY ZEKÂ İLE VERİ TOPLAMA VE YÖNETİMİ

Bu kategori kapsamında; pazarlama süreçlerinde veri toplama ve analizini optimize eden yapay zekâ tabanlı teknolojiler ödüllendirilir. Yapay zekânın doğru, hızlı ve güvenilir veri toplama biçimi, içgörü üretme kapasitesi ve pazarlama stratejilerine kattığı değer temel değerlendirme kriteridir.

► YAPAY ZEKÂ İLE VERİNİN İÇGÖRÜYE DÖNÜŞTÜRÜLMESİ

Bu kategori kapsamında; yapay zekâ kullanılarak müşteri verilerinin toplanması, analiz edilmesi ve pazarlama stratejilerine dönüştürülmesini sağlayan teknolojiler ödüllendirilir. Kategori, kişiselleştirilmiş pazarlama, hedefleme ve tahmine dayalı analiz gibi yenilikçi uygulamaları kapsar.

► YAPAY ZEKÂ İLE TOPLUMSAL ETKİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Bu kategori kapsamında; çevresel sürdürülebilirlik, toplumsal fayda veya sosyal sorumluluk projelerinde yapay zekâ tabanlı pazarlama teknolojilerini etkin şekilde kullanan çözümler ödüllendirilir. Teknolojinin kaynak tasarrufu, toplumsal etki yaratma veya sürdürülebilir iletişim stratejilerine katkısı temel değerlendirme kriteridir.

► YAPAY ZEKÂ İLE SANAL ASİSTAN VE INFLUENCER UYGULAMALARI

Bu kategori kapsamında; sanal influencer'lar, yapay zekâ tabanlı sanal asistanlar veya dijital karakterler aracılığıyla pazarlama iletişimini güçlendiren teknolojiler ödüllendirilir. Teknolojinin hedef kitleyle kurduğu etkileşim, kişiselleştirme kapasitesi ve yaratıcılığı temel değerlendirme kriteridir.

► YAPAY ZEKÂ İLE PERFORMANS VE ÖLÇÜMLEME

Bu kategori kapsamında; kampanya performansını, kullanıcı davranışlarını ve pazarlama etkisini ölçmek için yapay zekâ tabanlı teknolojiler kullanan çözümler ödüllendirilir. Teknolojinin veri toplama, analiz ve raporlama kapasitesi ile stratejik karar alma süreçlerine kattığı değer temel değerlendirme kriteridir.

ÖDEME VE FATURA

Dekont: Başvurunuzun ödemesine ait dekontu, panelde bulunan ilgili bölüme yüklemeniz gerekmektedir.

Hesap Bilgileri:

Banka Adı: Enpara Bank
Pazarlamasyon Eğitim Danışmanlık Organiz.Tic.Ltd.Şti
IBAN: TR55 0015 7000 0000 0091 2347 09

Banka Adı: Halkbank
Pazarlamasyon Eğitim Danışmanlık Organiz.Tic.Ltd.Şti
IBAN: TR200001200986100010261146

BAŞVURU BEDELİ
Erken başvuru dönemi ücreti 13.750₺ + KDV (Toplam 16.500₺)
Normal başvuru dönemi ücreti 15.750₺ + KDV (Toplam 18.900₺)

İLETİŞİM

Adres: Çelikbilek Plaza, Kozyatağı, İbrahim Ağa Sk. No:14 Kat 8, Ofis 29B, 34752 Ataşehir/İstanbul

E-mail: etkinlik@pazarlamasyon.com

Telefon: (0216) 759 04 42