

"Поштовий двобій": яка служба доставки лідирує в Україні?" – спецпроект від OBOZ.UA

Редакція OBOZ.UA пропонує реалізувати спецпроект для компанії "Нова пошта"

Як швидко та зручно можна відправити посилку з Києва в регіони та навпаки? Що вигідніше: скористатися Новою поштою чи Укрпоштою чи іншою службою доставки? OBOZ.UA вирішив провести експеримент і перевірити, яка поштово-логістична компанія пропонує найкращі умови для відправлень.

Методологія експерименту

Журналісти OBOZ.UA відправили однакові посилки з Києва у кілька регіонів України, а також у зворотному напрямку – з регіонів до столиці. Відправлення здійснювалися одночасно різними службами: Новою поштою та Укрпоштою та ін.

OBOZ.UA оцінювало кожную доставку за ключовими параметрами:

Швидкість доставки: за який час посилка досягла пункту призначення.

Зручність оформлення: наскільки легко й швидко можна оформити відправлення.

Вартість послуги: яка з компаній пропонує більш вигідний тариф.

Стан упаковки: у якому вигляді посилка прибула до отримувача.

Доступність відділень: наскільки зручно знайти та скористатися послугами обраної служби.

Якість обслуговування: ввічливість персоналу, корисність консультацій.

Зручність додатку: можливе оформлення посилки онлайн та оплата, як можна відстежувати посилку.

Ми порівняли отримані дані та проаналізували, яка компанія забезпечує найкращий сервіс у різних категоріях. Повний аналіз читайте у підсумковому матеріалі OBOZ.UA.

Що отримує читач:

Об'єктивне порівняння послуг: читачі отримують чітке та безпосереднє порівняння двох найбільших поштових операторів в Україні – Нової Пошти та Укрпошти, що дозволяє зробити обґрунтований вибір при виборі послуг доставки.

Інформативний контент: читачі дізнаються про швидкість, зручність, ціну та якість обслуговування, що можна вибрати оптимальний варіант для своїх потреб.

Реальні кейси та приклади: читачам буде цікаво порівнювати результати тестування з реальними прикладами, що підвищить довіру до наданої інформації та допоможе зекономити час та гроші.

Що отримує компанія:

Підтвердження статусу лідера: Нова пошта зможе підтвердити свою позицію лідера на ринку, демонструючи переваги у швидкості доставки, якості обслуговування та надійності.

Підвищення довіри: публікація результатів порівняння дозволить покращити імідж бренду, надаючи споживачам підтверджену інформацію про якість послуг, що стимулює нових клієнтів звертатися саме до Нової пошти.

Зворотній зв'язок: завдяки експерименту компанія створює реальний зворотний зв'язок з користувачами, що може стати основою для подальшого вдосконалення сервісів.

Експеримент OBOZ.UA допоможе як читачам зробити розумний вибір, так і Новій пошті підтримати або навіть покращити свій рівень обслуговування.

Цей експеримент корисний і для ринку в цілому, адже стимулює розвиток логістичних послуг, підвищення якості сервісу та впровадження нових технологій.

Вартість Спецпроєкту під ключ з активним промо (фіксацією на головній сторінці сайту на тиждень + пости в ТГ, ФБ та Вайбер) 200 000 грн. (без ПДВ).