

## Бриф на комплексное интернет-продвижение

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к интернет-продвижению вашей компании, товаров или услуг.

Название компании:	
Контактное лицо:	
Телефон:	
E-mail:	

### 1. Информация о компании

<b>Какая цель рекламной кампании?</b> Каких результатов вы хотите достигнуть с помощью продвижения?
<b>Что именно необходимо продвигать?</b> Кратко опишите ваш продукт или услугу.
<b>Чем ваш продукт или услуга полезен конечному потребителю?</b> Опишите сильные стороны. В чем заключается УТП (Уникальное Торговое Предложение)?
<b>Опишите вашу целевую аудиторию.</b> На кого нацелен товар или услуга? какие соц.-дем. характеристики (пол, возраст, доход и т.д.)

### 2. Конкуренты

<b>Ваши конкуренты.</b> Расскажите кто ваши прямые конкуренты, укажите ссылки на их сайты. По возможности опишите их сильные и слабые стороны.
<b>Ваше позиционирование.</b> Какие у вас уникальные свойства, которые выгодно вас отличают на фоне конкурентов?

### 3. Задача продвижения

**Был ли у вас опыт продвижения?**

Если да, то каких достигли результатов? По возможности укажите основные показатели прошлой рекламной кампании.

**Какие рекламные каналы вы использовали?**

(Контекстная реклама, медийная баннерная реклама, таргетированная реклама, ретаргетинг/ремаркетинг и тд.)

**Какие рекламные системы вы хотите задействовать?**

(Удалите лишнее)

Яндекс.Директ  
Google Ads  
VKontakte  
Facebook  
Instagram  
MyTarget  
Email-маркетинг

**По каким показателям вы планируете оценивать эффективность рекламы?**

(например, не менее 1000 переходов на сайт в день, или не менее 150 покупок в месяц, или цена клика не более 12 рублей)

**Какова максимально допустимая стоимость 1 лида на ваш взгляд?**

(укажите как желаемое значение, так и реальное)

**В каких регионах вы работаете?**

(в какие города доставляете товар, либо в каких городах оказываете услуги)

**Какие дополнительные услуги вам понадобятся?**

(удалите лишнее)

Создание landing page;  
Установка систем аналитики на сайт;  
Настройка целей;  
Установка кодов для ретаргетинга/ремаркетинга;

**Укажите любую дополнительную, полезную на ваш взгляд, информацию по проекту**

