Бриф на комплексное интернет-продвижение

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к интернет-продвижению вашей компании, товаров или услуг.

Название компании:	
Контактное лицо:	
Телефон:	
E-mail:	

1. Информация о компании

Какая цель рекламной кампании? Каких результатов вы хотите достигнуть с помощью продвижения?
Что именно необходимо продвигать? Кратко опишите ваш продукт или услугу.
Чем ваш продукт или услуга полезен конечному потребителю? Опишите сильные стороны. В чем заключается УТП (Уникальное Торговое Предложение)?
Опишите вашу целевую аудиторию. На кого нацелен товар или услуга? какие соц.-дем. характеристики (пол, возраст, доход и т.д.)

2. Конкуренты

Ваши конкуренты. Расскажите кто ваши прямые конкуренты, укажите ссылки на их сайты. По возможности опишите их сильные и слабые стороны.
Ваше позиционирование. Какие у вас уникальные свойства, которые выгодно вас отличают на фоне конкурентов?

3. Задача продвижения

Был ли у вас опыт продвижения? Если да, то каких достигли результатов? По возможности укажите основные показатели прошлой рекламной кампании.
Какие рекламные каналы вы использовали? (Контекстная реклама, медийная баннерная реклама, таргетированная реклама, ретаргетинг/ремаркетинг и тд.)
Какие рекламные системы вы хотите задействовать? (Удалите лишнее)
Яндекс.Директ Google Ads VKontakte Facebook Instagram MyTarget Email-маркетинг
По каким показателям вы планируете оценивать эффективность рекламы? (например, не менее 1000 переходов на сайт в день, или не менее 150 покупок в месяц, или цена клика не более 12 рублей)
Какова максимально допустимая стоимость 1 лида на ваш взгляд? (укажите как желаемое значение, так и реальное)
В каких регионах вы работаете? (в какие города доставляете товар, либо в каких городах оказываете услуги)
Какие дополнительные услуги вам понадобятся? (удалите лишнее)
Создание landing page; Установка систем аналитики на сайт; Настройка целей; Установка кодов для ретаргетинга/ремаркетинга;
Укажите любую дополнительную, полезную на ваш взгляд, информацию по проекту

