



Lista de Produtos Qualificáveis e Critérios de Avaliação pela Área de Medicina II - CAPES

Mestrado Profissional em Proteção Radiológica - MPPR

Fonte: Orientações E Qualificação Dos Produtos Tecnológicos [Capes 2020](#)

Prezad@s orientandos e orientadores, como membros de um programa de mestrado profissional esta é a atual lista de Produtos qualificáveis bem como os critérios de avaliação pela Área de Avaliação da Medicina II - CAPES referente à última avaliação quadrienal 2017-2020. Vocês deverão utilizá-la ao desenvolver o projeto de pesquisa e dissertação, destacando qual será o produto que será gerado com sua pesquisa.

1. Produto bibliográfico
2. Ativos de Propriedade Intelectual
3. Curso de formação profissional
4. Produto de editoração
5. Material didático
6. Software/Aplicativo
7. Evento organizado
8. Norma ou Marco regulatório
9. Relatório técnico conclusivo
10. Manual/Protocolo
11. Acervo
12. Base de dados técnico-científica
13. Processo/Tecnologia e Produto/Material não patenteável





Observação: Eventualmente, outros produtos técnicos e/ou tecnológicos poderão ser considerados pela área mediante justificativa e detalhamento de pertinência e adequação ao programa.

Critérios de avaliação dos produtos pelos Avaliadores da Área:

1) Aderência: relação/afinidade da produção com o programa

- a) Projeto de pesquisa vinculado à produção
- b) Linha de pesquisa vinculada a produção (com exceção para projetos isolados)

2) Impacto: Mudanças causadas pelo produto técnico e tecnológico no ambiente em que está inserido. Necessário declarar o motivo da criação, a relevância da questão do demandante e o foco de aplicação do produto. Deve ser discriminado:

- a) Demanda: espontânea, contratada ou por concorrência.
- b) Objetivo da pesquisa: experimental, sem um foco de aplicação inicialmente definido, ou solução de um problema previamente identificado.
- c) Área impactada pela produção: área social, econômica, jurídica etc.

3) Aplicabilidade: Facilidade de emprego da produção técnica/tecnológica e reprodutibilidade na sociedade. Deve ser discriminado:

- a) Abrangência realizada: local, regional, nacional, internacional etc.
- b) Abrangência potencial: local, regional, nacional, internacional etc.
- c) Reprodutibilidade: restrita, irrestrita, ampliável.

4) Inovação: Intensidade do conhecimento inédito na criação e desenvolvimento do produto.

Classifica-se em teor de inovação:

- a) Alto – inovação radical, mudança de paradigma;
- b) Médio – inovação incremental, uso de conhecimentos pré-estabelecidos;
- c) Baixo – Inovação adaptativa, modificação de conhecimento pré-existente;





d) Ausente

5) Complexidade: Grau de interação entre atores, relações e conhecimentos necessários à elaboração e ao desenvolvimento de produtos técnico-tecnológicos.

- a) Alta: associação de diferentes novos conhecimentos e atores (laboratórios, empresas etc.) para solução de problemas.
- b) Média: combinação de conhecimentos pré-estabelecidos e estáveis por diferentes atores (laboratórios, empresas etc.).
- c) Baixa: alteração/adaptação de conhecimento existente por atores diferentes ou não.
- d) Ausente

Florianópolis, 04 de outubro de 2023.

Coordenação MPPR.

pos.radiologia.fln@ifsc.edu.br

