

ENGLISH TRANSLATION ON PAGE 6!

100 pushups <https://rumble.com/v47dp25-100-pushups.html>

Tegen wat voor soort mensen praten we?

- Mannen en vrouwen maar vooral vrouwen
- 30-70
- deze mensen zijn vooral bezig met tekenen en schilderen of een andere manier van knutselen, het is vooral voor hun zelf en ze denken er niet te veel bij na. verder werken de meeste werken halve dagen of zitten thuis en passen op de kinderen
- deze meesten verdienen een laag salaris
- Deze mensen zijn niet heel ver in het leven ze zijn vooral aan het werk of op de kinderen aan het passen en ik het huis bezig. ook vinden ze het leuk om creatief bezig te zijn en te knutselen

Painful Current State

- **What are they afraid of?:** de meesten zullen niet ergens bang voor zijn maar als ze het zijn dan zal het er over gaan of andere mensen hun werk wel mooi gaan vinden
- **What are they angry about?:** deze mensen zijn meestal niet ergens boos over. maar als ze het zijn is het omdat het knutselen of creatief zijn niet wilt lukken

- **What are their top daily frustrations?:** Deze mensen zijn meestal niet gefrustreerd ergens over maar als ze het zijn dat gaat het er over dat het niet wilt lukken met creatief zijn of het knutselen gaat niet zoals ze het gewild hebben

- **If they were to describe their problems and frustrations to a friend over dinner, what would they say?:** "Het wilt me maar niet lukken met "de kunst" waar ik mee bezig ben. Het lijkt helemaal nergens op en ik gooi steeds meer dingen weg. Ik ben er helemaal klaar mee."

Desirable Dream State

- **If they could wave a magic wand at their life and change it immediately into whatever they want, what would it look like and feel like?:** Deze mensen die zullen het liefst een bekende kunstenaar willen worden. Ze zullen zich heel goed gaan voelen als een stukje kunst van hun in een museum komt te hangen.

- **Who do they want to impress?:** Vooral hun geliefde en verder willen ze natuurlijk een naam opbouwen en wereldwijd bekend willen worden in de kunstwereld.

- **How would they feel about themselves if they were living in their dream state?:** Ze zullen zich heel trots voelen dat hun kunst wereldwijd bekend is.

- **What do they secretly desire most?:** Wereldwijd bekend worden met prachtige kunst stukken die voor miljoenen verkocht worden

- **If they were to describe their dreams and desires to a friend over dinner, what would they say?:** "weetje, een kunstenaar worden is een prachtige baan je kan er de hele dag mee bezig zijn je kan wakker worden wanneer je wilt en je kan prachtige "kunst" maken. ik word wereldwijd bekend en verdien er miljoenen mee. je loopt dan een museum in en je komt op de muur gewoon een "stukje kunst" van mij tegen. dat zou toch prachtig zijn."

Values and Beliefs

- **What do they currently believe is true about themselves and the problems they face?:** ze zullen of heel creatief zijn of totaal niet. ze vinden hun eigen werk niet altijd mooi en zien overal wat ze maken verbetering in en ze weten niet hoe ze er naar moeten kijken. ze denken dat een kunstenaar niet in hun zit. en dat stoort ze vooral

- **Who do they blame for their current problems and frustrations?:** Ze kunnen alleen zichzelf er voor aankijken

- **Have they tried to solve the problem before and failed? Why do they think they failed in the past?:** De meeste die zullen geen poging gedaan hebben om het probleem op te lossen want ze denken dat het niet in hun zit om een kunstenaar te worden. Ze falen steeds omdat ze geen hulp bij de problemen krijgen en daar ligt het probleem

- **How do they evaluate and decide if a solution is going to work or not?:** Kunst van iemand anders zien wat ze prachtig vinden, Daaruit bepalen ze of het gene wat hun doen en maken hun ook kan helpen om even goed te gaan worden.

- **What figures or brands in the space do they respect and why?:** Ze respecteren andere bekende kunstenaars omdat hun werk bewezen heeft te slagen en het bekend is geworden.

- **What character traits do they value in themselves and others?:** Heel weinig en als ze het vinden dan is het de creatieve geest die ze met zich mee dragen

- **What trends in the market are they aware of? What do they think about these trends?:** De ene vinden de trends die op het moment rond gaan onzin en de andere vinden de abstracte kunst prachtig en onvoorspelbaar. de ene houdt er van en de andere die houdt meer van het net echte schilderij alsof je naar een foto kijkt

Dit verhaaltje gaat over Eva:

Eva 42, is een moeder van 2 prachtige kinderen, die nog naar school gaan. Ook heeft Eva een man die fulltime werkt, Peter is zijn naam. Eva past thuis op de kinderen en werkt een paar uurtjes per dag op kantoor, waar ze de financiën bijhoudt. Eva heeft veel stress in haar leven. Ze is constant maar bezig. Eten maken, kleren wassen, stofzuigen en dweilen, de was opvouwen, de kinderen van en naar school brengen, afstoffen enz. Het moment dat Eva even tijd voor haarzelf heeft, is ze bezig met knutselen. Dit vindt ze heel leuk om te doen. Meestal lukt het wel om wat mooie dingen te maken, maar vaak ook niet want dan heeft ze teveel aan haar hoofd. Ze weet hoe ze simpele dingen moet maken, maar maakt ook graag wat nieuwe dingen waar ze nog geen verstand van heeft. Maar vaak mislukt het of komen de kinderen weer met veel vragen. Ze geeft het dan weer op en is weer fulltime met haar vaste bezigheden bezig. Ze heeft in de avond pas tijd om wat te gaan doen want dan is haar man Peter thuis van werk. Dan pakt die af en toe de kinderen over. Ze zoekt dus iemand die in de avond haar wat kan leren.

De 4 vragen.

Naar wie schrijf ik?

Ik schrijf naar Eva. (Zie hierboven)

Waar is Eva nu?

Eva is thuis. Ze wilt graag nieuwe dingen leren en nieuwe mensen ontmoeten maar ze weet niet hoe. Dus ze is op internet aan het zoeken naar workshops om meer te leren. En dit is waar ze op de website van mijn klant beland

Wat wil ik dat de klant aan het einde van mijn copy gaan doen

Ze moeten het liefst een groot pakket kiezen ipv een losse les.
dan kan mijn klant meer geld maken en heeft die een grotere kans dat mensen ook andere pakketten gaan kiezen

Hoe moet ik ze van A naar B brengen

- Ze moeten voelen dit dat allemaal voor hun gemaakt met de beste bedoelingen.
- Ook moeten ze voelen dat ze voor weinig geld heel veel krijgen

De roadblocks die mijn klant zijn klanten tegenstaan:

Ze willen meer creatief worden of ze willen juist een echte expert worden op het gebied van een bepaalde kunstvorm.

Met een korte internet les of een korte 2 uur les krijg je niet heel veel ervaring dus daarom moet het groots zijn.

Ze proberen het via internet te doen, maar ze krijgen geen feedback op hun werk, dus het is moeilijk voor hen om te weten of ze het juiste doen.

Coppy 📌

Ontwikkel je vaardigheden en wordt een expert in slechts enkele workshops!

Ontsnap aan de dagelijkse stress en ontdek de magie van creativiteit

“Kunst” Dat is jouw ontsnapping.

Even je gedachten leegmaken en lekker met de handen bezig zijn.

Even geen kinderen, even geen telefoon en zelfs geen huishoudelijke taken.

Of je nou wel of niet heel creatief bent, het voelt altijd fijn om met de handen bezig te zijn.

Je hebt al heel vaak hetzelfde gemaakt en je wilt nu wel graag iets nieuws doen.

Nu ga ik jou helpen om nieuwe dingen te leren! en een expert te worden op het gebied van kunst

Nu hoor ik je al denken “Hoe dan”

Ik ben in 2014 aangenomen op de kunstschool als docent. Vlak hierna ben ik begonnen met mijn kunstatelier.

Na nu een paar jaar bezig geweest te zijn met losse workshops, heb ik van veel mensen gehoord dat ze hierna mooie dingen hebben behaald. Ook zie ik mensen steeds maar weer terugkomen om nog meer van me te willen leren.

Dit blijkt ook wel uit alle 5 sterren reviews die ik krijg.

“FOTOS VAN REVIEWS”

Waarom mijn programma? Ontdek de kunst van creativiteit met mij als ervaren kunstenaar
- Leer, Creëer, Groei!

Ik ga pakketten aanbieden zodat mensen 5, 10 of (voor de echte fanatiekelingen) zelfs 15 tot 20 weken gezellig een workshop kunnen komen doen bij mij.

Zodat ik van jullie echte experts kan gaan maken.

In deze weken leer en krijg je de volgende dingen:

1. **Ontwikkel je eigen stijl.**
2. **Je krijgt een totaal van maar liefst 5, 10 of 15 workshops aan vaardigheden en oefeningen die je gaat gebruiken op je kunst.**
(Dit zijn dezelfde ultieme vaardigheden en oefeningen die de legendarische kunstenaars gebruiken/gebruikte zoals, Vincent van Gogh, Rembrandt van Rijn, Pablo Picasso, Leonardo da Vinci en nog vele andere)
3. **Geheime tips: om het allemaal een tikkeltje makkelijker te maken.**
4. **Ik leer je hoe je naar je werk moet kijken.**
5. **Ik leg precies de stappen uit die nodig zijn om bekend te worden in de kunstwereld**
6. **Stap voor stap persoonlijke begeleiding van mij "een ervaren kunstenaar".**
7. **Ik geef je een onvergetelijke ervaring. Waar serieus gewerkt wordt maar tegelijkertijd ook tijd is voor wat plezier.**
8. **En als klap op de vuurpijl: alles vindt plaats in de avond, dus je hoeft niks af te zeggen**

Omdat het jaar net begonnen is, bied ik jullie dit aan met 10% KORTING!!

Denk dus niet te lang. We gaan gewoon terug naar de originele prijs.

Maar voor nu dus, boek meteen en ontvang je korting!

Gelukkig 2024!!

En ik ben er van verzekerd dat als je het programma volgt, je een veel betere kunstenaar wordt

Ik ben er zelfs zo zelfverzekerd van dat als je er niet beter uitkomt als creëerder, je je geld gewoon terug krijgt.

Dus in andere woorden

ER ZIJN GEEN RISICO'S! En ook nog is 10% korting.

Wat wil je nog meer.

Begin Jouw Creatieve Reis: Vraag nu hieronder een gratis offerte aan en ontvang 10% korting!

(Vanwege de verschillende prijzen voor de workshops wordt alles op offerte gedaan)

(LET OP! Dit is een voorbeeld)

5 Workshops: 88,75

10 Workshops: 149,99

15 Workshops 209,99

20 Workshops 279,99

Jaar abonnement: 599,99

(Zie voorwaarden jaarabonnement)

Wat ik denk dat ik kan verbeteren: De volgorde in het midden van "Waarom mijn workshops" en "Ik ga pakketten aanbieden maar ik weet niet precies hoe ik deze volgorde kan bepalen. Ik denk zelfs dat ik daar iets heel anders op moet verzinnen
Ik denk ook dat ik meer uit de 4 vragen moet gaan benoemen in de copy.
En ik voel dat er iets grootst mist maar ik kan er maar niet achter komen wat dit is.

TRANSLATION:

****Target Audience:****

- What kind of people are we talking to?

- Men and women, but especially women
- Ages 30-70
- These individuals are primarily engaged in drawing, painting, or other crafting activities, mostly for personal enjoyment without overthinking it. Many work part-time or stay at home, taking care of children.
- Most earn a modest salary.
- They are not very advanced in their careers, mainly occupied with work, childcare, and household responsibilities. They enjoy creative activities like crafting.

****Painful Current State:****

- What are they afraid of?

- Most are not particularly fearful, but if they are, it might be related to concerns about how others perceive their work.
- What are they angry about?
 - These individuals are generally not angry. If they were, it would likely be due to struggles in their creative endeavors.
- What are their top daily frustrations?
 - Daily frustrations might revolve around difficulties in being creative or crafting not going as planned.
- If they were to describe their problems and frustrations to a friend over dinner, what would they say?
 - "I just can't seem to get it right with my 'art.' It looks like nothing, and I keep discarding things. I'm fed up with it."

****Desirable Dream State:****

- If they could wave a magic wand at their life and change it immediately into whatever they want, what would it look like and feel like?
 - They would ideally want to become a renowned artist, feeling proud to have their artwork displayed in a museum.
- Who do they want to impress?
 - Primarily their loved ones and the desire to build a name and become internationally recognized in the art world.
- How would they feel about themselves if they were living in their dream state?
 - They would feel immensely proud that their art is globally recognized.
- What do they secretly desire most?
 - To achieve worldwide recognition with art pieces selling for millions.
- If they were to describe their dreams and desires to a friend over dinner, what would they say?
 - "You know, being an artist is a wonderful job. You can spend the whole day doing it, wake up whenever you want, and create beautiful 'art.' I become globally known and earn millions. You walk into a museum, and there on the wall is a 'piece of art' by me. That would be magnificent."

****Values and Beliefs:****

- What do they currently believe is true about themselves and the problems they face?
 - They either consider themselves very creative or not at all. They may not always find their own work beautiful and see room for improvement everywhere, not knowing how to evaluate it properly. They think being an artist is not within them, and this bothers them.
- Who do they blame for their current problems and frustrations?
 - They can only blame themselves.
- Have they tried to solve the problem before and failed? Why do they think they failed in the past?
 - Most haven't attempted to solve the problem because they believe becoming an artist is not in their nature. They repeatedly fail because they lack assistance with their problems, which is the issue.
- How do they evaluate and decide if a solution is going to work or not?

- They evaluate based on seeing artwork from others that they find impressive, determining if what they are doing and creating can also help them improve.
- What figures or brands in the space do they respect and why?
 - They respect other renowned artists because their work has proven to be successful and gained recognition.
- What character traits do they value in themselves and others?
 - Very few traits, and if they find any, it is the creative spirit they carry.
- What trends in the market are they aware of? What do they think about these trends?
 - Opinions vary. Some find current trends nonsensical, while others appreciate abstract art for its unpredictability. Some prefer more traditional styles resembling realistic paintings.

****Eva's Story:****

- Eva 42, Is a mother of two beautiful children attending school. Her husband, Peter, works full-time. Eva manages household tasks and works a few hours a day in an office, keeping track of finances. She experiences a lot of stress, constantly busy with various responsibilities. When she has a moment for herself, she enjoys crafting, finding it relaxing. While she can create simple things, she often struggles with new projects due to distractions. Eva wants to learn more in the evening, the only time she has when her husband takes over childcare. She seeks someone to teach her during these hours and hopes to meet new people. And she always is thinking maybe one day i can earn some money with my art.

THE 4 Questions.

Who am i writing to?

I am writing to eva.

Where is she now

Eva is at home. she is wanting to learn new things and just can't figure out how to so she is looking on the internet for workshops and that is where she is landing on my client his page

What actions do i want them to take at the end of my copy

They should preferably choose a large package. so they can learn new things and my client makes some money.

How do i need to take them from A to B

- They should feel that the intention is genuine, aiming to help them become more creative or elevate their skills.
- For a small price they need to experience that they are getting a lot for it for in return

The roadblocks that my client his customers are facing:

They are wanting to be more creative or want to master a form of art.

with a short lesson of 2 hours you are not getting a lot of experience so they need to come back and have multiple lessons.

They are trying to do it from the internet but they are not getting any feedback on their work so it's hard for them to know if they are doing the right thing.

Actual copy 📌

The secrets of a creative mind, making your art instantly twice as good!

Escape the daily stress and discover the magic of creativity.

"Art" is your escape. Empty your mind and get creative.

No children, no phone, no household tasks.

Whether you're highly creative or not, it always feels good to get hands-on. You've made the same thing over and over again, you want to try something new.

Now, I'll help you learn new things! Become an expert in the field of art.

Now, I can hear you thinking, "How?"

I was accepted into the art school as a teacher. Shortly after, I started my art studio.

After a few years of conducting individual workshops, I've heard from many people that they achieved beautiful results.

I see people coming back to learn more, reflected in the 5-star reviews I receive.

["PICTURES OF REVIEWS"](#)

Why my program? Discover the art of creativity with me as an experienced artist - Learn, Create, Grow!

I'm offering packages so that people can join me for 5, 10, or (for the enthusiasts) even 15 weeks of enjoyable workshops.

In these weeks, you'll learn and receive the following:

- Develop your own style.
- A total of 5, 10, or 15 workshops on skills and exercises you'll use in your art. (These are the same ultimate skills and exercises used by legendary artists like Vincent van Gogh, Rembrandt van Rijn, Pablo Picasso, Leonardo da Vinci, and many others.)
- Secret tips to make it all a bit easier.
- I'll teach you how to look at your work.
- I'll precisely explain the steps needed to become known in the art world.
- Step-by-step personal guidance from me, an experienced artist.
- An unforgettable experience where serious work meets some fun.

- And as the icing on the cake: everything takes place in the evening, so you don't have to cancel anything.

Because the year has just begun, I'm offering this to you with a 10% DISCOUNT!! So, don't wait too long. We'll return to the original price.

But for now, book immediately and get your discount!

Happy 2024!!

I'm confident that if you follow the program, you'll become a much better artist. I'm so confident that if you don't come out as a better creator, you'll get your money back.

In other words, THERE ARE NO RISKS! And also, 10% off. What more could you want?

Begin Your Creative Journey: Request a free price below and receive your 10% discount today!

What I think I can improve: The sequence in the middle of "Why my workshops" and "I am going to offer packages," but I am not exactly sure how to determine this sequence. I even think that I need to come up with something entirely different there. I also believe that I should elaborate more on the four questions in the copy. And i feel something big is missing but i can't figure out what it is