

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Циклова комісія фінансово-облікових дисциплін

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчальної роботи



Людмила ІЛІЯШЕНКО

27 серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІКА ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

підготовки фахового молодшого бакалавра
освітньо-професійна програма ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ
ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
галузь знань D БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО
спеціальність D7 ТОРГІВЛЯ
мова навчання: українська
статус дисципліни: обов'язкова

Чернігів – 2025 рік

Робоча програма з дисципліни «Економіка торговельного підприємства» складена на основі освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність спеціальності D7 Торгівля – 25 серпня 2025 р. – 14 с.

Розробник: Ірина МУЗИЧКО
викладач вищої кваліфікаційної категорії

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії фінансово-облікових дисциплін.

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 р.

Голова циклової комісії

Галина ПОПОВА

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право	Обов’язкова
Змістових модулів - 4	Спеціальність: D7 Підприємництво та торгівля	Рік підготовки:
Загальна кількість годин - 150		ПЗСО – 2-й, БСО – 3-й
		Семестр
		ПЗСО – 3, БСО - 5
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 6 самостійної роботи здобувача фахової передвищої освіти – 5,5	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	Лекції
		40 год.
		Практичні, семінарські
		44 год.
		Самостійна робота
		66 год
		Вид контролю:
		Екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: формування системи спеціальних знань і практичних навичок аналізу та планування показників господарської діяльності торговельного підприємства з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування.

Передумови вивчення дисципліни "Економіка торговельного підприємства": для опанування дисципліни "Економіка торговельного підприємства" використовуються знання з дисциплін "Економічна теорія", "Основи підприємництва", "Комерційна діяльність".

Завдання навчальної дисципліни: вивчення теорії і практики діяльності торговельного підприємства, управління ним у конкурентному середовищі; формування вмінь ефективного використання ресурсного і господарського потенціалу; забезпечення розширеного самовідтворення на основі інвестиційно-інноваційної моделі розвитку підприємства.

На основі вивчення дисципліни "Економіка торговельного підприємства" у здобувачів фахової передвищої освіти формуються наступні *компетентності*:

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 9. Здатність працювати в команді.

СК 1. Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення у підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.

СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК 7. Здатність застосовувати основи обліку, оподаткування і страхування у підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 11. Здатність аналізувати та оцінювати теоретичні концепції і принципи, що лежать в основі підприємницької та торговельної діяльності.

СК 13. Здатність впроваджувати принципи сталого розвитку та корпоративної соціальної відповідальності у підприємницьку та торговельну діяльність.

3. Очікувані результати навчання

Під час вивчення дисципліни здобувачі фахової передвищої освіти мають досягти або вдосконалити наступні програмні результати навчання, передбачені освітньо-професійною програмою:

РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою.

РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємницької та торговельної діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.

РН 8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проєктів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.

РН 13. Застосовувати отримані навички з основ обліку, оподаткування і страхування у підприємницькій та торговельній діяльності.

РН 17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких та торговельних структур для забезпечення їх ефективності.

РН 18. Аналізувати та інтерпретувати основні теоретичні концепції підприємництва і торгівлі, оцінювати їх прикладне значення для розвитку комерційної діяльності в сучасних умовах ринку.

РН 20. Вміти планувати та реалізовувати проєкти, що враховують принципи сталого розвитку у сфері торгівлі та підприємництва.

У підсумку здобувачі фахової передвищої освіти повинні знати:

мету функціонування та основні напрямки діяльності підприємства; класифікацію торговельних підприємств та характеристики їх видів; характеристики і структуру персоналу; суть основних засобів, показники стану й ефективності їх використання; поняття амортизації основних засобів та методи її нарахування; способи визначення потреби в оборотних коштах; показники стану і використання оборотних коштів; характеристики методів планування діяльності підприємства; суть стратегічного планування; форми і системи оплати праці; економічну сутність витрат, їх класифікацію, методiku планування витрат; форми та системи оплати праці; порядок формування, розподілу та використання валового доходу та прибутку; форми здійснення та джерела інвестування.

вміти:

складати оперативні плани та вносити пропозиції щодо перспективних планів діяльності; визначати потреби в матеріально-технічному забезпеченні підприємства; визначати та планувати чисельність працівників, робочий час та фонд заробітної плати; здійснювати економічний аналіз діяльності за певний звітний період, використовуючи планові та звітні показники, стандартні методики та інструментарії аналітичної роботи; аналізувати ефективність використання трудових, матеріальних і фінансових ресурсів; аналізувати продуктивність праці і розробляти заходи щодо її підвищення; контролювати забезпеченість торговельного підприємства необхідними трудовими, матеріальними

ресурсами та їх ефективне використання; обчислювати ціни на товари; розраховувати доходи від різних видів діяльності; визначати прибуток і рентабельність підприємства торгівлі.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Підприємство в сучасній системі господарювання

Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання (РН 2, РН 5)

Поняття підприємства, цілі й напрямки його діяльності. Правове регулювання діяльності підприємств в Україні. Види й організаційно-правові форми підприємств. Структура підприємства: виробнича, загальна, організаційна. Зовнішнє та внутрішнє середовище функціонування підприємств. Види підприємств торгівлі, їх класифікація та характеристика.

Тема 2. Планування діяльності підприємства (РН 5, РН 7, РН 13, РН 18, РН 20)

Поняття і принципи планування. Методи планування. Система планів та методика планування діяльності і розвитку підприємства. Формулювання стратегії розвитку підприємства. Базові стратегії підприємства. Суть і основні процедури стратегічного планування на підприємстві. Бізнес-план підприємства, його значення і зміст. Система оперативно-виробничого планування на підприємстві.

Змістовий модуль 2. Обіг товарів

Тема 3. Товарообіг торговельного підприємства (РН 5, РН 7, РН 8)

Сутність товарообігу підприємства як економічної категорії та показника діяльності. Класифікація товарообігу та характеристика його окремих видів. Фактори, що визначають обсяг, структуру та перспективи розвитку товарообігу підприємства. Аналіз обсягу та структури товарообігу підприємства. Обґрунтування обсягу товарообігу підприємства на плановий період.

Тема 4. Товарні запаси торговельного підприємства (РН 2, РН 5, РН 7, РН 20)

Суть та склад товарних запасів торговельного підприємства. Показники, що характеризують стан товарних запасів. Фактори, що визначають розмір та швидкість обороту товарних запасів. Методика аналізу товарних запасів. Нормування та планування товарних запасів.

Товарне забезпечення товарообігу торговельного підприємства. Баланс товарних ресурсів як основа прогнозування товарної пропозиції на споживчому ринку. Аналіз і планування товарного забезпечення обігу торговельного підприємства.

Змістовий модуль 3. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства**Тема 5. Персонал, продуктивність та оплата праці
(РН 5, РН 7, РН 8, РН 13, РН 17, РН 20)**

Поняття, класифікація та структура персоналу торговельного підприємства. Визначення чисельності окремих категорій працівників. Кадрова політика й система управління персоналом. Аналіз і планування чисельності персоналу торговельного підприємства.

Продуктивність праці персоналу, показники та методи її вимірювання. Мотивація трудової діяльності. Поняття і види заробітної плати. Функції заробітної плати. Тарифна система як основа організації оплати праці, її елементи. Форми та системи оплати праці. Доплати й надбавки до заробітної плати та організація преміювання персоналу. Система участі в прибутках. Склад фонду заробітної плати підприємства, джерела його формування. Аналіз та планування фонду заробітної плати.

Тема 6. Основні засоби торговельного підприємства (РН 8, РН 13, РН 17)

Поняття, оцінка, класифікація та структура основних засобів. Спрацювання, амортизація та відтворення основних засобів. Показники стану та ефективності використання основних засобів. Аналіз стану та ефективності використання основних засобів торговельного підприємства.

Тема 7. Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства (РН 5, РН 7, РН 8, РН 20)

Інвестиційна діяльність підприємства: сутність, форми здійснення, джерела фінансування. Оцінка ефективності виробничих і фінансових інвестицій. Чинники підвищення ефективності використання капітальних вкладень та фінансових інвестицій.

Інноваційна діяльність підприємства. Види інновацій. Значення інновацій для підприємства. Науково-технічний прогрес, його форми, напрями та показники. Поняття ефективності нововведень, види ефективності.

Штучний інтелект у бізнесі. Створення цифрових помічників для роботи з корпоративними даними. Застосування ШІ для аналізу даних.

Змістовий модуль 4. Результати та ефективність діяльності підприємства**Тема 8. Витрати торговельного підприємства (РН 7, РН 8, РН 13, РН 17)**

Економічна сутність поточних витрат торговельного підприємства. Валові витрати торговельного підприємства, їх характеристика.

Витрати обігу торговельного підприємства, їх склад та класифікація. Показники, що характеризують витрати обігу торговельного підприємства. Фактори, що визначають розмір витрат обігу торговельного підприємства. Управління витратами підприємств торгівлі.

Аналіз витрат обігу торговельного підприємства. Обґрунтування плану витрат обігу в цілому по підприємству та з окремими статтями.

Тема 9. Ціноутворення в торгівлі (РН 7, РН 17)

Економічний зміст і функції цін. Мета ціноутворення в умовах ринку. Види цін. Чинники, що впливають на ринкове ціноутворення. Методи ціноутворення. Елементи ціни.

Тема 10. Фінансово-економічні результати діяльності торговельного підприємства (РН 7, РН 13)

Склад та джерела утворення доходів торговельного підприємства. Чинники визначення розміру доходів торговельного підприємства. Аналіз доходів торговельного підприємства. Валовий дохід торговельного підприємства, методика аналізу і планування.

Економічна сутність прибутку підприємства. Рентабельність торговельного підприємства. Фактори, що визначають прибуток та рентабельність торговельного підприємства. Вихідні передумови та методика аналізу прибутку торговельного підприємства. Обґрунтування плану прибутку на майбутній період. Розподіл та використання прибутку підприємства.

Тема 11. Економічна безпека та антикризова діяльність (РН 8)

Економічна безпека підприємства та її цілі. Класифікація видів економічної безпеки підприємств. Характеристика основних складових економічної безпеки. Поняття економічної кризи підприємства, види їх, основні причини виникнення та наслідки. Стратегія забезпечення належної економічної безпеки підприємства.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Всього	у тому числі		
		л	п/с	с.р.
Змістовий модуль 1. Підприємство в сучасній системі господарювання				
1. Підприємство як суб'єкт господарювання	10	4	2	4
2. Планування діяльності підприємства	10	4	2	4
Разом за змістовим модулем 1	20	8	4	8
Змістовий модуль 2. Обіг товарів				
3. Товарообіг торговельного підприємства	10	4	4	2
4. Товарні запаси торговельного підприємства	12	4	6	2
Разом за змістовим модулем 2	22	4	12	4
Змістовий модуль 3. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства				
5. Персонал, продуктивність та оплата праці	14	4	6	4
6. Основні засоби торговельного підприємства	6	2	2	2
7. Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства	12	4	4	4
Разом за змістовим модулем 3	32	8	12	10
Змістовий модуль 4. Результати та ефективність діяльності підприємства				
8. Витрати торговельного підприємства	14	4	6	4
9. Ціноутворення в торгівлі	8	2	4	2
10. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	12	4	6	4
11. Економічна безпека та антикризова діяльність	10	4	2	4
Разом за змістовим модулем 4	46	6	18	14
Підготовка до екзамену	30			30
Разом годин за дисципліну	150	40	44	66

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Товарообіг торговельного підприємства	2
2	Товарні запаси торговельного підприємства	4
3	Персонал, продуктивність та оплата праці	4
4	Основні засоби торговельного підприємства	2
5	Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства	2
6	Витрати торговельного підприємства	4
7	Ціноутворення в торгівлі	2
8	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	4
	Разом	24

7. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Підприємство як суб'єкт господарювання	2
2	Планування діяльності підприємства	2
3	Товарообіг торговельного підприємства	2
4	Товарні запаси торговельного підприємства	2
5	Персонал, продуктивність та оплата праці	2

6	Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства	2
7	Витрати торговельного підприємства	2
8	Ціноутворення в торгівлі	2
9	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	2
10	Економічна безпека та антикризова діяльність	2
	Разом	20

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Підприємство як суб'єкт господарювання	4
2	Планування діяльності підприємства	4
3	Товарообіг торговельного підприємства	2
4	Товарні запаси торговельного підприємства	2
5	Персонал, продуктивність та оплата праці	4
6	Основні засоби торговельного підприємства	2
7	Інвестиційна та інноваційна діяльність	4
8	Витрати торговельного підприємства	4
9	Ціноутворення в торгівлі	2
10	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	4
11	Економічна безпека та антикризова діяльність	4
	Разом	36

9. Перелік екзаменаційних питань

- Визначте поняття підприємства, цілі й напрямки його діяльності.
- Охарактеризуйте види та організаційно-правові форми підприємств торгівлі.
- Висвітліть систему стратегічних цілей діяльності торговельного підприємства.
- Розкрийте зміст та порядок розробки стратегії торговельного підприємства.
- Дайте характеристику стратегій підприємства.
- Визначте поняття планування, види планів підприємства.
- Розкрийте принципи планування. Зміст плану господарсько-фінансової діяльності підприємства.
- Визначте сутність, значення і види товарообігу підприємства як економічної категорії та показника діяльності.
- Проаналізуйте фактори, що визначають обсяг, структуру та перспективи розвитку товарообігу підприємства.
- Визначте суть та класифікаційні ознаки товарних запасів торговельного підприємства.
- Розкрийте показники, що характеризують стан товарних запасів.
- Проаналізуйте фактори, що визначають розмір та швидкість обороту товарних запасів.
- Охарактеризуйте наслідки невідповідності товарних запасів встановленим нормативам.
- Дайте характеристику показників товарооборотності.
- Визначте поняття та класифікацію персоналу торговельного підприємства.
- Розкрийте поняття явочної, облікової та середньооблікової чисельності працівників. Визначте порядок розрахунку чисельності окремих категорій працівників.
- Охарактеризуйте продуктивність праці персоналу, показники та методи її вимірювання.
- Проаналізуйте фактори, що впливають на продуктивність праці працівників, вплив продуктивності праці на прибуток підприємства.
- Визначте поняття, види, склад і функції заробітної плати.

20. Охарактеризуйте тарифну систему як основу організації оплати праці, її елементи.
21. Дайте характеристику форм та систем оплати праці.
22. Запропонуйте форми і системи оплати праці для різних категорій працівників.
23. Розкрийте порядок аналізу та планування фонду заробітної плати.
24. Визначте поняття, оцінку, класифікацію та структуру основних засобів.
25. Розкрийте поняття спрацювання, амортизації та відтворення основних засобів.
26. Охарактеризуйте показники стану та ефективності використання основних засобів.
27. Дайте характеристику інвестиційної діяльності торговельного підприємства: сутність, форми здійснення, джерела фінансування.
28. Розкрийте поняття, склад і структуру інвестицій.
29. Сутність та види інновацій.
30. Розкрийте економічну сутність і класифікацію поточних витрат торговельного підприємства.
31. Визначте поняття, значення та класифікацію витрат обігу торговельного підприємства.
32. Визначте показники, що характеризують витрати обігу торговельного підприємства.
33. Проаналізуйте фактори, що визначають розмір витрат обігу торговельного підприємства.
34. Опишіть послідовність аналізу витрат обігу торговельного підприємства.
35. Охарактеризуйте економічний зміст і функції ціни.
36. Дайте класифікацію цін.
37. Розкрийте елементи ціни на товар.
38. Визначте склад та джерела утворення доходів торговельного підприємства.
39. Охарактеризуйте валовий дохід торговельного підприємства, методику аналізу і планування.
40. Розкрийте економічну сутність прибутку підприємства, його значення у забезпеченні самофінансування підприємства. Функції прибутку.
41. Проаналізуйте фактори, що визначають прибуток та рентабельність торговельного підприємства.
42. Визначте порядок формування, розподілу та використання прибутку підприємства.
43. Економічна безпека підприємства та її цілі.
44. Класифікація видів економічної безпеки підприємств.
45. Характеристика основних складових економічної безпеки.
46. Поняття економічної кризи підприємства, види їх, основні причини виникнення та наслідки.

10. Методи навчання

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні (лекція, бесіда, пояснення, розповідь, діалог), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні (письмові та усні вправи, лабораторні дослідження, навчальні практикуми).
2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: навчальна дискусія, створення ситуації у процесі викладання, опора на життєвий досвід здобувача освіти.
3. Методи контролю і самоконтролю у навчанні: усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль, самооцінка.
4. Інноваційні методи: проблемне навчання, перевернуте навчання, кейс-метод, електронні освітні платформи, гостьові лекції.

11. Засоби діагностики результатів навчання

Поточний:

- усний контроль (фронтальне, групове, індивідуальне, комбіноване, репродуктивне, реконструктивне, творче);

- письмовий контроль (контрольна робота, диктант);
- тестовий контроль (тести відкритої форми, тести закритої форми, тест-альтернатива, тест-відповідність);
- самоконтроль.

Підсумковий контроль: 3 семестр ПЗСО, 5 семестр БСО – екзамен.

Задля реалізації принципу диференціації та індивідуалізації навчання контроль проводиться з використанням різнорівневих завдань.

12. Критерії оцінювання знань здобувачів освіти

Навчальні досягнення здобувачів фахової передвищої освіти II року навчання на основі повної середньої освіти та III року навчання на основі базової середньої освіти оцінюються за 4-бальною шкалою.

На семінарських (практичних) заняттях здобувачі освіти отримують оцінку:

Бали	Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти
«незадовільно»	Здобувачі фахової передвищої освіти мають нечіткі уявлення про об'єкт вивчення, відтворюють частину навчального матеріалу, за допомогою викладача виконують елементарні завдання.
«задовільно»	Здобувачі фахової передвищої освіти відтворюють основний навчальний матеріал, здатні з помилками й неточностями дати визначення понять. Вміють застосовувати знання при виконанні завдань за зразком
«добре»	Знання здобувачів фахової передвищої освіти є достатніми. Здобувачі фахової передвищої освіти застосовують вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, намагаються аналізувати, встановлювати найсуттєвіші зв'язки і залежність між явищами, фактами, робити висновки. Відповіді їх логічні, хоч і мають неточності та незначні помилки.
«відмінно»	Здобувачі фахової передвищої освіти мають повні, глибокі знання в обсязі та в межах вимог навчальних програм, усвідомлено використовують їх у стандартних та нестандартних ситуаціях. Уміють самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення

Під час екзамену навчальні досягнення здобувачів фахової передвищої освіти оцінюються:

«відмінно» - якщо здобувач фахової передвищої освіти має глибокі і системні знання, вміє аналізувати та узагальнювати теоретичний матеріал, співвідносити загальні знання з конкретними ситуаціями; оволодів навичками критично оцінювати ситуацію; обізнаний з основною та додатковою літературою в даній області; матеріал викладає логічно, послідовно, переконливо.

«добре» - якщо здобувач фахової передвищої освіти виявив достатньо повні знання з дисципліни; дає правильні, хоча і не завжди повні визначення та відповіді на питання; оволодів навичками співвідносити теоретичні знання з конкретними ситуаціями; допускає незначні неточності в розкритті окремих теоретичних положень.

«задовільно» – якщо здобувач фахової передвищої освіти засвоїв програмний матеріал дисципліни в передбаченому обсязі з деякими неточностями; значну частину навчального матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; відтворення матеріалу непослідовне, неточне.

«незадовільно» – здобувач фахової передвищої освіти виявив слабкі знання теоретичного програмного матеріалу; не зміг дати визначення основних понять; відтворення матеріалу непослідовне, нелогічне, фрагментарне.

Система оцінювання різнорівневих завдань для здобувачів освіти (тести, самоконтроль):

- перший рівень – середній (3 бали). Здобувач освіти відтворює основний навчальний матеріал, здатний виконувати завдання за зразком, володіє елементарними вміннями навчальної діяльності;
- другий рівень — достатній (4 бали). Здобувач освіти знає істотні ознаки понять, явищ, зв'язки між ними, вміє пояснити основні закономірності, а також самостійно застосовує знання в стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, абстрагуванням, узагальненням). Відповідь здобувача освіти правильна, логічна, обґрунтована, хоча їй бракує власних суджень;
- третій рівень – високий (5 балів). Знання здобувача освіти є глибокими, міцними, системними; здобувач освіти вміє застосовувати їх для виконання творчих завдань, його навчальна діяльність позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні ситуації, явища і факти, виявляти й відстоювати особисту позицію.

13. Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача фахової передвищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо).

Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем фахової передвищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена Порядком визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка».

14. Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій з дисципліни «Економіка торговельного підприємства» для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Укл.: Ірина Музичко. - Чернігів: ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка».

2. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Економіка торговельного підприємства» для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Укл.: Ірина Музичко. - Чернігів: ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»

3. Методичні вказівки до семінарських занять з дисципліни «Економіка торговельного підприємства» для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Укл.: Ірина Музичко. - Чернігів: ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»

4. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Економіка торговельного підприємства» для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Укл.: Ірина Музичко. - Чернігів: ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»

5. Пакет завдань для поточного оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Укл.: Ірина Музичко. - Чернігів: ВСП «ФКЕТ НУ «Чернігівська політехніка»

6. Екзаменаційні білети для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

14. Рекомендована література

базова

1. Про акціонерні товариства: Закон України від 27 липня 2022 року № 2465-IX URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text>
2. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 № 1576-XII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
3. Про затвердження Інструкції зі статистики заробітної плати: Держкомстат України; Наказ, Інструкція від 13.01.2004 №5 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0114-04>
4. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 р. № 1560-XII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
5. Про інноваційну діяльність: Закон України від 4 липня 2002 року №40-IV URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
6. Про оплату праці: Закон України від 24.03.1995 № 108/95-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80#Text>
7. Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб: Закон України від 09.01.2025 № 4196-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4196-20#Text>
8. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України від 8 вересня 2011 року № 3715-VI URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>
9. Про режим іноземного інвестування: Закон України від 19.03.1996 р. № 93/96 - ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80#Text>
10. Про ринки капіталу та організовані товарні ринки: Закон України від 23.02.2006 № 3480-IV URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15#Text>
11. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю: Закон України від 6 лютого 2018 року № 2275-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19>
12. Про ціни і ціноутворення: Закон України від 21 червня 2012 року № 5007-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17#Text>
13. Балджи М. Д., Однолько В. О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. Одеса: 2021 р. 344 с. URL: <https://surl.li/kfpasz>
14. Болтянська Л.О., Ю.О.Прус Економіка та організація торгівлі: курс лекцій / Л.О. Болтянська, Ю.О.Прус – Мелітополь: Люкс, 2021. – 162 с. URL: <http://www.tsatu.edu.ua/et/wp-content/uploads/sites/33/konspekt-lekcij.pdf>
15. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2021. – 768 с. URL: <http://surl.li/dfuisr>
16. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с. URL: <http://surl.li/vmsbei>
17. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л.О.Болтянська.- Мелітополь: Люкс, 2020. – 272 с. URL: <http://feb.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/Lisak-O.I.-Andryeyeva-L.O.-Boltyanska-L.O.-E-ekonomika-pidpriyemstva-Navchalnij-posibnik.pdf>
18. Мазур Н. А. Економіка торговельного підприємства: навч. посібник / Н.А. Мазур, І.В. Семенець, І.А. Лопашук. – Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. – 192 с. URL: <https://surl.li/ijdaay>
19. Рогач С.М., Суліма Н.М., Гуцул Т.А. Економіка підприємства (в схемах і таблицях): Навч. посібник. – К.: «ЦП «КОМПРИНТ», 2017. – 508 с. URL: https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u310/ekonomika_pidpriemstva_posibnik.pdf

допоміжна:

1. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
2. Марусяк Н.Л. Фінанси підприємств: навч. посіб.: 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 176 с. URL: <http://surl.li/gkjgtz>

15. Інформаційні ресурси

1. Міністерство економіки – <https://me.gov.ua/>
2. Міністерство фінансів – <https://mof.gov.ua/>
3. Державна податкова служба – <https://tax.gov.ua/>
4. Державна служба статистики України – <https://www.ukrstat.gov.ua/>