

 ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені Богдана Хмельницького	Силабус навчальної дисципліни «ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»			
	Статус дисципліни: обов'язкова			
Для спеціальностей	241 Туризм			
Окрім спеціальностей				
Ступінь вищої освіти	Магістр			
Форма навчання	Денна, заочна			
Курс	1 курс			
Семестр	1			
Обсяг дисципліни	Кредити	3	Години	90
Семестровий контроль	залік			
Викладач	Дроботова М.В., к.е.н., доцент каф. туризму і ГРС, доцент			
Контактна інформація	marinadrobotova2@vu.cdu.edu.ua			
Кафедра	туризму і готельно-ресторанної справи			
Навчально-науковий інститут / Факультет	ННІ економіки і права			
Мова викладання	українська			
Предмет навчання	Інноваційні процеси, інноваційна діяльність			
Мета	Ознайомлення із теоретичними основами інноваційної діяльності в туризмі та рекреації, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій у його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо механізмів та методів управління інноваціями у сфері туризму та рекреації			
Програмні результати	РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму і рекреації РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності РН 14. Розробляти та впроваджувати інноваційні рішення в управлінні туристичною діяльністю, враховуючи принципи сталого розвитку та на засадах екологічної та соціальної відповідальності			
Компетентності	ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми			

	СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації СК5. Здатність до аналізу, оцінювання та управління туристичною інформацією СК7. Здатність до здійснення аналітико-прогностичної діяльності у сфері туризму та рекреації	
Зміст дисципліни	<i>Тема 1. Сутність і види інноваційних процесів</i> <i>Тема 2. Технології, методи і прийоми інноваційного менеджменту</i> <i>Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності</i> <i>Тема 4. Інноваційна діяльність та сталий розвиток</i> <i>Тема 5. Інноваційні процеси в туризмі та рекреації</i> <i>Тема 6. Інноваційні продукти в туризмі та рекреації</i> <i>Тема 7. Інноваційні проекти в туризмі та рекреації</i> <i>Тема 8. Аспекти управлінської інноваційної діяльності у туристичній галузі на локальному та регіональному рівнях</i>	
Розподіл годин	Лекційні	14
	Практичні/семінарські	16
	Консультації	-
	Самостійна робота	60
Критерії оцінювання роботи студентів	Поточні форми контролю - стандартизовані тести; презентації результатів виконаних завдань; індивідуальні завдання. Завдання поточного контролю оцінюються в діапазоні від 0 до 100 балів. Мінімальна кількість балів для отримання заліку 60 балів.	
Інформаційне забезпечення (лінк на е-НМЗНД)	Рекомендована література: Основна 1. Інноваційні технології в туризмі: Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с. 2. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 198 с. 3. Михайліченко, Г. І. Інноваційний розвиток туризму : монографія / Г. І. Михайліченко ; КНТЕУ. — К.: КНТЕУ, 2012. — 608 с 4. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госпва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 373 с. 5. Інновінг в туризмі: монографія / А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 532 с. 6. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т. І. Ткаченко. – 2-ге вид., випр. та доповн. – К.: КНТЕУ, 2009. – 463 с Додаткова 7. Антоненко І.Я. Формування інноваційного продукту круїзного туризму: монографія / І.Я. Антоненко, І.Л. Мельник. – К., 2016. — 246 с. 8. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / за ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. - Суми : Університ. кн., 2008. - 615 с.	

	9. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. ; під ред. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. - К. : Професіонал, 2004. - 960 с. 10. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник / В.О. Василенко. -ЦУЛ ; Фенікс, 2003. - 440 с. Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп. ІІІ Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. з міжнародною участю (18 травня 2023 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2023. – 538 с. 11. Управління інноваційними проектами: навч. посібник / Уклад.: Н.Н. Пойда-Носик, І.І. Черленяк. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2017. 360 с.
Матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор, ноутбук, смартфон, наукова література, презентаційні матеріали