



Presse-Informationen

Take-Off:

Echte Liebe übernimmt Data-Driven-Marketing für den Flughafen Lübeck und die Lübeck Air

- Echte Liebe gewinnt Etat für digitales Marketing des Flughafen Lübeck und Lübeck Air
- Zusammenarbeit vor allem in den Feldern strategische Beratung, Daten, Kreation und Media

Köln, 22. Februar 2023 – Der Flughafen Lübeck ist „ready for take-off“: Echte Liebe, die Agentur für digitales Marketing aus Köln, übernimmt dazu künftig Kreation und Distribution von Online-Werbemaßnahmen. Die Zusammenarbeit umfasst dabei insbesondere die Felder strategische Beratung, Daten, Kreation und Media und zielt auf eine nachhaltige Wachstumsstrategie des Flughafens sowie der Fluglinie Lübeck Air ab.

Nachhaltiges Wachstum dank datengetriebenem Ansatz

„Mit der Zusammenarbeit mit dem Lübecker Flughafen sowie Lübeck Air setzen wir Kurs auf eine nachhaltige Performanceverbesserung, wobei die Vernetzung der verschiedenen Kommunikationskanäle, valide Daten, Agilität und eine konsequente Omnichannel-Marketingstrategie die Grundlage bilden. Konkret gesprochen ist es das Ziel, mit unseren Kommunikationsmaßnahmen dem Flughafen zu mehr Wachstum zu verhelfen“, sagt Siamac Rahnavard, Gründer und CEO der Agentur Echte Liebe. Die Kommunikationsmaßnahmen sollen dabei dazu beitragen, die Positionierung des Flughafens weiter zu festigen. Konkret soll die Marke in der Region sowie bei Geschäfts- und Privatreisenden bekannter werden. In der Zusammenarbeit wollen beide Unternehmen daher die Vorteile als lokaler Anbieter in der Hansestadt in unmittelbarer Nähe zur Metropole Hamburg besonders herausstellen. Stefanie Eggers, Leiterin Marketing und Kommunikation des Flughafen Lübeck über die Zusammenarbeit: „Bei der Entscheidung für Echte Liebe als neuen Partner in der Kommunikation hat uns insbesondere der konsequent datengetriebene Ansatz überzeugt. Wir möchten unsere Zielgruppen präzise ansprechen und somit unser Budget maximal effizient einsetzen, um die Gäste von unserem entspannten, freundlichen Flughafen und der eigenen Fluglinie zu überzeugen. Dabei greifen wir im Marketing künftig auf alle verfügbaren Kommunikationskanäle zurück und verknüpfen diese.“ Das Boarding für die Zusammenarbeit beginnt ab sofort, erste gemeinsame Kampagnen sollen noch im Februar starten.



Über Echte Liebe:

Echte Liebe ist eine Digital-Marketing-Agentur, welche sich vor allem auf mittelständische Unternehmen und Startups spezialisiert hat. Dabei bietet das Unternehmen eine breite Palette an datengetriebenen Awareness- und Performance-Marketing-Maßnahmen an, unter anderem Programmatic Advertising, Paid Social, Content Creation, SEA, SEO und Inbound Marketing. Mit den Services will Echte Liebe bei seinen Kunden wachstumsorientierte Ziele realisieren und so unternehmerische Herausforderungen nachhaltig lösen. Die Agentur setzt sich für Transparenz sowie Qualitätssicherung ein und trägt das Programmatic-Advertising-Zertifikat des Bundesverband Digitale Wirtschaft. Gründer und Geschäftsführer ist Siamac Rahnavard. Das Unternehmen unterhält Standorte in Köln, Berlin und Miami/USA.

Über den Flughafen Lübeck:

Der **Flughafen Lübeck** ist das direkte **Tor von der Ostsee** in den Süden Deutschlands und ins europäische Ausland. Zum weltberühmten Hansetor sind es vom Airport nur 7 km und dank der sehr guten Anbindung an die A1 / A20 sind auch Hamburg, Kiel und die zahlreichen Strandbäder bestens erreichbar. Das moderne Terminal bietet unter anderem ein Bistro, ein Geschäft für Reisebedarf und ein Reisebüro – alles für einen entspannten Start in den Urlaub. Wegen der kurzen Laufwege sind es vom Parkplatz zum Check-in, zur Sicherheitskontrolle und zum Abfluggate nur ein paar Schritte: Schön. Schnell. Abheben.

Über Lübeck Air – die regionale Linie:

Die junge Airline hat sich ganz das Passagierwohl auf die Flügel geschrieben: Ein Gepäckstück plus Handgepäck sind immer inklusive, ebenso wie eine kleine Bordmahlzeit. Die Lübeck Air fliegt mit einer eigenen ATR72-500 mit nur 60 Plätzen – alle Gang oder Fenster – und überrascht mit einer hochwertigen Lederausstattung sowie einem komfortablen Sitzabstand von 90 Zentimetern. Als zuverlässiges Regionalflugzeug ist die ATR besonders sparsam im Verbrauch und erzeugt keinen Kondensstreifen.

Für die Sommersaison stehen außerdem exklusive Charter-Jets im Dienst der Lübeck Air, die dank ihrer ausgezeichneten Reichweiten die Strecken nach Island und an die schönsten Mittelmeerdestinationen bedienen können.

Ansprechpartnerin Presse:

Liam Kreutschmann

lkr@echte-liebe.com

01707892138