

6 А, Б
Русский язык
09.11.2022г.
Учитель Ерохина В.А.

Здравствуйтесь, ребята! Мы продолжаем с вами работать над функциональными стилями речи.

Напишите в тетради:

Девятое ноября
Дистанционная работа
Публицистический стиль речи и его особенности.

1. Ознакомление с новым материалом (записать определения)

Публицистический стиль речи — это разновидность русского литературного языка, которая используется средствами массовой информации с целью воздействия на слушателей и читателей при освещении событий общественно-политической жизни.

Публицистический стиль — это язык общественно-политической литературы и средств массовой информации: газет, журналов, радио и телевидения.

Публицистику называют летописью современной жизни общества. С этой точки зрения можно утверждать, что она отражает текущую историю.

Нет такой темы, которая не интересовала бы журналистов. Публицистика обращена к злободневным политическим, социальным, культурным, философским, бытовым проблемам общества. С этой позиции отметим, что публицистический стиль речи реализуется для выражения достоверной и исчерпывающей информации читателей о важных событиях общественно-политической жизни.

“ В Германии завершились парламентские выборы. Как сообщает телеканал ARD, согласно предварительным данным Федеральной избирательной комиссии страны по итогам подсчёта данных всех 299 округов после подсчёта 100% бюллетеней во всех округах победу одержала Социал-демократическая партия Германии — она получает 25,7% голосов (лидер — Олаф Шольц).

С другой стороны, этот стиль речи призван не только информировать, но и воздействовать на свою аудиторию, формировать у читателей определенный взгляд на обсуждаемые события и животрепещущие вопросы внутренней и внешней политики, экономики, культуры, спорта, то есть в конечном итоге влиять на мировоззрение общества. Учитывая выявленную функциональность, определим, что такое публицистический стиль речи.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Публицистический стиль — это функциональная разновидность русского литературного языка, которая используется для информирования о важных событиях общественно-политической жизни и создания определенного мнения у читателей.

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Основные особенности публицистического стиля

Основные признаки стиля	образность, достоверность, логичность, эмоциональность, оценочность, обоснованность, конкретность, призывность, точность фактов, страстность, общедоступность.
Лексические особенности	использование общественно-политической лексики; использование лексики, обозначающей понятия морали, этики, медицины, экономики, культуры, психологии и др.
Использование средств художественной выразительности	тропы; пословицы, поговорки; стилистические фигуры; цитаты; языковые средства юмора, сатиры, иронии; фразеологизмы; литературные образы; разговорные и просторечные слова.
Синтаксические особенности	использование осложнённых предложений, сложных предложений, сложных синтаксических конструкций; частое использование глаголов-сказуемых в форме повелительного наклонения, возвратных глаголов; использование существительных родительного падежа в роли несогласованного определения (голос мира).



МЫ ПРОДОЛЖАЕМ!

Напишите в тетрадях следующую тему:

Репортаж и его особенности

Сегодня мы познакомимся с одним из жанров публицистического стиля - с репортажем, обсудим его особенности и попробуем написать самостоятельно.

Репортаж – это информационный жанр, отличающийся оперативностью, завершённостью и событийностью.

В репортаже сообщается о ещё неизвестном ярком событии, свидетелем или участником которого был журналист (**записать в тетрадь**).

Признаки жанра репортажа (записать в тетрадь)

- Тема одна
- Автор присутствует, выражает свою оценку
- Изложение от первого лица
- Развёрнутость (Что? Где? Когда?)
- Рассчитан на определённый круг людей
- Цель – сообщить о новом, воздействовать на читателя
- Тип речи – сочетание типов речи: повествование, описание, рассуждение
- Языковые средства: разговорно-публицистический стиль,
- Профессиональная лексика

Чем репортаж отличается от интервью?

Репортаж делается письменно, а интервью устно.

Репортаж создается в *публицистическом* стиле, для которого характерна чётко выраженная *авторская позиция*

Динамика создается за счет *глаголов*, употребленных *в настоящем времени*

Прямая речь выступает средством характеристики людей, вносит экспрессию в репортаж (*записать в тетрадь*).

Прошу вас ознакомиться с несколькими репортажами.

<https://www.youtube.com/watch?v=BgGcLeErifY>

<https://www.youtube.com/watch?v=wIRUJAyFk6w>

https://10s-irk.ucoz.ru/news/reportazh_poezdka_v_redakciju_detskogo_zhurnala_sibirjachok/2015-02-27-54

Задание (жду ваши работы).

Не забывайте, что у любого текста есть вступление, основная часть и заключение. Репортаж не исключение. Прежде, чем вы будете писать репортаж, продумайте тему и составьте план. Подумайте, что именно вы хотите сказать, что показать, с чем познакомить.

Я предлагаю вам несколько тем (можете подобрать свою):

- *Книги, учащие добру*
- *Осенние каникулы - где отдохнуть ребенку?*
- *Волшебная библиотека, или как выбрать книгу*
- *Новый год: все ли празднуют его одинаково? (Новогодние традиции)*

Можно написать репортаж сочинением, а можно, если хотите, подойти с творчеством и, например, снять на видео настоящий репортаж: “Мама - лучший шеф-повар” или “Золотые руки папы”, или “Что такое хобби, или чем себя занять на каникулах” (на примере кого-то из родных).

**УСПЕХОВ!
БЕРЕГИТЕ СЕБЯ!!**