Jhon Camilo Rios Quintero

Senior Product Designer | Growth | AI | CRO | SaaS

Florianópolis, SC, Brasil

📧 jhoncamiloux@gmail.com | Portfolio

Linkedin: https://www.linkedin.com/in/jhon-camilo-rios/

Resumo Profissional

Senior Product Designer com mais de 8 anos de experiência na criação e evolução de produtos digitais, atuando na interseção entre Product Design, Growth, CRO, Inteligência Artificial e métricas de negócio.

Ao longo da minha trajetória, participei da construção de soluções para SaaS, CRM, saúde, educação, turismo e infoprodutos, liderando iniciativas voltadas para aquisição, ativação, retenção e conversão de usuários. Minha atuação combina pesquisa, estratégia, experimentação e análise de dados para identificar oportunidades de crescimento e transformá-las em experiências digitais de alto impacto.

Nos últimos anos, fui responsável pela criação de mais de 15 ferramentas digitais, diagnósticos interativos e jornadas inteligentes de qualificação de leads, além da evolução contínua de landing pages e experiências orientadas à conversão. Trabalhei diretamente com métricas como CPL, CAC, ROAS, geração de leads, agendamentos e vendas, utilizando dados comportamentais e análises quantitativas para orientar decisões de produto e otimização contínua.

Tenho experiência prática na aplicação de Inteligência Artificial em discovery, ideação, UX Writing, prototipação, desenvolvimento de soluções digitais e automação de processos. Utilizo ferramentas como ChatGPT, Claude code, Gemini, Codex, Figma Make e Stitch para acelerar ciclos de experimentação, validar hipóteses e reduzir o tempo entre conceito e entrega.

Domino Figma, Framer, Webflow, WordPress, Antigravity, Elementor, Microsoft Clarity, Google Analytics, RD Station e plataformas de automação, atuando em ambientes ágeis e colaborativos com times multidisciplinares, sempre orientado à geração de valor para usuários e resultados para o negócio.

Experiência Profissional

UX/UI Designer
Clint - CRM e Plataforma de Vendas - Florianópolis, SC
Janeiro 2024 - Atual

Atuo na interseção entre **Product Design, Growth e Inteligência Artificial**, criando experiências digitais que impulsionam aquisição, qualificação e conversão de clientes.

Principais realizações:

- Criação de mais de **15 produtos digitais** e diagnósticos interativos utilizando IA, Codex, Claude, Lovable, Typebot e automações para geração de demanda e qualificação de leads.
- **Concepção completa de jornadas digitais,** desde pesquisa, definição de hipóteses, arquitetura da informação e UX Writing até prototipação, implementação e análise de resultados.
- **Desenvolvimento de sistemas de diagnóstico** para segmentos como saúde, educação, infoprodutos, agências e operações comerciais, entregando valor ao usuário antes da abordagem comercial.
- **Estruturação de fluxos inteligentes de qualificação** que segmentam leads por faturamento, urgência, perfil de negócio e maturidade operacional, direcionando automaticamente cada oportunidade para especialistas adequados.
- **Evolução contínua de landing pages e experiências digitais** através de análises quinzenais de performance, CRO, Microsoft Clarity, Google Analytics e acompanhamento de métricas de conversão, otimizadas para SEO.
- **Aplicação diária de IA generativ**a com ChatGPT, Claude, Gemini, Figma Make e Stitch para acelerar discovery, ideação, prototipação, criação de fluxos, experimentação e desenvolvimento de novas soluções digitais.
- **Gestão Ágil e Colaboração:** Participação ativa em ciclos ágeis e daily scrums, colaborando com equipes multidisciplinares para garantir entregas eficientes
- **Planejamento Estratégico:** Planejamento e execução de OKRs para definir metas claras e acompanhar resultados mensuráveis alinhados aos objetivos de negócio
- **Handoffs Técnicos:** Realização de handoffs detalhados para desenvolvedores, assegurando eficiência na implementação e consistência visual

UI Designer
E-Saúde Marketing – Florianópolis, SC
Novembro de 2023 - Junho de 2024

- **Otimização de Conversões:** Desenvolveu interfaces responsivas para sites e campanhas de e-mail marketing, aumentando taxa de conversão de leads em 15%
- **SEO e Acessibilidade:** Criação de layouts otimizados para SEO com foco em design inclusivo e acessibilidade WCAG
- **Metodologias Ágeis:** Participação em daily scrums e ciclos ágeis, melhorando produtividade da equipe e reduzindo tempo de entrega em 20%
- **Prototipagem Avançada:** Criação de protótipos interativos com Figma, adaptando design às necessidades dos usuários e objetivos de customer experience

UX/UI Designer
Binamik Tecnologia – Florianópolis, SC
Janeiro de 2023 - Setembro de 2023

- **Design Systems:** Gerenciamento e atualização de design systems para melhorar consistência visual e escalabilidade de produtos
- **UX Research:** Condução de pesquisas de experiência do usuário e testes de usabilidade para identificar oportunidades de otimização
- **Email Marketing:** Criação de campanhas de email marketing e newsletters, resultando em aumento de 20% na taxa de abertura

Web Designer
Bonitour Viagens e Turismo – Florianópolis, SC
Maio de 2017 - Janeiro de 2023

- **Design Corporativo:** Criação de landing pages e material visual para grandes investidores (Bradesco, Banco do Brasil)
- **Automação de Marketing:** Desenvolvimento de campanhas em HTML e RD Station, aumentando retenção de usuários
- **Rebranding Estratégico:** Redefinição completa do branding e identidade visual, gerando aumento de 40% no reconhecimento de marca

Web Designer Gráfico
Telemark Spain – Pereira, Colômbia
Abril de 2015 - Abril de 2016

- Design Multicultural: Desenvolvimento de sites para LATAM e Espanha com foco em usabilidade e design culturalmente adaptado
- Colaboração Internacional: Trabalho colaborativo com equipes locais, assegurando interfaces que atendem demandas regionais específicas

Formação Acadêmica

- Graduação em **Comunicação Visual e Informática Educativa**
  Universidade Tecnológica de Pereira
  Período: 01/2010 a 07/2015
- **Design UX/UI Avançado**
  Coderhouse, 2024

Certificações e Cursos Especializados

- **Design UX/UI - Coderhouse** - *52 horas - 2023*
- **Intensivo Power BI** - Hashtag - 8h - 2024
- **Design Serviço** - PM3 - 5h -2024
- **Métricas de Negócios Digitais** - PM3 - 5h - 2024
- **Design Centrado no Usuário** - PUCRS - 10h - 2024
- **Google: Inteligência Artificial e Produtividade** - Google - 8h - 2024
- **Design Systems Escaláveis** - CfPRO - 30h - 2024
- **UX Research** - Tera - 10h - 2024
- **UI Design** - Tera - 13h -2024
- **UX / UI: Fundamentos para o design de interface** - Universidade de São Paulo

Stack Técnico

- **Design & Prototipagem:**
  Figma, Framer, Codex, Webflow, WordPress, Antigravity, Figma Make e Stitch
- **Desenvolvimento & CMS:**
  WordPress, Elementor, Framer, Webflow, HTML/CSS
- **Automação & Analytics:**
  ActiveCampaign, RD Station, Power BI, typebot, Google Analytics, Clarity

- **Gestão & Colaboração:**
  Notion, Miro, Trello, Jira, Asana, Slack
- **Pesquisa & Testes:**
  Testes de Usabilidade, UX Research, A/B Testing

Idiomas

- **Espanhol**: Nativo
- **Português**: Avançado