

2022荒野行銷計畫：走進棲地

平面採訪目標	棲地物種、生態環境介紹為主70%，人的參與30%
採訪對象	關心棲地、定點的荒野志工(1-2位志工)，採訪受訪資料來源僅註明為荒野保護協會志工。
採訪地點	棲地、定點現場
預計採訪時間	1.5小時
訪綱：(參考)	1、荒野是什麼開始走入棲地(本處)？ 2、這個(棲地)地方的特別之處？人文、物種、生態、環境？是否能簡單介紹說明？ 3、這個(棲地)地方和人的關係是什麼？ 4、是否有相關的活動或宣傳可以參與分享？
採訪文字撰寫	1200-1500字
預計文字節錄	200-300字
其他-地點舉例	大安森林公園為都會型公園，荒野是從解說員培訓開始對於公園開始進行關注，進而推動友善生態的認識自然觀察活動及...
專案聯絡人	