

Анотація дисципліни

Дисципліна	Партнерський маркетинг
Рівень	Бакалавр
Семестр	5-8
Лектор	Хоменко Лілія Миколаївна, асистент кафедри маркетингу, l.khomenko@biem.sumdu.edu.ua , +38(099)076-95-93
Мова викладання	Українська
Відповідність навчальному плану	Вибіркова
Кількість кредитів	5
Робоча програма	Денна: лекції – 24 год., практичні заняття – 24 год. Самостійна робота – 102 год. Форма оцінювання: д/з. Заочна: лекції – 8 год., практичні заняття – 8 год. Самостійна робота – 134 год. Форма оцінювання: д/з.
Форма навчання, кількість контактних годин	Денна (48 год.), заочна (16 год.)
Рекомендовані передумови (компетенції)	Маркетинг, Маркетингова товарна політика, Маркетингове ціноутворення, Marketing research, Маркетингові комунікації, Marketing distribution policy
Мета	Метою навчальної дисципліни є формування теоретичних знань та практичних навиків щодо побудови, підтримки та розширення міцних довгострокових, взаємовигідних відносин з ключовими партнерами організації
Цілі модуля/Результати навчання	Використовувати сучасні маркетингові підходи та концепції для створення унікальних взаємовідносин з партнерами Розробляти партнерські програми для підприємств Аналізувати питання щодо підвищення ефективності маркетингової взаємодії з іншими підприємствами Обґрунтовувати управлінські рішення щодо участі у партнерських програмах
Зміст модуля	Основні поняття партнерського маркетингу Афіліативний маркетинг Контент-маркетинг в партнерстві Спонсорство Благодійність Продуктове партнерство Дистриб'юція партнерства Роздрібне партнерство Продакт-плейсмент

	Лояльність Ліцензування Інші сучасні інструменти партнерського маркетингу
Рекомендована література	<i>Основна література</i> 1. Cristal J. The Complete Guide to Partnership Marketing: How to Create Successful Marketing Collaborations. CreateSpace Independent Publishing Platform. 2018. 200 p. 2. Летуновська Н. Є., Хоменко Л. М., Люльов О. В. та ін. Маркетинг у цифровому середовищі: посібник / підручник / за ред. Летуновської Н. Є., Хоменко Л. М.. Суми: СумДУ, 2021. 259 с. 3. Плахотнікова Л.О. Маркетинг: практикум. Частина II. Навчальний посібник.– Київ: ДУТ, 2019. – 108 с. <i>Допоміжна література</i> 1. Балабанова Л.В. Маркетинг взаємодії: навч. посібник. Д.: ДонНУЕТ, 2015.-348с. 2. Khomenko L.M., Saher L. Yu. Influencer marketing in blood service facilities. Науковий вісник Полісся. 2021. 1(17). С. 74-77. <i>Інформаційні ресурси</i> 1. The Complete Guide to Partnership Marketing Course. URL: https://www.udemy.com/course/the-complete-guide-to-partnership-marketing-course/ 2. Partners and Partnerships. URL: https://www.udemy.com/course/partners-and-partnerships/ 3. Blog about Partnership Marketing. Breezy.io. https://breezy.io/blog 4. Marketing Media Review. URL: https://mmr.ua/