

Best Practice

Warum funktioniert etwas Gutes gut? Klicken Sie hier, um mehr zu erfahren.

<https://www.spiegel.de/wirtschaft/service/gasversorgung-in-deutschland-reicht-das-gas-fuer-den-winter-und-wie-teuer-wird-es-a-deee5b2c-217e-4284-b27e-0dab0a70d2c6>

TITEL	VERÖFFENTLICHT	U. VISITORS	U. VISITORS (ABO)	CON	DETAILS
  Darum ist Deutschlands Gasversorgung plötzlich so stabil	07.11.23 00:45	148.110	60.489	16	

Überraschende Hingucker

Quelle surprise!

Für die Probleme dieser Welt gibt es teils abgefahrne Lösungen. Klicken Sie hier für die größten Hingucker.

<https://www.spiegel.de/wirtschaft/solarenergie-strom-aus-dem-zaun-neue-moeglichkeiten-dank-guenstiger-solarmodule-a-1b3f4f36-1f4e-46f9-8f27-c28c70e4b1e3>

TITEL	VERÖFFENTLICHT	U. VISITORS	U. VISITORS (ABO)	CON	DETAILS
  Strom aus dem Zaun – wie das jetzt funktionieren kann	10.06.24 10:02	85.112	40.347	12	

Personalisierung

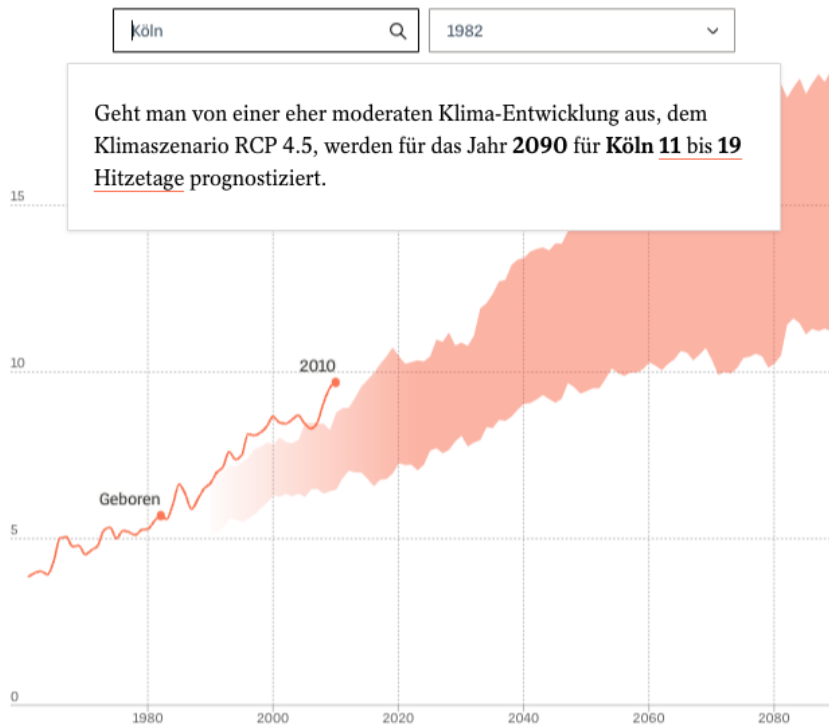
Hilmar: So schlimm sind die Probleme in DEINEM Wohnort heute, seit deiner Geburt haben die Hitzetage sich verdoppelt in deiner Heimatstadt. Im Finale versuche ich dann Lösungen zu illustrieren, ohne vorzuschreiben. Idealerweise erwähne ich erst reale Problem, dann reale Best practice-Beispiele. Das Finale mache ich am liebsten mit einer kleinen Umfrage - damit werden die Lesenden ein zweites Mal persönlich angesprochen.

Was die Klimakrise für Ihren Wohnort bedeutet

Dreimal mehr Hitzetage als in den Fünfzigerjahren: Die Folgen der Erderwärmung sind auch in Deutschland spürbar. **Interaktive Grafiken** zeigen, wie sich das Klima regional verändert hat und voraussichtlich weiter verändern wird.

Hitzetage in Ihrer Heimat

— Tage mit mindestens 30 Grad Celsius Wahrscheinlichkeitsbereich



Straßenbäume spenden Schatten, verbessern die Luft und binden obendrein Kohlenstoff. Baumarten wie Bergahorn oder Sommerlinde geraten leicht unter Klimastress. Manche Sorten der Ungarischen Eiche oder Ahornblättrige Platanen, hier an einer Straße in Essen, mögen es dagegen trocken.

Haben Sie das Gefühl, dass sich Ihr Wohnort ausreichend gegen Hitzewellen rüstet?
Verschieben Sie den Regler, um abzustimmen:

Auf jeden Fall

Überhaupt nicht



Methodik und Quellen

Methodik

Die Hitzetage am jeweiligen Heimatort berechnen wir mit den Naturräumen, die der Deutsche Wetterdienst für seine Projektionen verwendet. Neben einem zentrierten 21-Jahre-Durchschnitt der historischen Daten zeigen wir die DWD-Daten basierend auf dem Klimaszenario RCP 4.5 als 70-Prozent-Konfidenzintervall (15. und 85. Perzentil) beginnend im Jahr 1990. An manchen Orten, wie etwa Berlin oder Heidelberg, liegen Naturräume nahe beieinander. Die Daten können daher unter Umständen stark variieren. Postleitzahlen, die direkt auf der Grenze zweier Naturräume liegen, wurden zufällig zugewiesen. Inspiration: Nytimes.com

Weiterführende Quellen

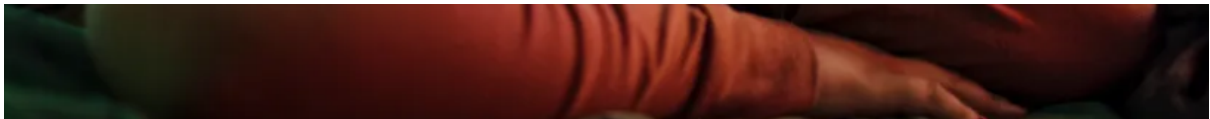
- Wo wird es heiß in Deutschland? Der [Klimaatlas](#) des Deutschen Wetterdienstes

<https://www.spiegel.de/wissenschaft/uno-klimakonferenz-was-die-klima-krise-fuer-ihren-wohnort-bedeutet-datenanalyse-in-interaktiven-grafiken-a-08f6a19c-859a-4b98-a490-02cb9a2f5ada>

Geschichten so nah wie möglich am Leben aufziehen, Protagonist:innensuche

Den Alltag verständlich machen: Texte liefern Leser:innen konkrete Tipps

Verkaufe: Zeilen und Teaser benennen Ängste/Sorgen/Probleme. Im Teaser weisen wir jedoch auf Lösungsmöglichkeiten hin.



Copsy-Studie 2024

Ein Fünftel der Kinder und Jugendlichen in Deutschland ist psychisch belastet

Ängste, Einsamkeit und depressive Symptome: Hochgerechnet geht es heute 400.000 Kindern und Jugendlichen in Deutschland schlechter als vor der Coronapandemie. Aber es gibt Möglichkeiten, ihnen zu helfen.



Perspective Daily:

- Bei uns funktioniert immer gut, eine Neugierlücke zu öffnen. Zum Beispiel:
 - “Die Supertechnologie gegen den Klimakollaps ist längst da!”
(<https://perspective-daily.de/article/2325-die-supertechnologie-gegen-den-klimakollaps-ist-laengst-da>)
 - “Diese Fähigkeit gibt dir und deinen Mitmenschen ein besseres Gefühl”
(<https://perspective-daily.de/article/2415-diese-faehigkeit-gibt-dir-und-deinen-mitmenschen-ein-besseres-gefuehl>)
- Oder, wenn wir etwas versprechen, was sich viele wünschen. Das kommt meist aus den Bereichen Gesundheit/Psychologie (der Wunsch gesund zu leben, glücklich zu sein) oder den Bereichen Konsum/Nachhaltigkeit (der Wunsch, ethisch und klimafreundlich einzukaufen) Zum Beispiel:
 - “3 Maßnahmen, mit denen du dein wichtigstes Organ gesund hältst”
(<https://perspective-daily.de/article/2249-3-massnahmen-mit-denen-du-dein-wichtigstes-organ-gesund-haeltst/>)
 - “Echtes Bio oder Mogelpackung? Wir erklären, was “grüne” Wahlversprechen wirklich bedeuten
(<https://perspective-daily.de/article/2737-echtes-bio-oder-mogelpackung-wir-erklaren-was-gruene-werbeversprechen-wirklich-bedeuten/>)
 - So habe ich mich aus dem Würgegriff der digitalen Technik befreit
(<https://perspective-daily.de/article/2002-so-habe-ich-mich-aus-dem-wuergegriff-der-digitalen-technik-befreit/>)
- Schließlich hilft auch oft, an die Aktualität zu denken (wie im klassischen Journalismus auch), und dann vielleicht einen unerwarteten, neuen und hoffnungsmachenden Dreh reinzubringen. Zum Beispiel:
 - “Vergiss den ökologischen Fußabdruck. Dein Handabdruck ist viel wichtiger.”
(<https://perspective-daily.de/article/2712-vergiss-den-oekologischen-fussabdruck-dein-handabdruck-ist-viel-wichtiger/>)
 - “China als neue Weltmacht. Warum das gar nicht so schlimm ist”
(<https://perspective-daily.de/article/2676-china-als-neue-weltmacht-warum-das-gar-nicht-so-schlimm-ist/>)
 - “Diese 3 Perspektiven auf Konflikt und Gewalt werden dich überraschen”
(<https://perspective-daily.de/article/2926-diese-3-perspektiven-auf-gewalt-und-krieg-werden-dich-ueberraschen/>)