

Instuderingsfrågor för boken “Att leda digital transformation”

Avsnitt	Frågeställning	sid
Förord	Vad är din inställning till förändring? Vad betyder innovation, förändringsledning och digital mognad för din verksamhet?	6
Andras digitala transformation	Markera vilka av “lärdomarna” som talar till dig Vilken lärdom tycker du var allra intressantast?	14
Om digital transformation		30
1. Vad företag kan lära sig av att surfa	Hur passar analogin med förändringsvågor in på din verksamhet?	34
2. Slutmålet digital nirvana	Hur skulle du formulera en ideal situation för din verksamhet?	36
3. Begreppen digitalisering och digital transformation	Definiera digitalisering och digital förändring	37
4. Tio fällor att undvika	Vilka fällor har er verksamhet ramlat ner i - vilka har ni undvikit?	40
Arbetsmetodiken den digitala mognadsmatrisen		44
5. Digital mognad och konkurrenskraft	Formulera hur det märks om din verksamhet har uppnått digital mognad	46
6. Den Digitala Mognadsmatrisen	I vilken fas befinner sig er verksamhet och hur motiverar du det?	48
John Kotter om förändringsarbete i en snabbväxande värld	Har ni arbetat med Kotters 8-stegsprocess i tidigare förändringsarbeten? Hur lyckades detta? Hur kan du använda Kotters teori i din organisation?	56
Digital mognad	Hur kan du tillvarata medarbetarnas digitala potential?	58
7. Företagets nio digitala motorer	Formulera hur ni idag arbetar med var och en av motorerna och försök göra en bedömning av hur digitalt mogna ni är inom varje motor. Nedteckna ifall det finns några speciella förändringsvågor som påverkar er	62
8. De digitala motorernas samverkan och utveckling	Genomför testet Den Digitala Mognadsmatrisen och diskutera resultatet med dina kollegor	98
Brian Solis om hur man lyckas med digital transformation	Vad svarar du på frågan - Hur ska ni lyckas med en digital förändringsresa i er verksamhet?	100

Avsnitt	Frågeställning	sid
Att leda och genomföra en digital transformation		102
9. Transformationsprocessen		104
10. Ta position	Studera matrisen på sid 107 och markera var ni befinner er för att ta position. Fyll i kopieringsunderlag och föreslå aktiviteter för att öka den digitala mognaden för varje motor.	106
11. Välj rätt vågor	Jämför er verksamhet med liknande verksamheter, kundernas förväntan och de leverantörer ni arbetar med. Vad är er position? Vilka vågor måste ni ta, vilka kan ni stå över?	120
12. Gör det mesta av vågorna	Hur ser en vision och mission ut för er som står i samklang med digitaliseringen? Beskriv HUR ni bör arbeta med strategi, processer och organisation. Vilka investeringar behövs i infrastruktur och dataanalys? Hur kan ni höja innovationsförmågan? Hur kan ert erbjudande utvecklas och se ut i framtiden?	124
Sammanfattning och slutord		168
13. Det digitala ledarskapets tio budord	Vilket budord är viktigast för dig - och varför?	170
14. Hur vi tillsammans tar det vidare		172