

10.4.

Γεφυρώνοντας το Ψηφιακό Χάσμα: Ο Δήμος ως Πύλη στην Ψηφιακή Κοινωνία

Σελίδα 1

1. Η Πολιτική & Στρατηγική Διάσταση: Η Ψηφιακή Ένταξη ως Δημόσιο Αγαθό

Η πολιτική για τη **"Γεφύρωση του Ψηφιακού Χάσματος"** τοποθετεί τον Δήμο στον ρόλο του **κύριου φορέα για την επίτευξη της ψηφιακής ισότητας και συμπερίληψης** σε τοπικό επίπεδο. Σε μια εποχή που σχεδόν όλες οι δημόσιες υπηρεσίες και οι οικονομικές δραστηριότητες μεταφέρονται στο διαδίκτυο, ο ψηφιακός αναλφαριθμητισμός και η έλλειψη πρόσβασης αποτελούν μια νέα, ισχυρή μορφή κοινωνικού αποκλεισμού. Για μια δημοτική αρχή, η υλοποίηση αυτής της πολιτικής είναι μια στρατηγική παρέμβαση που διασφαλίζει ότι κανένας δημότης δεν θα μείνει πίσω.

Η στρατηγική σημασία αυτής της πολιτικής για έναν Δήμο είναι τεράστια:

- **Ενδυνάμωση των Πιο Ευάλωτων:** Η προσφορά **δωρεάν μαθημάτων ψηφιακού γραμματισμού** σε ηλικιωμένους και πολίτες χαμηλού εισοδήματος είναι μια πράξη ενδυνάμωσης. Τους παρέχει τις δεξιότητες που χρειάζονται για να εξυπηρετηθούν από τις ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες (π.χ. gov.gr, άυλη συνταγογράφηση), να επικοινωνήσουν με τις οικογένειές τους και να συμμετάσχουν στην ψηφιακή ζωή, καταπολεμώντας την απομόνωση.
- **Καθολική Προσβασιμότητα των Δημοτικών Υπηρεσιών:** Η δέσμευση για **πλήρη προσβασιμότητα του ιστοτόπου και των ψηφιακών υπηρεσιών του Δήμου** (σύμφωνα με τα πρότυπα WCAG) είναι μια θεμελιώδης πράξη ισότητας. Διασφαλίζει ότι οι δημότες με αναπηρία (π.χ. με οπτικά ή κινητικά προβλήματα) μπορούν να έχουν αυτόνομη και ισότιμη πρόσβαση στις πληροφορίες και τις υπηρεσίες του Δήμου τους.
- **Ο Δήμος ως Καταλύτης του Εθνικού Σχεδίου:** Η ενεργός **σύνδεση με το εθνικό πρόγραμμα voucher** καθιστά τον Δήμο τον τοπικό "πρεσβευτή" της εθνικής ψηφιακής στρατηγικής. Βοηθώντας τους πιο ευάλωτους δημότες του να αξιοποιήσουν την εθνική χρηματοδότηση για να αποκτήσουν σύνδεση και εξοπλισμό, ο Δήμος επιταχύνει την επίτευξη της καθολικής ψηφιακής κάλυψης στην περιοχή του.

Πολιτικά, η υλοποίηση αυτών των δράσεων καθιερώνει τη δημοτική αρχή ως μια σύγχρονη, δίκαιη και ανθρωποκεντρική ηγεσία που εργάζεται για να διασφαλίσει ότι τα οφέλη της ψηφιακής επανάστασης θα μοιραστούν σε όλους.

Σελίδα 2

2. Η Οικονομική Λογική: Αύξηση της Αποδοτικότητας και Μείωση του Διοικητικού Κόστους

Η οικονομική λογική της πολιτικής είναι αυτή της **μακροπρόθεσμης εξοικονόμησης πόρων** μέσω της ψηφιακής ενδυνάμωσης των πολιτών και της βελτίωσης της αποδοτικότητας των δημοτικών υπηρεσιών.

Σε τι ακριβώς θα διατεθούν οι πόροι σε τοπικό επίπεδο; Η Δομή της Δαπάνης.

Ο Δήμος καλείται να κάνει μια **μικρή, στοχευμένη επένδυση** σε δράσεις εκπαίδευσης και προσαρμογής, αξιοποιώντας κατά κύριο λόγο ευρωπαϊκούς πόρους.

A. Δημιουργία Κέντρων Ψηφιακού Γραμματισμού:

- **Αξιοποίηση Υφιστάμενων Χώρων:** Τα μαθήματα θα φιλοξενοούνται σε **υφιστάμενες δημοτικές δομές** (βιβλιοθήκες, ΚΑΠΗ, Κέντρα Δημιουργικής Απασχόλησης), με μηδενικό κόστος για νέες υποδομές.
- **Χρηματοδότηση Εκπαιδευτών:** Η κύρια δαπάνη αφορά την αμοιβή πιστοποιημένων εκπαιδευτών πληροφορικής. Αυτό το κόστος μπορεί να καλυφθεί πλήρως από ευρωπαϊκά προγράμματα όπως το EKT+.

B. Αναβάθμιση Ψηφιακής Προσβασιμότητας:

- **Έλεγχος και Αναβάθμιση Ιστοτόπου:** Το κόστος για την ανάθεση σε εξειδικευμένη εταιρεία του ελέγχου και της τεχνικής αναβάθμισης του δημοτικού ιστοτόπου, ώστε να είναι συμβατός με τα πρότυπα WCAG. Αυτή είναι μια εφάπαξ δαπάνη που μπορεί να χρηματοδοτηθεί από το RRF στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού του δημοσίου.

Γ. Υποστήριξη για την Αξιοποίηση των Vouchers:

- **Διοικητική Υποστήριξη:** Το κόστος αυτό είναι ελάχιστο και αφορά την εκπαίδευση του προσωπικού των ΚΕΠ και των κοινωνικών υπηρεσιών του Δήμου για να βοηθούν τους πολίτες στη διαδικασία υποβολής της αίτησης για το εθνικό πρόγραμμα voucher.

Πώς επιτυγχάνεται ο επιδιωκόμενος αντίκτυπος; Ο Οικονομικός Μηχανισμός.

1. Ο Μηχανισμός της Μείωσης του Διοικητικού Κόστους του Δήμου:

- Αυτός είναι ο πιο **άμεσος οικονομικός μηχανισμός**. Κάθε πολίτης (ειδικά οι ηλικιωμένοι) που μαθαίνει να χρησιμοποιεί τις ψηφιακές υπηρεσίες (π.χ. να πληρώνει ηλεκτρονικά τα δημοτικά τέλη, να εκδίδει ένα πιστοποιητικό), είναι ένας πολίτης λιγότερος που χρειάζεται να εξυπηρετηθεί διά ζώσης στα γκισέ του Δήμου.
- Αυτό **μειώνει τον φόρτο εργασίας** των δημοτικών υπαλλήλων και το διοικητικό κόστος, απελευθερώνοντας το προσωπικό για να ασχοληθεί με πιο σύνθετες υποθέσεις.

2. Ο Μηχανισμός της Οικονομικής Ένταξης:

- Οι ψηφιακές δεξιότητες είναι πλέον **απαραίτητες για την εύρεση εργασίας**. Παρέχοντας αυτές τις δεξιότητες σε ανέργους, ο Δήμος αυξάνει την απασχολησιμότητά τους, με θετικά οφέλη για την τοπική οικονομία.
- Η πρόσβαση στο διαδίκτυο επιτρέπει στους πολίτες να κάνουν **σύγκριση τιμών, ηλεκτρονικές αγορές και ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές**, εξοικονομώντας χρήματα.

3. Ο Μηχανισμός της Πλήρους Απορρόφησης των Παροχών:

- Ο Δήμος, βοηθώντας τους ευάλωτους δημότες του να αποκτήσουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, διασφαλίζει ότι οι ίδιοι αυτοί πολίτες θα μπορούν στη συνέχεια να αξιοποιήσουν όλες τις άλλες ψηφιακές κρατικές παροχές και επιδόματα, **μεγιστοποιώντας τον κοινωνικό αντίκτυπο** του συνόλου των κοινωνικών πολιτικών.

Σελίδα 3

3. Από πού θα προέλθουν οι πόροι; Η Ανάλυση της Χρηματοδότησης από την Οπτική του Δήμου.

Για έναν Δήμο, η χρηματοδοτική αρχιτεκτονική αυτής της πολιτικής είναι εξαιρετικά ευνοϊκή, καθώς του επιτρέπει να προσφέρει υπηρεσίες υψηλής αξίας με πόρους που προέρχονται σχεδόν εξ ολοκλήρου από ευρωπαϊκά ταμεία.

- Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο+ (EKT+):
Αυτό είναι το κύριο χρηματοδοτικό εργαλείο για τις δράσεις εκπαίδευσης. Ο Δήμος μπορεί να υποβάλει προτάσεις στο EKT+ για να χρηματοδοτήσει πλήρως:
 - Τα **προγράμματα κατάρτισης σε ψηφιακές δεξιότητες** για τις ευάλωτες ομάδες.
 - Τις **αμοιβές των εκπαιδευτών** πληροφορικής.
- Ταμείο Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας (RRF):
Το RRF είναι η ιδανική πηγή για τη χρηματοδότηση των εφάπαξ επενδύσεων σε υποδομές. Ο Δήμος μπορεί να αντλήσει πόρους από τον πυλώνα του ψηφιακού μετασχηματισμού του δημοσίου τομέα για να χρηματοδοτήσει:
 - Την **τεχνική αναβάθμιση του ιστοτόπου του** ώστε να γίνει πλήρως προσβάσιμος (WCAG-compliant).
 - Την αγορά **υπολογιστών και εξοπλισμού** για τα νέα κέντρα εκμάθησης ψηφιακών δεξιοτήτων.
- Εθνικό Πρόγραμμα Voucher (από ΣΒΑ 1):
Ο Δήμος δεν διαχειρίζεται αυτούς τους πόρους, αλλά λειτουργεί ως ο καταλύτης για την απορρόφησή τους από τους δημότες του. Κάθε δημότης που, με τη βοήθεια του Δήμου, λαμβάνει το voucher για σύνδεση και εξοπλισμό, φέρνει ουσιαστικά εθνικούς/ευρωπαϊκούς πόρους στην τοπική κοινότητα.

Μέρος Β: Εγχειρίδιο Υλοποίησης για τον Δήμο

Φάση 1: Διάγνωση και Σχεδιασμός (Μήνας 1-2)

1. **Ορισμός "Ψηφιακού Συντονιστή":** Ορίστε έναν Αντιδήμαρχο ή έναν υπάλληλο από το τμήμα πληροφορικής ως τον υπεύθυνο για το "Σχέδιο Ψηφιακής Ένταξης" του Δήμου.
2. **Έλεγχος Προσβασιμότητας Ιστοτόπου:** Αναθέστε σε εξειδικευμένη εταιρεία τον έλεγχο του δημοτικού ιστοτόπου και των ψηφιακών υπηρεσιών για τη συμμόρφωσή τους με τα πρότυπα WCAG.

3. **Συνεργασία με τα ΚΑΠΗ:** Συνεργαστείτε με τα ΚΑΠΗ του Δήμου για να καταγράψετε το ενδιαφέρον των ηλικιωμένων για μαθήματα ψηφιακού γραμματισμού και να βρείτε τους κατάλληλους χώρους.

Φάση 2: Εξασφάλιση Πόρων (Μήνας 3-5)

1. **Υποβολή Πρότασης στο ΕΚΤ+:** Με βάση τις ανάγκες που καταγράψατε, υποβάλετε πρόταση στο ΕΣΠΑ+ για τη χρηματοδότηση ενός πολυετούς προγράμματος δωρεάν μαθημάτων ψηφιακών δεξιοτήτων.
2. **Υποβολή Πρότασης στο RRF:** Υποβάλετε πρόταση στο Ταμείο Ανάκαμψης για τη χρηματοδότηση της τεχνικής αναβάθμισης του ιστοτόπου σας.

Φάση 3: Υλοποίηση και Ενημέρωση (Διαρκής Δράση)

1. **Έναρξη Μαθημάτων:** Με την έγκριση της χρηματοδότησης, ξεκινήστε τα πρώτα τμήματα ψηφιακού γραμματισμού στα ΚΑΠΗ και τις δημοτικές βιβλιοθήκες.
2. **Καμπάνια για το Voucher:** Οργανώστε μια στοχευμένη καμπάνια ενημέρωσης, σε συνεργασία με τις κοινωνικές υπηρεσίες, για να βοηθήσετε τα νοικοκυριά χαμηλού εισοδήματος να υποβάλουν αίτηση στο εθνικό πρόγραμμα voucher. Εκπαιδεύστε το προσωπικό των ΚΕΠ για να παρέχει βοήθεια.
3. **Αναβάθμιση Ιστοτόπου:** Υλοποιήστε τις απαραίτητες τεχνικές αλλαγές για να κάνετε τον ιστότοπό σας πλήρως προσβάσιμο.

Φάση 4: Καθιέρωση και Προβολή

1. **"Η Ώρα του Ψηφιακού Δημότη":** Καθιερώστε μια σταθερή, εβδομαδιαία "ώρα υποστήριξης" στο Δημαρχείο ή στα ΚΕΠ, όπου οι πολίτες θα μπορούν να λαμβάνουν βοήθεια για τις ψηφιακές τους συναλλαγές.
2. **Ανάδειξη της Προσπάθειας:** Επικοινωνήστε έντονα τις δράσεις σας. "Ο Δήμος μας γίνεται ψηφιακός για Όλους!". Προβάλλετε τις ιστορίες των ηλικιωμένων που έμαθαν να επικοινωνούν με τα εγγόνια τους μέσω βιντεοκλήσης. Αναδείξτε τον Δήμο σας ως ένα πρότυπο ψηφιακής συμπερίληψης.