

Общая информация о компании	
Отрасль, сфера деятельности организации	Портал виртуальных выставок

Цели продвижения сайта	
Увеличение посещаемости ресурса	+
Занятие сайтом позиций в поисковиках	-
Поиск новых клиентов	+
Увеличение продаж	-
Реклама товара	-
Популяризация идеи / персоны / сообщества	-
Поддержание имиджа компании / персоны / сообщества	-
Информационная поддержка нового/старого товара/услуги	-
Другие цели (опишите)	-

Продвижение сайта	
Целевой регион (город, область, страна)	Россия
Конкуренты в сфере деятельности	http://online-expo.ru/ http://www.navystavke.ru/
Конкуренты, которые присутствуют и/или активны в целом на рынке:	нет
Конкурентное преимущество Вашей компании:	Выставки ограничены по времени (длятся до 2 недель) Гарантированный трафик для каждой выставки (от 20000 до 50000 уников) Возможность онлайн общения Стоимость в 20 раз дешевле участия в

	оффлайн выставке
Дополнительные методы привлечения клиентов через сайт (контекстная, баннерная, медийная рекламы, тематические рассылки)	Возможно, контекстная реклама, соц.сети, email маркетинг

Целевая аудитория	
Кто Ваши клиенты?	
Сфера выставки: освещение и световые технологии Посетители выставки: производители светотехнического оборудования, оптовые сети, организации-потребители светотехнической продукции	
Сфера деятельности потенциальных пользователей:	
Производство и продажа светотехники: лампы КЛЛ, лампы LED, светильники, люстры, электроприборы, выключатели и розетки, комплектующие для производства светотехники, LED чипы	
Пол (нужное выделить)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Мужской ▪ Женский ▪ Не важно 	
Возраст (можно выделить несколько категорий)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ До 18 лет ▪ 18 - 25 лет ▪ 25 - 32 лет ▪ 32 - 45 лет ▪ От 45 лет 	
Социальный статус (можно выделить несколько категорий пользователей)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Школьники ▪ Студенты ▪ Научные сотрудники ▪ Руководители высшего и среднего звена ▪ Специалисты ▪ Офисные работники ▪ Госслужащие ▪ Преподаватели ▪ Маркетологи ▪ Домохозяйки ▪ Безработные ▪ Пенсионеры ▪ Без разницы 	
Доход (можно выделить несколько значений)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ До 100\$ ▪ 100 - 300\$ ▪ 300 - 600\$ ▪ 600 - 1000\$ ▪ 1000 - 1500\$ ▪ 1500 - 3000\$ ▪ От 3000\$ 	
Какие поисковые системы целевая аудитория использует наиболее часто:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Яндекс ▪ Google ▪ Rambler 	

- Прочие (укажите): тематические форумы, сайты тематических СМИ

Любая, известная вам о целевой аудитории информация, которая может быть полезна для разработки плана продвижения:

Аудитория относительно консервативна, особенно касаясь руководящего состава светотехнических компаний.

Существующие ограничения

Если вывод сайт нужен в сжатые сроки (менее 4-х месяцев), укажите их

1 месяц ☺

Ожидаемая посещаемость сайта (меньше 1000, 1000-10000, 10000-100000, больше 100000 пользователей в сутки)

20,000 с 1 по 16 июля

Дополнительная информация

Информация по выставке «Светотехника и Световые технологии 2016»

Основные тематические разделы:

- декоративное освещение (люстры, светильники, торшеры, праздничное освещение, комплектующие)
- техническое освещение (наружное освещение, прожекторы, аварийное и эвакуационное освещение)
- электрические лампы (энергосберегающие лампы, галогенные лампы, металл-галидные лампы, натриевые лампы)
- светодиодная продукция (светодиодные лампы, светодиодные модули, OLED)
- электротехника (кабели, проводка, трансформаторы, предохранители и реле, системы безопасности и др.)
- системы автоматизации зданий (системы управления, датчики движения, световая сигнализация)

Время для привлечения трафика: 70-80% трафика с 9 до 20 по Московскому времени, 20-30% - в ночное время