

PROIECT DIDACTIC

Scoala Colegiul Național Petru Rareș, Suceava

Clasa : a VII- a

Profesor: Tabarcea Isabela Maria

Aria curriculară: Arte

Disciplina : Educație plastică

Unitatea tematică: Design-ul grafic

Subiectul plastic: Afișul publicitar

Tipul lecției : predare-învățare-evaluare <https://create.vista.com/home/>

Durata activității: 100 minute

Competențe specifice:

- C1- să-și consolideze noțiunea de design grafic și rolul pe care îl are în dezvoltarea gustului artistic.
- C2- să identifice trăsăturile caracteristice pentru reprezentarea afișului;
- C3- să enumere cele cinci puncte importante ce trebuie urmărite în realizarea lucrării;
- C4- să identifice stilul afișelor : subiectele folosite, contrastele cromatice, armonia culorilor, personajele;

Obiective operaționale:

- O1) să folosească elementele de limbaj plastic
- O2) să folosească diferite materiale în realizarea proiectului de design
- O3) să folosească informațiile noi pentru a realiza afișul publicitar cu ajutorul aplicației <https://create.vista.com/home/>
- O4) să analizeze obiectiv lucrările proprii și pe cele ale colegilor, în funcție de următoarele criterii: respectarea temei;

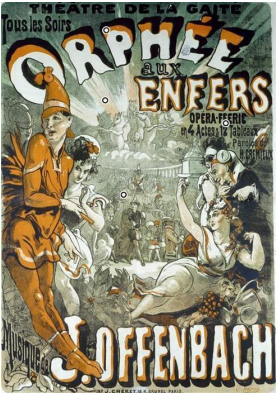
Elemente de strategie didactică:a) Metode: conversația, demonstrația, exprimarea opiniilor, învățarea prin descoperire, explicația, analiza, observația dirijată, munca independentă, exercițiul, studiu individual;
b) Forme de organizare: frontal și colectiv, individual;
c) Resurse materiale: laptop conectat la internet, smartphone, imagini de artă, culori, pensule, apă, hârtie;
d) Resurse digitale: Pinterest, WhatsApp; <https://create.vista.com/home/>
e) Evaluare: aprecieri verbale, observarea sistematică, probă practică utilizând aplicația online.

Bibliografie :

- Programa școlară: Anexa 2 la OMEN nr. 3393/28.02.2017;
- Oana Maria Solomon, Cristina Rizea, Daniela Stoicescu – Educație plastică, manual pentru clasa a VII-a, Editura Litera, 2017 Ilfoava, M., „Metodica predării desenului la clasele V-X”, EDP, București, 1971
- Filoteanu, Nicolae și Marian, Doina, *Desen Artistic și Educație Plastică. Manual pentru clasa a VII-a*, Editura All Education, București, 1999
 - **Curs Make technology your friend!Tenerife, 2023**

Desfășurarea activității

Etapetele lecției	Ob. Op.	Arii de conținut		Strategii didactice			Evaluare
		Activitatea profesorului	Activitatea elevului	Metode	Resurse	Organizare	
Moment organizatoric 1 minut		Profesorul intră în clasa și pregătește elevii pentru ora de educație plastică	Pregătesc cele necesare desfășurării lecției.	conversația	Laptop +internet, planșe	colectivă	
Captarea atenției 5 minute		Elevii sunt întrebați dacă își aduc aminte de noțiunile predate anterior : Designul? - Din ce limbă provine termenul de design? Design este un cuvânt de origine engleză care înseamnă proiect (plan), desen (de concepție), schiță (de concepție) produs pentru a arăta aspectul și funcțiunile unui obiect ori sistem (lucrările unei clădiri, îmbrăcăminte, ori altui obiect) înainte de a fi făcut.	Elevii sunt atenți și receptivi, analizează. Lb. engleză	Conversația Dialogul dirijat Învățarea prin descoperire	Laptop +internet, Planșe	Colectivă Frontală	

Anunțarea subiectului lecției și comunicarea obiectivelor 2 minut	O2 O3	Se precizează titlul lecției: <u>"Afișul publicitar"</u> - Se precizează obiectivele lecției Astăzi, vom aborda o altă temă, este vorba de realizarea unui afiș. Proiectez pe monitor imagini cu afișe publicitare, sau realizate de artiști consacrați.	Elevii sunt atenți pentru a înțelege cât mai bine ce au de realizat.	Conversația	Laptop +internet,	Colectivă frontală	
Reactualizarea cunoștințelor dobândite anterior 10 minute	O1 O4	Ce reprezentați ai realizării afișului de artă cunoașteți (exemple)? "La Belle Époque" este perioada care face trecerea artei din secolul XIX în secolul XX, fiind una dintre cele mai colorate și prospere pentru arta, înainte de începerea Primului Război Mondial. Afișul pentru opereta "Orfeu în Infern", a lui Offenbach, este prima lucrare realizată în acest fel și deschide o nouă cale, comună, între comunicare și artă. Un alt personaj reprezentativ pentru evoluția afișului este Henri de Toulouse-Lautrec, care face	Elevii sunt atenți și receptivi, răspund cu interes, compară, Afișul pentru opereta "Orfeu în Infern", a lui Offenbach, este prima lucrare realizată în acest fel 	Conversația Dialogul dirijat Învățarea prin descoperire	Laptop +internet,	Colectivă	

		trecerea de la “Arta Victoriana” la “Art Nouveau”. Tema afiselor sale fiind in principiu realizate in jurul vietii de cabaret. În a doua jumătate a secolului XX designul afiselor vine cu tendinte noi, colorate si dinamice, precum “pop-art”, “pin-up art” sau “psychedelic art”. Artisti celebri din aceasta perioada fiind: Milton Glaser, Eduardo Paolozzi, Roy Lichtenstein, Wes Wilson și Roman Cieslewicz.					
Comunicarea noilor informații 25 minute	O2	Afișul este o formă de comunicare vizuală, din timp cu privire la un eveniment cultural, sportiv, economic, etc, ce urmează să aibă loc. Prin text scurt, prin imagini, afișul comunică idei. El se realizează de obicei în culori, dar se poate recurge și la colaj sau fotomontaj, grafică computerizată etc. , poate fi multiplicat în mii de exemplare. Observați imaginea pe care o conține afișul, dacă imaginea folosită este în concordanță cu titlul, cu caracterul de literă	Elevii sunt atenți și receptivi, raspund cu interes, compară, analizează, discută cu profesorul. Elevii indentifică in pozele / materialele stilizarea si modul de reprezentare.	Dialogul dirijat Învățarea prin descoperire	Laptop +internet,	Colectivă frontală	

		folosit, care sunt informațiile cuprinse în imagine, etc Realizez schema pe tablă. AFIȘUL  CÂND? CINE? UNDE? DE CE? CE? Provoc elevii să răspundă la întrebări, ulterior voi completa schema de pe tablă : Ce este afișul ? Cine îl realizează ? De ce sunt realizate ele, care este scopul? Unde sunt ele amplasate? Cine sunt beneficiarii acestor forme de publicitate?		Exprimarea opiniei			
--	--	--	--	--------------------	--	--	--

Dirijarea învățării 6 minute		Pe parcursul celor două ore alocate, veți realiza un afiș “Expoziție de pictură/fotografie.”, în care v-a trebui să promovați expoziția de pictură/ fotografie a colegilor voștri din cadrul Clubului de pictură- ArtClass-vernisaajul va avea loc în data de 1 Iunie 2024, orele 15°, în Aula Colegiului Național Petru Rareș, Suceava.	Elevii sunt antrenați în procesul creației și sunt atenți la profesor.	Conversația Dialogul dirijat Expunerea Învățarea prin descoperire	Laptop +internet,	Colectivă frontală	
Etapa de creație	O2	Care sunt elementele ce apar într-un afiș?	Imaginea, titlul, data, locul, ora				
2 minute							
30 minute		Afișele se vor realiza online cu ajutorul https://create.vista.com/home/					

Evaluarea 15 minute	O4	Fac aprecieri generale (pozitive) privind desfășurarea activității și vizionăm produsele finale.	Toți contribuie evaluarea lucrărilor.	Dialogul dirijat Evaluarea /autoevaluarea	Laptop +internet,	Colectivă frontală	
Concluzii și aprecieri 4minute		Fac precizări finale asupra produselor finale.	Elevii răspund la apreciere.	Analiza		Colectivă	

vistacreate. New Design File My Projects Flyer A6 14.8x10.5 cm Export Start free trial

Templates

art exposition

EXHIBITION new generation

You might also like templates in other formats:

Square Video Post

Virtual Museum Tours

Portfolio PHOTOSHOOT

Shape Text

EXHIBITION new generation

20XX|31|07

Pages • 2

1 2