

PROGRAMA DE FORMACIÓN: Media Técnica Laboral en Diseño Gráfico y prensa digital y transversalización CICLO V AÑO 2024. GRADO 10

UNIDADES DE APRENDIZAJE:	Ciclo ABP, unidades de aprendizaje	FECHA:	
TIPO DE EVIDENCIA:	MUESTRA GRÁFICA “RAÍCES 2023”		
NOMBRE DEL EQUIPO:			
TURNO:		HORA:	

ESCALA VALORATIVA

CRITERIOS DE DESEMPEÑO Y VALORACIÓN DEL JURADO

	INDICADORES	CONCEPTO	1	2	3	4	5
1	Investigación: “ARTISTA PLÁSTICO”	Se muestra un evidente uso del diseño. La composición es coherente con el tema. La experiencia artística se adhiere al tema.					
2	Exploración creativa: “ARTISTA PLÁSTICO Y DISEÑADOR GRÁFICO”	Recurren a la creatividad para lograr integrar elementos gráficos, conceptos teóricos y las ideas producidas por la experiencia.					
3	Legibilidad: “DISEÑADOR GRÁFICO”	Se usan tipografías legibles. Los textos son idóneos con la publicación y la experiencia.					
4	Aspectos legales y técnicos: “DISEÑADOR GRÁFICO”	El tratamiento de imágenes y manipulación digital son registradas como propias o son parte de un repositorio. Las imágenes son debidamente editadas para su tratamiento en piezas gráficas, digitales e impresas.					
5	Creatividad en el diseño de la publicación: “TODOS LOS JURADOS”	Originalidad en la construcción de la experiencia. Se evidencia uso de diferentes técnicas artísticas y digitales. La postura de los participantes es idónea con el tema.					

6	Factura y acabados: “DISEÑADOR GRÁFICO”	Las Técnicas Digitales son usadas adecuadamente. El concepto general, el montaje y composición de los elementos visuales, son acordes con el tema presentado por el grupo.					
7	Ortografía:	Uso de las reglas ortográficas, editoriales y gramaticales, hay coherencia y legibilidad; el uso de los colores es idóneo con las piezas gráficas expuestas.					
8	Diseño y creatividad gráfica: “ARTISTA PLÁSTICO Y DISEÑADOR GRÁFICO”	Uso creativo de las normas de composición en el ámbito artístico y en el área del diseño gráfico. Editorial, retoques, fotomontajes, ilustraciones digitales, collage, manejo de técnicas artísticas, entre otras.					
9	Dominio del contenido: “PRACTICANTE DE PSICOLO	El grupo en general demuestra dominio del contenido temático, su discurso es comprensible y transmiten ideas concretas a sus compañeros.					
10	Oralidad y expresión: PRACTICANTE DE PSICOLOGÍA”	El lenguaje corporal y su expresión oral son claras, fluidas y les permiten captar la atención del auditorio. Demuestran convicción y entusiasmo hacia el proyecto. Muestran interés en las participaciones de la audiencia, tomando nota puntual de los comentarios para su posterior análisis. Todos los integrantes del equipo intervienen para hacer aclaraciones.					
11	Exploración estética y artística: “ARTISTA PLÁSTICO”	Conocimiento y comprensión sobre fenómenos relacionados con el Arte, las obras y los artistas. La capacidad de dar forma visual a las ideas. La argumentación que apoya el tema y cuestiones relacionadas con el arte durante la experiencia.					
12	Pre prensa digital: “DISEÑADOR GRÁFICO”	Los integrantes muestran piezas gráficas, llamativas, que expresan la idea general del tema, son creativas y siguen lineamientos para el montaje según las normas de prensa digital.					

Nota: El resultado final será la suma de todos estos aspectos entre el total de indicadores.

Para determinar un ganador absoluto, el grupo debería obtener la mayor calificación posible esto facilita el proceso, sin embargo, el jurado tiene total autonomía de poner en consideración estos factores para reevaluar su decisión y generar un único resultado.

OBSERVACIONES GENERALES:

En este espacio les pedimos nos permitan conocer sus opiniones hacia el grupo, aspectos a mejorar, entre todo aquello que favorezca y enriquezca este proyecto.

Firma de los integrantes del jurado
