Українську кухню представили в Продовольчій та сільськогосподарській організації ООН у Римі

Команда ресторану Anastasia, що популяризує українську гастрономію в Італії, представила національну кухню в Продовольчій та сільськогосподарській організації ООН (FAO) у Римі. Подія стала нагодою розповісти міжнародній аудиторії про українські кулінарні традиції та культуру.

Українська гастрономія отримала представлення на міжнародному майданчику в Римі. Команда ресторану Anastasia взяла участь у події в Продовольчій та сільськогосподарській організації ООН (FAO), де представила українську кухню та її культурне значення.

Про подію команда закладу розповіла у своїх соціальних мережах, поділившись відео з заходу. На кадрах - приготування та презентація страв, робота кухарів, а також елементи української національної культури й музичні виступи.

«Для нашої команди це особлива подія та велика гордість!» - зазначили представники Anastasia в дописі.

За словами команди, українська кухня - це не лише традиційні рецепти й автентичні смаки, а й важлива частина національної культури, якою варто ділитися зі світом. Представлення гастрономії на міжнародному майданчику дає змогу знайомити іноземну аудиторію з українською спадщиною через страви, кулінарні традиції та культуру гостинності.

Ресторан Anastasia розвиває концепцію популяризації української кухні в Італії. Його слоган - «Смак України без кордонів» - відображає прагнення команди знайомити гостей із національними кулінарними традиціями за межами України.

Участь у події в FAO стала для команди можливістю представити свою роботу на міжнародному рівні та привернути увагу до української гастрономічної культури. Адже національна кухня - це не лише про їжу, а й про історію, традиції та ідентичність народу.

«Пишаємося нашою командою, яка щодня вкладає душу у свою справу», - наголосили в Anastasia.

Для українських закладів за кордоном гастрономія може бути одним зі способів культурного представництва країни. Через знайомі традиційні смаки та нові кулінарні відкриття Україна стає ближчою до міжнародної аудиторії, а її культурна спадщина знаходить нові майданчики для представлення.