

Звіт про результати опитування випускників коледжу

Мета дослідження – отримати відомості про фахову діяльність випускників коледжу, виявити їхні кар’єрні досягнення, труднощі при пошуку роботи та рівень затребуваності отриманих у закладі знань і навичок.

Цільова аудиторія – випускники відділень “Інженерія програмного забезпечення”, “Економіка, підприємництво та сфери обслуговування”.

Методологія – електронне анкетування містило 12 запитань.

Терміни проведення опитування – з 15 вересня по 01 жовтня 2025 року.

Кількість учасників – 75 випускників 2024-2025 років.

Розподіл за роками випуску:

- 29,3% – випускники 2024 року;
- 70,7% – випускники 2025 року;

Розподіл за спеціальностями:

- *Інженерія програмного забезпечення* – 15 осіб;
- *Економіка* – 21 особа;
- *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність* – 14 осіб;
- *Туризм* – 25 осіб.

Респонденти поділилися інформацією про своє працевлаштування, кар’єрний шлях та продовження навчання у закладах вищої освіти.

Основні результати:

89,3% випускників задоволені рівнем якості фахової освіти, який отримали у коледжі, частково – 9,3%, не задоволені – 1,3% опитаних. На питання “Якби Вам знову довелось обирати коледж, чи обрали Самбірський фаховий коледж економіки та інформаційних технологій” 64 випускників зазначали, що вони б ще раз пройшли навчання в коледжі, 10 було важко відповісти, 1 випускник не обрав би навчання в коледжі ще раз.

Труднощі, з якими зустрілись при пошуку роботи:

- 12 осіб (16,0%) зазначили, що знайшли роботу без особливих труднощів;
- 31 особа (41,3%) наразі не працює;
- 13 осіб (17,3%) не шукали роботу
- 11 осіб (13,8%) продовжують навчання у ЗВО;
- 13 осіб (17,3%) повідомили, що не можуть працевлаштуватися через відсутність досвіду.

Більшість респондентів, які продовжують навчання, обрали денну форму, проте є й ті, хто навчається заочно чи дистанційно, поєднуючи це з

роботою. Найчастіше випускники вступають до НУ «*Львівська політехніка*» та Західноукраїнського національного університету та багато інших. Обирають заклади вищої освіти у Польщі.

Компетентності, здобуті у коледжі, та їх застосування у роботі:

- половина випускників активно використовують фахові знання, отримані в коледжі;
- 28 осіб застосовують інформаційні та комунікаційні технології у роботі;
- 38 випускникам знадобилися навички самопрезентації та командної роботи;
- 23 осіб регулярно використовують іноземну мову у професійній сфері.

98,7 % опитаних не здійснюють службу і не працевлаштовані у Збройних Силах України.

Опитування показало, що значна частина випускників високо оцінює якість підготовки у коледжі, проте існує проблема з недостатнім практичним досвідом, який би спрощував пошук першого місця роботи. Багато хто прагне підвищити кваліфікацію через навчання у ЗВО, що свідчить про мотивацію до професійного зростання. Респонденти висловили пропозиції щодо розширення бази практики, активнішої співпраці з роботодавцями та організації тренінгів із розвитку «м'яких навичок».

Висновок

Результати анкетування підтверджують, що коледж є важливим стартом у фаховій кар'єрі випускників, проте потребує подальшого вдосконалення навчального процесу з акцентом на практичну підготовку та розвиток універсальних компетентностей.

