

Бизнес-модель СТАРТАПА

ПРОБЛЕМА	РЕШЕНИЕ	УНИКАЛЬНОЕ ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	СКРЫТОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО	СЕКМЕНТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
<ul style="list-style-type: none"> ✓ смена климатических сезонов затрагивает все аспекты жизни ✓ ресторанный бизнес зависим не только от экономики и потребительского спроса, но и от сезонности <p>Существующие альтернативы сезонное предложение</p>	<p>создание сезонного меню комплексных обедов ресторана «Гроза»</p> <div style="background-color: #a4d9a4; padding: 5px; text-align: center;"> КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСПЕХА </div> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Количество студентов, получивших высокие баллы по результатам аттестации по профессиональному модулю не менее 80% ✓ Внесение изменений в меню, после тест-обеда не более 10% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ создание блюд из экологически чистых региональных фермерских продуктов ✓ доступная ценовая категория ✓ соотношение аутентичности, цены, качества 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ наличие собственной производственной базы и оборудования ✓ желание профессионального мастерства ✓ опытные наставники <div style="background-color: #f4a460; padding: 5px; text-align: center;"> КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ </div> <p>Реализация через работодателя</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ организация, заинтересованные в реализации качественной продукции для туристического рынка ✓ участники региональных мероприятий ✓ работники близлежащих организаций <p>Ранние последователи ООО «Сыровар», ресторан «Гроза»</p>
СТРУКТУРА РАСХОДОВ			СТРУКТУРА ДОХОДОВ	
<p>Зарплата преподавателям Закупка сырья Транспортные расходы</p>			<p>Приобретение оборудованием инициатором проекта Трудоустройство студентов Выплата стипендии / заключение целевых договоров</p>	