# § 813. Treatment of controlled substance analogues

#### (a) In general

A controlled substance analogue shall, to the extent intended for human consumption, be treated, for the purposes of any Federal law as a controlled substance in schedule I.

#### (b) Determination

In determining whether a controlled substance analogue was intended for human consumption under subsection (a), the following factors may be considered, along with any other relevant factors:

- (1) The marketing, advertising, and labeling of the substance.
- (2) The known efficacy or usefulness of the substance for the marketed, advertised, or labeled purpose.
- (3) The difference between the price at which the substance is sold and the price at which the substance it is purported to be or advertised as is normally sold.
- (4) The diversion of the substance from legitimate channels and the clandestine importation, manufacture, or distribution of the substance.
- (5) Whether the defendant knew or should have known the substance was intended to be consumed by injection, inhalation, ingestion, or any other immediate means.

## 제813조(유사 규제물질의 취급)

# (a) 일반사항

인간 소비 목적인 경우, 규제물질 유사체는 연방법의 목적상 목록 I에 열거된 규제물질로 취급한다.

## (b) 판정

어느 규제물질 유사체가 제(a)에 따른 인간 소비 목적의 규제물질인지 여부를 판정할 때에는 다른 관련 요소와 함께 다음 요소를 고려할 수 있다.

- (1) 그 물질의 시판, 광고 및 표시
- (2) 마케팅, 광고 또는 표시의 목적상 그 물질의 알려진 효능 또는 유용성
- (3) 그 물질이 판매되고 있는 가격과 그 물질이 일반적으로 판매된다고 주장하거나 광고하는 가격의 차이
- (4) 그 물질의 합법적 경로 이탈 및 그 물질의 비밀 수입, 제조 또는 판매
- (5) 그 물질을 주사, 흡입, 섭취 또는 그 밖의 즉각적인 방법으로 소비할 수 있다는 사실을 피고가 알았거나 알았어야 하는지 여부

(6) Any controlled substance analogue that is manufactured, formulated, sold, distributed, or marketed with the intent to avoid the provisions of existing drug laws.

## (c) Limitation

For purposes of this section, evidence that a substance was not marketed, advertised, or labeled for human consumption, by itself, shall not be sufficient to establish that the substance was not intended for human consumption.

(6) 기존 약물법의 조항을 회피할 의도로 제조, 배합, 판매, 유통 또는 시판되는 규제물질 유사체

# (c) 제한

이 조의 목적상, 물질 그 자체가 인간 소비용으로 시판, 광고 또는 표시되지 아니했다는 증거는 그 물질이 인간 소비를 의도한 것이 아니라는 것을 입증하기에 충분하지 아니하다.