

Технічне завдання для дизайнера: Головна сторінка сайту UpMon.app

Загальний опис

Головна сторінка повинна бути сучасною, зручною для користувачів та орієнтованою на SEO. Вона має відображати ключові переваги сервісу, відповідати на запити потенційних клієнтів та заохочувати до реєстрації або придбання тарифу. Сторінка повинна бути адаптивною для мобільних пристроїв та включати всі необхідні елементи для просування у пошукових системах.

Блоки сторінки

1. Хедер (Header)

Опис: Верхня частина сторінки, яка є фіксованою при скролінгу. Включає основні елементи навігації.

Елементи:

- Логотип UpMon.app (зліва).
- Меню: "Функції", "Тарифи", "Інтеграції", "Блог", "Changelog", "Вхід".
- Кнопка "Реєстрація" (виділити яскравим кольором).
- Мова сайту (перемикач для мов).

SEO-текст:

- H1: "Надійний моніторинг ваших сайтів та серверів 24/7 | UpMon.app".
- Кнопка СТА: "Спробуйте безкоштовно вже сьогодні!"

2. Головний блок (Hero Section)

Опис: Центральний елемент сторінки, який має привертати увагу користувачів.

Елементи:

- Фон із графікою (наприклад, абстрактні елементи чи карта мережі).
- Заголовок: "Тримайте свій сайт під контролем".
- Підзаголовок: "Моніторинг доступності та продуктивності вашого сайту. Швидкі сповіщення про збої."
- Дві кнопки:
 - "Розпочати безкоштовно".
 - "Ознайомитися з тарифами".

- Візуалізація: скріншот інтерфейсу або ілюстрація процесу моніторингу.

SEO-текст:

- H2: "Моніторинг вашого бізнесу без перерв".
-

3. Секція "Які проблеми ми вирішуємо?"

Опис:

Розділ пояснює клієнтам, які труднощі допомагає вирішити сервіс, та демонструє його універсальність для різних бізнес-моделей.

Елементи:

- **Заголовок:**
"Які проблеми вирішує UpMon.app?"
- **Іконки з описом проблем:**
 1. **Проблеми з доступністю сайтів:**
"Вчасно виявляйте недоступність вашого ресурсу. Швидкі сповіщення допоможуть уникнути втрати клієнтів."
 2. **Повільна продуктивність:**
"Моніторинг часу відповіді дозволяє оптимізувати роботу вашого сайту та забезпечити комфорт користувачів."
 3. **Помилки SSL або домену:**
"Отримуйте попередження про завершення терміну дії SSL-сертифікатів або проблеми з доменом."
 4. **Відсутність контролю:**
"Наш сервіс допомагає бути завжди в курсі всіх збоїв, щоб ваша команда діяла швидко."
- **Підзаголовок:**
"Наш сервіс підходить для різних типів бізнесу."
- **Картки (типи бізнесів):**
 1. **Інтернет-магазини:**
"Забезпечте доступність вашого онлайн-магазину 24/7. Кожна хвилина простою може коштувати вам втрати продажів."
 2. **Корпоративні сайти:**
"Підтримуйте продуктивність вашого веб-сайту для клієнтів і партнерів, щоб ваш бізнес виглядав надійно."
 3. **Розробники:**
"Контролюйте роботу серверів, API та інших важливих компонентів ваших проектів."
 4. **Малий бізнес:**
"Простий старт із безкоштовним планом для моніторингу основних потреб вашого бізнесу."
 5. **Хостинг-провайдери:**
"Моніторинг серверів і підключення для забезпечення стабільної роботи клієнтських ресурсів."

6. **Маркетингові агентства:**
"Відстежуйте доступність і швидкість ваших кампаній для підвищення ефективності реклами."
 7. **Фінансові компанії:**
"Контроль за продуктивністю фінансових платформ для забезпечення стабільності та безпеки клієнтських операцій."
 8. **Стартапи:**
"Легкий спосіб перевірити стабільність MVP або перших продуктів без значних витрат."
-

4. Блок "Переваги"

Опис: Розділ із ключовими перевагами сервісу.

Елементи:

- Заголовок: **"Чому варто обрати UpMon.app?"**
- Карточки з іконками:
 1. **Швидкі сповіщення:** "Дізнайтеся про збої першими."
 2. **Гнучкі налаштування:** "Підлаштуйте моніторинг під ваші потреби."
 3. **Глобальний моніторинг:** "Проверка з різних точок світу."
 4. **Простота інтеграцій:** "Slack, Telegram, Webhook і багато інших."

SEO-текст:

- **H2:** "Переваги UpMon.app".
-

5. Блок "Як це працює?"

Опис: Покрокове пояснення процесу роботи.

Елементи:

- Заголовок: **"Як працює наш сервіс?"**
 - Інфографіка:
 1. **Додайте свій сайт:** "Просто додайте адресу для моніторингу."
 2. **Налаштуйте параметри:** "Виберіть частоту перевірок та інші опції."
 3. **Отримуйте сповіщення:** "Будьте в курсі всіх проблем."
 4. **Аналізуйте дані:** "Графіки та логи для глибокого аналізу."
-

6. Блок "Функціонал"

Опис: Повний список доступних функцій.

Елементи:

- Заголовок: **"Все, що вам потрібно для надійного моніторингу"**.
- Список із іконками:
 - HTTP/HTTPS моніторинг.
 - Ping і порт-сканування.
 - Перевірка SSL-сертифікатів.
 - Звіти та статус-сторінки.
 - Інтеграції з популярними платформами.

SEO-текст:

- **H2:** "Функціонал для будь-яких задач".
-

7. Блок "Тарифи"

Опис: Таблиця з тарифами та СТА до їх придбання.

Елементи:

- Заголовок: **"Обирайте свій тариф"**.
- Таблиця тарифів (4 плани, як у внутрішній секції тарифів).
- Кнопки "Обрати" під кожним планом.

SEO-текст:

- **H2:** "Тарифи на моніторинг сайтів".
-

8. Відгуки клієнтів (Testimonials)

Опис: Соціальне підтвердження.

Елементи:

- Заголовок: **"Що кажуть наші клієнти?"**
 - 3-4 відгуки з фото, іменами та текстом.
-

9. Інтеграції

Опис: Розділ, що демонструє, з якими сервісами можна інтегруватися.

Елементи:

- Заголовок: **"Інтеграції для вашого бізнесу"**.
- Логотипи (Slack, Telegram, Webhook, Discord тощо).

10. Футер (Footer)

Елементи:

- Копірайт: "© 2024 UpMon.app. Усі права захищено."
 - Швидке меню: "Про нас", "Тарифи", "Контакти", "Політика конфіденційності", "Умови використання".
 - Соціальні мережі. (linkedin,x(twitter),facebook)
-

SEO-рекомендації

1. Мета-теги:

- **Title:** "Моніторинг сайтів та серверів 24/7 | UpMon.app".
- **Description:** "UpMon.app — сервіс для моніторингу сайтів, серверів та доменів. Отримуйте сповіщення про збої та аналізуйте продуктивність у реальному часі."

2. H1 та H2:

- Вказати ключові слова "моніторинг сайтів", "аналіз продуктивності", "сповіщення 24/7".

3. Alt для зображень:

- "Моніторинг часу відповіді сайту", "Графік продуктивності".

4. Структуровані дані:

- Використати Schema.org для тарифів, відгуків та статус-сторінок.

-

Завдання 2: Авторизація

Logo

Увійти

Не маєте облікового запису? [Зареєструватися](#)

Email

test@mail.com

Пароль

[Забули пароль?](#)

Увійти

OR



Увійти через Google

Мова

текст

Up on.app

Розв'язує проблеми

Отримуйте миттєві сповіщення, перш ніж ваші користувачі помітять будь-які проблеми, і швидко вирішуйте проблеми за допомогою аналізу кореневої причини на основі штучного інтелекту та безшовного оновлення сторінки статусу.

Незамінний інструмент для забезпечення надійності ваших веб-сайтів та серверів. Наш сервіс дозволяє легко моніторити ваші онлайн-ресурси, надсилаючи вам сповіщення при перших ознаках проблем або перерв.



текст

Логотип:

- Додати логотип в верхній частині лівого блоку, вирівняти по центру.

Авторизація:

- Додати варіанти авторизації:
 - **Google**
 - **Github**
 - **Apple**
 - **Facebook**
- Реалізувати у вигляді плиток з іконками відповідних платформ. Плитки розташувати під основною кнопкою авторизації, вирівняти по центру.

Текст:

- Додати загальний текст у правому блоці:
 - Розділити текст на дві частини для більш зручного читання.

Графіка:

- Вирівняти ілюстрацію в правому блоці по центру блоку.
- Додати більше простору між текстом та графікою.

Фон:

- Додати легку абстракцію на білий фон лівого блоку, щоб створити сучасний та динамічний вигляд.

15.12.2024

Універсальний дизайн для інтеграцій на сайті

Мета: Створити єдиний та зручний формат для відображення інтеграцій на сайті, таких як **вебхуки, Telegram, Email, Slack, Discord**.

1. Загальний макет для кожної інтеграції

Для кожної інтеграції потрібно дотримуватися наступної структури:

1. Назва та опис

- **Назва інтеграції:** Наприклад, **Telegram**
 - **Що це таке:**
Опис функціоналу інтеграції, наприклад:
"Підключіть Telegram для отримання миттєвих сповіщень про інциденти та статус моніторингу..."
 - Розташувати назву та опис у верхній частині блоку. іконка або банер телеграму
-

2. Відео-інструкція

- **Блок для відео:**
 - Відео має бути вбудованим у блок.
 - Стандартний **YouTube** плеєр або інший адаптивний відео-блок.
 - Підпис під відео: *"Перегляньте покрокову відео-інструкцію для налаштування інтеграції."*
 - Відео вирівняти по центру з можливістю відтворення на повний екран.
-

3. Текстова інструкція

- **Покроковий текстовий опис налаштування:**
 - Кожен крок має бути пронумерованим (1, 2, 3...).
 - Додати **іконки** (галочки, стрілки або цифри) біля кроків для візуальної зручності.
 - Приклад структури кроків:
 1. **Перейдіть в налаштування інтеграцій** на вашому акаунті.

2. **Виберіть Telegram** з доступних інтеграцій.
 3. **Надайте ключ доступу** для підключення вашого бота.
- Додати зображення чи скріншоти для ключових кроків, якщо потрібно.
-

4. Візуальний стиль

- Використати **універсальний дизайн** для всіх інтеграцій з однаковим стилем блоків:
 - Іконка інтеграції (Telegram, Slack тощо) у верхній частині.
 - Фон блоку – світлий або з легкими абстракціями для збереження чистоти дизайну.
 - Весь контент вирівняти у **колонку** для зручності читання.
-

Приклад телеграм

Назва Telegram

Опис

Telegram – це швидкий, надійний і зручний інструмент для комунікації, який ідеально підходить для отримання важливих сповіщень. За допомогою нашої інтеграції ви зможете підключити ваш Telegram-акаунт або групу, щоб отримувати миттєві повідомлення про зміни статусу моніторингу, інциденти та критичні проблеми на ваших веб-сайтах чи серверах.

Основні можливості:

1. Миттєві сповіщення – отримуйте інформацію про проблеми у реальному часі без затримок.
2. Зручність – повідомлення надходять безпосередньо у ваш особистий чат або групу Telegram.
3. Гнучке налаштування – ви самі обираєте, які події потребують сповіщень: збої, зміни статусу або оновлення.
4. Легка інтеграція – для налаштування потрібно лише кілька хвилин, ключ доступу бота та декілька кліків.

Як це працює?

Система надсилає сповіщення через вашого персонального Telegram-бота або групу, надаючи детальну інформацію про інциденти: час, статус, регіон та інші важливі показники.

Підключіть Telegram сьогодні та забезпечте собі надійний канал комунікації для оперативного вирішення проблем. 🚀

Покрокова інструкція для налаштування інтеграції Telegram

Крок 1: Виберіть робочий простір (Workspace)

1. Увійдіть у ваш обліковий запис на платформі.
 2. Виберіть робочий простір (Workspace), для якого ви хочете налаштувати інтеграцію.
-

Крок 2: Перейдіть до вкладки "Інтеграції"

1. У меню робочого простору знайдіть вкладку "Інтеграції".
 2. Зі списку доступних інтеграцій оберіть "Telegram".
-

Крок 3: Створіть бота у Telegram

1. Відкрийте додаток Telegram на вашому пристрої або у вебверсії.
 2. Знайдіть офіційного бота BotFather (введіть `@BotFather` у пошуку).
 3. Напишіть команду `/newbot` та дотримуйтесь інструкцій:
 - Введіть назву для вашого бота.
 - Виберіть користувацьке ім'я бота (воно має закінчуватися на `_bot`).
 4. Після створення бота ви отримаєте токен доступу у вигляді тексту (наприклад, `123456:ABC-DEF1234ghIk1-zyx57W2v1u123ew11`).
-

Крок 4: Додайте токен на платформі

1. Поверніться на сторінку інтеграції Telegram у вашому акаунті.
2. Вставте отриманий токен доступу у відповідне поле.
3. Натисніть "Зберегти", щоб підтвердити підключення бота.

Після цього в розділі "Конфігурація" з'являться додаткові налаштування для інтеграції.

Крок 5: Активуйте бота командою `/start`

1. Перейдіть у ваш новостворений бот у Telegram.
 2. Напишіть йому команду `/start`.
 3. Після успішної активації ви отримаєте підтвердження від бота.
-

Крок 6: Сповіщення про інциденти

- Тепер усі сповіщення про інциденти для обраного робочого простору будуть надходити у ваш Telegram-бот.
-

Додатково: Поділитися ботом з іншими користувачами

1. Якщо ви хочете надати доступ іншим користувачам, надішліть їм посилання на вашого бота.
 2. Важливо: Кожен користувач має активувати бота, надіславши команду `/start`.
-

Готово!

Ви успішно налаштували інтеграцію Telegram. Тепер ви будете отримувати миттєві сповіщення про всі інциденти та оновлення статусу вашого робочого простору прямо у Telegram. 🚀

23.12.2024 Основна структура дашборда:

1. Блок 1: Основна інформація (Акцент)
 - Головний акцент:
 - Заголовок:
 - Великий текст із акцентом, наприклад:
"SSL-сертифікат дійсний" (зелений колір або індикатор статусу).
 - Ключова інформація:
 - Сертифікат: Google Trust Services (великий шрифт).
 - Дійсний до: 22 лют 2025 02:13:38 (чіткий текст із часовою іконкою).
 - Іконка для статусу: зелена галочка або значок сертифіката.
2. Блок 2: Прогрес і статус
 - Прогрес-бар із відображенням відсотків часу до закінчення дії сертифіката.
 - Наприклад: "Прогрес: 47%".
 - Статус оновлення: останнє оновлення: 23 груд 2024 15:31:36.
3. Блок 3: Додаткова інформація (Згруповано в секції)
 - Розбити на підблоки:
 - Основна інформація:
 - CA: Google Trust Services
 - Bits: 2048
 - HSTS: Enabled
 - Cipher:
 - TLS_AES_256_GCM_SHA384
 - Alt Names:
 - Перелічити альтернативні домени у вигляді списку з можливістю прокрутки.
4. Блок 4: Параметри сертифіката
 - Відобразити деталі:
 - ASN1 Curve
 - NIST Curve
 - Ext Key Usage
 - Serial Number
5. Блок 5: Інциденти SSL (опціонально)
 - У разі виявлення помилок додати окремий блок для інцидентів.
 - Наприклад: "Проблеми не виявлено" або список помилок із датами.

Вимоги до дизайну:

1. Стиль:
 - Сучасний мінімалізм із акцентами на важливих даних.
 - Використовувати зелений для успішного статусу, жовтий для попередження та червоний для помилок.

2. Блокова структура:
 - Кожна секція даних повинна бути відображена у чітко розділених блоках.
 - Використати легкі тіні або роздільники для відокремлення блоків.
3. Іконки:
 - Додати іконки для статусів, часових позначок, ключових параметрів (CA, Bits, HSTS тощо).
4. Колірна гама:
 - Основний фон: світлий або нейтральний.
 - Акцент на зеленому, червоному, жовтому для статусів.

Посилання на сторінку:

<https://upmon.app/ru/dashboard/monitor/55>

Тестові дані для входу:

Email: test@mail.com

Password: 123123qQqQ

07.01.2025

Створити привабливий банер із закликом до дії для залучення нових користувачів. Банер має мотивувати користувачів зареєструватися та скористатися безкоштовним пробним періодом наших послуг.

Застосування на сторінках блога:

<https://upmon.app/uk/blog/cloud-monitoring-solutions-2025>

Вимоги до банера:

- **Розмір:**
 - **Мінімальна ширина:** 852px
 - **Максимальна висота:** до 300px
-

Текст на банері:

Заголовок:

👉 *"Спробуйте безкоштовно наші послуги!"*

Опис:

"Зареєструйтесь зараз та скористайтесь безкоштовним тарифом для моніторингу ваших сайтів і серверів."

Кнопка:

Текст на кнопці: **"Зареєструватись безкоштовно"**

Графічні елементи:

- **Обов'язково:**
 - Додати графіку (можливо, персонаж робота або інший технологічний елемент, що асоціюється з моніторингом та автоматизацією).
 - Кнопка повинна бути яскравою та виділятися на фоні банера.
-

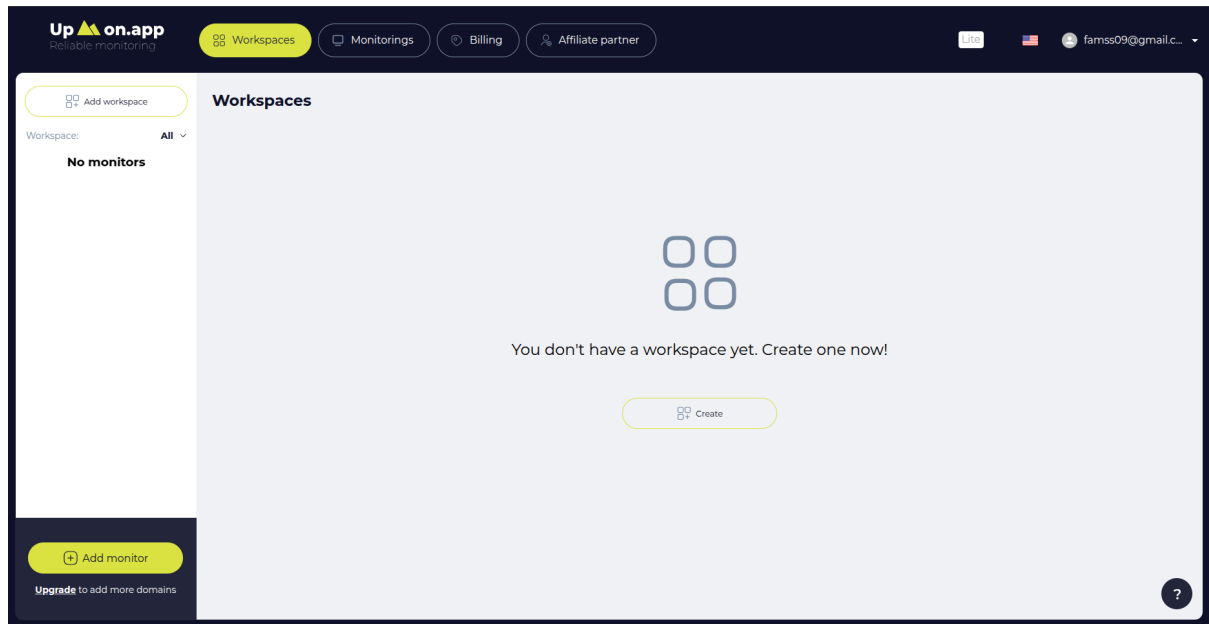
Колірна схема:

- Фон – світлий або з легкими абстракціями.
 - Текст та кнопка – у кольорах, що гармоніюють із загальним стилем сайту.
 - Використовувати акцентні кольори: зелений, синій або жовтий для кнопки.
-

Приклад розташування елементів:

1. **Зліва або по центру:** Заголовок та опис тексту.
 2. **Праворуч або знизу:** Графіка (робот або ілюстрація).
 3. **Кнопка:** Під текстом або поруч із графікою.
-

28.01.2025



Тестові дані для входу:

Email: test@mail.com

Password: 123123qq

Сторінка, яку бачить користувач після реєстрації, має бути максимально інформативною та спонукати до дій. Ось основні ідеї для покращення:

1. Створення воркспейсу:
 - Додати велику кнопку "Створити воркспейс" у центрі екрану, щоб вона була першим, що привертає увагу.
 - Під кнопкою додати короткий опис, наприклад: "Створіть свій перший воркспейс, щоб почати моніторинг."
2. Блоки з навчанням:
 - Додати кілька інформаційних блоків або карток, які пояснюють основні функції платформи. Наприклад:
 - "Що таке воркспейс?"
 - "Як додати моніторинг?"
 - "Як користуватися інструментами аналітики?"
 - Ці блоки можуть містити посилання на детальніші інструкції або відео.

Блоки з навчанням можуть бути оформлені у вигляді карток або секцій, які містять коротку інформацію та посилання на детальніші матеріали. Ось як вони можуть виглядати:

1. Заголовок блоку:
 - Великий, чіткий заголовок, наприклад: "Початок роботи з платформою" або "Навчальні матеріали".
2. Картки з інформацією:

- Кожна картка має містити:
 - Іконку або ілюстрацію: Візуальний елемент, який відображає тему картки (наприклад, іконка додавання воркспейсу, моніторингу тощо).
 - Короткий заголовок: Наприклад, "Що таке воркспейс?" або "Як додати моніторинг?".
 - Короткий опис: 1-2 речення, які пояснюють основну ідею. Наприклад: "Воркспейс - це простір для організації ваших проєктів та моніторингу."
 - Кнопка "Дізнатися більше": Посилання на детальну інструкцію, відео або статтю.
- 3. Розташування блоків:
 - Блоки можуть бути розташовані внизу сторінки або в правій частині екрану, щоб не заважати основним елементам інтерфейсу.
 - Вони можуть бути організовані у вигляді сітки (2-3 картки в ряд) або вертикального списку.
- 4. Візуальний стиль:
 - Картки можуть мати легкий тінь або рамку для кращого візуального відокремлення.
 - Використовувати кольори, які гармоніюють з основним дизайном платформи, але виділяють навчальні блоки.
- 5. Додаткові елементи:
 - Можна додати інтерактивні елементи, наприклад, кнопки "Пройдіть тур" або "Переглянути відео".
 - Додати можливість закривати або приховувати блоки після ознайомлення.
- 3. Інші ідеї:
 - Додати секцію з посиланнями на корисні ресурси, наприклад, FAQ, документацію або форум підтримки.
 - Включити візуальні елементи, такі як ілюстрації або іконки, щоб зробити сторінку більш привабливою.
 - Можна додати коротке відео або анімацію, яка показує, як працює платформа.

Завдання . 11.02.2025

Блок 1

Основне завдання: Миттєво залучити користувача до процесу реєстрації, створити відчуття простоти, швидкості та надійності.

Маркетингове посилення: «Запустіть моніторинг за 60 секунд — безкоштовно та без зобов'язань». Впровадити психологічні тригери терміновості, простоти та довіри.

Структура та візуальне оформлення

Заголовок (Headline):

Текст: «Почніть моніторинг прямо зараз — безкоштовно!»

Маркетингова фішка: Використання слів «зараз» і «безкоштовно» для створення ефекту негайної дії.

Візуал: Акцентний шрифт (більший, жирний), можна додати легку анімацію появи для посилення динаміки.

Підзаголовок (Subheadline):

Текст: «Введіть домен/IP та email, щоб отримати результати за 60 секунд.»

Маркетингова фішка: Чітко зазначити вигоду — швидкий результат, що знижує бар'єр входу.

Форма введення

Поля:

- **Домен або IP:** placeholder — example.com
Коментар (англ.): // Поле для домену сайту або IP-адреси
- **Email:** placeholder — you@example.com
Коментар (англ.): // Поле для email-адреси користувача

Дизайн полів: Мінімалістичний стиль з м'якими тінями або обводками, щоб виглядати сучасно та дружньо.

Інтерактивність: Додати мікроанімації (наприклад, появу іконки-підтвердження при валідному введенні), щоб посилити довіру та знизити тривожність користувача.

Кнопка CTA (Call-to-Action)

- **Текст:** «Почати безкоштовно»
- **Колір:** Використовувати яскравий контрастний колір (наприклад, насичений зелений або помаранчевий) для привернення уваги.
- **Ефекти:** Анімація при наведенні (наприклад, легке збільшення або зміна відтінку) для підвищення інтерактивності.
- **Маркетингова фішка:** Додати динамічний ефект — при наведенні з'являється текст типу «Отримайте результат миттєво», що підсилює очікування вигоди.

Додаткові елементи

- **Тригер довіри:** Поруч із формою можна розмістити міні-блок із логотипами партнерів або короткий текст «Нам довіряють понад 500 компаній», що підвищує авторитет сервісу.
- **Інфографіка:** Іконки, що підкреслюють переваги:
 - ⚡ **Іконка блискавки** – «Миттєва перевірка»
 - 🛡 **Іконка щита** – «Безпека даних»
 - ⌚ **Іконка годинника** – «60 секунд на результат»
- **Мікрокопія:** Невеликий текст під кнопкою, наприклад, «Жодних зобов'язань – почніть безкоштовно та переконайтеся самі», щоб знизити внутрішній опір.

Блок 2

Основне завдання: Привернути увагу користувачів до функціоналу публічної статус-сторінки, підвищити довіру клієнтів і показати додаткову цінність сервісу.

<https://status.upmon.app/>

<https://imgur.com/a/EHPneOm> - налаштування скрін там де Page Health

Маркетингове посилання: «Дізнайтеся статус вашого сайту в реальному часі – прозорість, якій довіряють клієнти». Використовувати ідеї прозорості, надійності та простоти.

Структура та візуальне оформлення

Заголовок (Headline)

Текст: «Page Health – публічна статус-сторінка вашого сайту»

Маркетингова фішка: Сильне твердження, яке одразу повідомляє про функціонал і його значущість для бізнесу.

Візуал: Великий, контрастний шрифт із акцентом на ключові слова (наприклад, виділити «Page Health»).

Підзаголовок (Subheadline)

Текст: «Автоматичні звіти про доступність сервісу для клієнтів і команди.»

Маркетингова фішка: Пояснює вигоду – прозорість роботи сайту знижує ризик втрати клієнтів і підвищує довіру.

Ключові переваги

Розмістити список або сітку з 4-5 іконок із короткими підписами:

- **Uptime і швидкість відповіді**
Коментар (англ.): // Indicates fast real-time status reporting
 - **Сповіщення клієнтів**
Коментар (англ.): // Proactive alerts build trust with end users
 - **Брендування:** Можливість використовувати логотип, фірмові кольори та власний домен (наприклад, status.yoursite.com).
Коментар (англ.): // Enhances brand visibility and consistency
 - **Просте налаштування:** Автоматизований процес без складних конфігурацій.
Коментар (англ.): // Ease of use increases user engagement
 - **Історія інцидентів:** Можливість відстежувати минулі проблеми та статистику.
Маркетингова фішка: Кожен пункт має бути підкріплений зрозумілою іконкою, що створює відчуття надійності та професіоналізму.
-

Демонстрація функціоналу (Live Demo/Приклад)

- **Елемент:** Карточка або скріншот прикладу реальної статус-сторінки, виконаної у фірмовому стилі сервісу.
 - **Інтерактивність:** При наведенні (hover) можливість показати короткий опис або анімацію, що демонструє оновлення даних.
 - **Маркетингова фішка:** Реальні приклади викликають довіру та допомагають користувачам візуалізувати, як виглядатиме їхня власна сторінка.
-

Кнопки СТА

- **Основна кнопка:** «Створити статус-сторінку безкоштовно»
Коментар (англ.): // Main CTA to start using the Page Health feature
- **Додаткова кнопка:** «Переглянути демо»
Коментар (англ.): // Option to view a live example for reassurance

Дизайн кнопок: Яскраві й контрастні, з невеликими анімаціями при наведенні (наприклад, зміна відтінку або легке збільшення), щоб привернути увагу.

Додаткові маркетингові елементи

- **Відгуки або логотипи клієнтів:** Додати невеликий блок «Нам довіряють понад 500 компаній», що підвищує рівень довіри.
- **Мікрокопія:** Під кнопками розмістити короткий текст, наприклад, «Прозорість – запорука успішного бізнесу», щоб посилити ключову ідею.
- **Анімації та мікроінтерації:** Легкі анімаційні ефекти (плавне з'явлення елементів, динамічні іконки) для створення відчуття сучасності та технологічності.

Рекомендації щодо реалізації

Візуальна ієрархія

Заголовок і підзаголовок мають бути найбільш помітними, за ними – переваги, потім – демонстрація функціоналу та кнопки. Це допоможе спрямувати погляд користувача за логічною схемою.

Колірна гама

Підібрати кольори, що гармоніюють із основним дизайном сайту, але водночас виділяються в межах блоку. Яскраві СТА-кнопки та іконки повинні створювати контраст із фоном.

Інтерактивні елементи

Мінімальні, але запам'ятовувані анімації (плавне з'явлення, hover-ефекти) допоможуть утримати увагу користувача та створити позитивне перше враження.

13.03.2025