



Groepsaankoop Animatievideo

Medische Beeldvorming / Radiologie

Het plan & sleutelconcepten - Versie 2

Het plan

De doelstelling

Wat willen we bereiken met de animatievideo?

- Patiënten informeren over het verloop van hun bezoek aan de dienst medische beeldvorming
- Hen geruststellen en hun (typische) vragen beantwoorden
- Hun bezoek efficiënter en comfortabeler doen verlopen

De doelgroep

Wie willen we bereiken?

- Patiënten van de dienst medische beeldvorming
- Hun omgeving (familie)

De kernboodschap

Welke gedachte moet de doelgroep overhouden na het zien van de animatievideo?

Tijdens je bezoek aan de dienst medische beeldvorming kom je in contact met verschillende medewerkers/zorgverleners. Zij begeleiden je doorheen het traject. Ze hebben elk een duidelijke rol en staan klaar om je te helpen en je vragen te beantwoorden.

De call to action

Wat moet de doelgroep doen na het zien van de animatievideo?

- Wacht rustig op uw beurt.
- Probeer te ontspannen.
- Aarzel niet om ons om hulp te vragen, we staan altijd klaar.

De animatievideo

Wat zijn de kenmerken van de animatievideo?

- Nederlands
- 105-135 seconden
- Geluidloos (optie: met geluid en voice-over)
- Gepersonaliseerd (per ziekenhuis)

De kanalen

Hoe bereiken we de doelgroep?

- Beeldschermen (eerder zonder geluid)
- Online media (optie: versie met geluid en voice-over)
- Patiëntenplatformen (Mynexuz.be, ...)

De sfeer

Welk gevoel willen we oproepen? Welke tone of voice gebruiken we?

- Empathie
- Betrouwbaarheid / veiligheid
- Gedrevenheid / positiviteit

De inhoud

De sleutelconcepten

Welke inhoud presenteren we? Wat is de scope van de animatievideo?

- Welkom op onze dienst.
- Na je aanmelding aan het onthaal van het ziekenhuis (e-kiosken), meld je je aan bij de balie van de dienst medische beeldvorming (voorschrift / patiëntenklevers).
- De baliemedewerker schrijft je in en stelt je enkele vragen.
- Je gaat naar de wachtzaal en wacht daar tot de verpleegkundige je komt halen voor het onderzoek.
- Je zit er tussen andere patiënten die komen voor diverse onderzoeken (echografie / klassieke radiologie (= RX) / mammografie, MRI / CT).
- We doen ons best om het uur van afspraak te respecteren. Soms lukt dat niet en daar zijn diverse redenen voor.
- Het kan zijn dat patiënten die na jou kwamen, eerder aan de beurt komen (wachttijd is afhankelijk van het soort onderzoek).
- Gebruik je wachttijd zinvol, probeer te ontspannen.
- De verpleegkundige haalt je op in de wachtzaal en begeleidt je naar een kledruimte.
- De verpleegkundige geeft informatie over het onderzoek (o.a. radioprotectie), geeft instructies (kledij verwijderen, contrast-voorbereiding) en stelt je enkele vragen (identificatie patiënt / zwangerschap / allergie / metalen implantaat).
- De verpleegkundige komt je halen voor het onderzoek.
- De meeste onderzoeken worden ook uitgevoerd door de verpleegkundige. Een echografie wordt steeds door een radioloog gedaan.
- Na afloop van het onderzoek, kleeft je je terug aan en kan je naar huis of naar een volgende afspraak in het ziekenhuis gaan.
- De radioloog interpreteert de gemaakte beelden en maakt een verslag op.
- We bezorgen de beelden en het verslag aan de aanvragende arts. Hij/zij zal je verder informeren.

- Als je een code meekrijgt, kan je na afloop van je onderzoek de beelden al raadplegen (PACSonWEB / CoZo / Mynexuzhealth), maar je kan ook wachten tot het gesprek met je arts.
 - Aarzel niet om ons om hulp te vragen, we staan altijd klaar.
 - Afsluiting (eindbeeld): jullie logo (+ slagzin) + website
-

Het script

Welk verhaal vertellen we? Hoe vertellen we dat?

- 260-330 woorden
 - Aanspreking van de patiënt met 'Je'
 - Eenvoudige taal
 - Zoals [animatievideo Spoeddienst](#) (vorige Groepsaankoop)
-