INFORME DE GESTIÓN 2024

Secretaría de Desarrollo Económico

ALCALDÍA DE ARMENIA

INFORME DE GESTIÓN 2024

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Mediante el Decreto 264 de 2018 *"POR MEDIO DEL CUAL SE UNIFICA Y ACTUALIZA LA ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEL MUNICIPIO DE ARMENIA, QUINDIO, SE DEFINEN LAS FUNCIONES GENERALES DE SUS DEPENDENCIAS Y DE LOS ORGANOS DE ASESORÍA Y CONSULTA" la* Secretaría de Desarrollo Económico tiene por objeto:

Orientar, ejecutar y controlar las políticas y programas relacionados con el fomento y desarrollo social, observando la normatividad vigente y las directrices señaladas por el Gobierno Nacional y el Plan de Desarrollo Municipal, para alcanzar estos objetivos la Secretaría desarrollará funciones con relación a:

- **DESARROLLO RURAL**
- **TURISMO**
- **DESARROLLO EMPRESARIAL**
- **EMPLEO**

Igualmente, en el Sistema de Gestión de Calidad de la Alcaldía se identifica Un proceso Misional bajo la responsabilidad de la Secretaría de Desarrollo Económico: Proceso 2.4 Desarrollo Económico y Competitividad.

En cumplimiento de la Ley 1909 de 2018 De Julio 09 "*POR MEDIO DE LA CUAL SE ADOPTAN EL ESTATUTO DE LA OPOSICIÓN POLÍTICA Y ALGUNOS DERECHOS A LAS ORGANIZACIONES POLÍTICAS INDEPENDIENTES", específicamente en el Artículo 22. Transparencia y rendición de cuentas en el Plan de Desarrollo y Planes Plurianuales de Inversión... Igualmente, antes de finalizar cada año del período constitucional, el presidente de la República, los gobernadores y los alcaldes distritales y municipales, presentarán a la respectiva corporación pública de elección popular, un informe de cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo y ejecución del presupuesto de inversión*. Se presentan a continuación los proyectos de Inversión y donde se destacan las metas y logros cumplidos:

CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL
ENERO A 30 DE JUNIO DE 2024
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

PROYECTO	Recursos asignados, en pesos en el momento presupuestal (Apropiación Definitiva)	Recursos ejecutados en pesos en el momento presupuestal (Reg. Presupuestal)	% ejecución presupuestal a la fecha de corte
Fortalecimiento de capacidades para la generación y formalización de empleo en la ciudad de Armenia	$ 697.657.177,00	$ 487.650.000,00	69,90%
Generación de condiciones para el crecimiento económico y empleo - productividad y competitividad de las empresas del municipio de armenia	$ 1.746.241.621,00	$ 834.150.000,00	47,77%
Apoyo e inclusión de productores rurales del municipio de armenia en cadenas productivas, de valor agregado y ciencia, tecnología e innovación	$ 695.226.[illegible]	[illegible]	[illegible]

Implementación Incremento de las capacidades de apropiación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en Armenia	$ 183.911.545,00	$ 29.250.000,00	15,90%
TOTAL EJECUCIÓN	**$ 3.323.036.722,00**	**$ 1.736.700.000,00**	**52,26%**

Fuente: Seguimiento Plan de Acción SDE a 30 de junio de 2024, Secretaría de Desarrollo Económico.

CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL
JULIO 01 A 30 DE AGOSTO DE 2024
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

PROYECTO	Recursos asignados, en pesos en el momento presupuestal (Apropiación Definitiva)	Recursos ejecutados en pesos en el momento presupuestal (Reg. Presupuestal)	% ejecución presupuestal a la fecha de corte
Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria para un campo con más Oportunidades	$ 309.576.379	$ 263.400.000	85,08%
Infraestructura productiva y comercialización - FRIGOCAFE	$ 40.000.000	$ 12.000.000	30,00%
Productividad y competitividad de las empresas de Armenia	$ 762.091.621	$ 293.300.000	38,49%
Armenia con más Oportunidades para la generación y formalización del empleo	$ 324.668.722	$ 242.700.000	74,75%
TOTAL EJECUCIÓN	**$ 1.436.336.722**	**$ 811.400.000**	**56,49%**

Fuente: Ejecución Presupuestal a agosto 30 de 2024, Secretaría de Desarrollo Económico

CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL
ENERO 01 A 30 DE AGOSTO DE 2024

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Recursos asignados, en pesos en el momento presupuestal (Apropiación Definitiva)	Recursos ejecutados en pesos en el momento presupuestal (Reg. Presupuestal)	% ejecución presupuestal a la fecha de corte
	$ 4.759.373.444,00	**$ 2.548.100.000,00**	**53,54%**

Fuente: Ejecución Presupuestal de enero 01 a agosto 30 de 2024

La Secretaría de Desarrollo Económico cumple su misión y Plan de Desarrollo 2024- 2027 “Armenia con más Oportunidades” a través de 1 línea estratégica ARMENIA COMPETITIVA, 4 programas presupuestales,

4 proyectos

- Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria
- Infraestructura productiva y comercialización
- Productividad y competitividad de las empresas colombianas
- Generación y formalización del empleo

DESARROLLO RURAL

PROGRAMA: CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA

Proyectos:

- Apoyo e Inclusión de Productores Rurales del Municipio de Armenia de Cadenas Productivas, de Valor Agregado de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Un Campo con Más Oportunidades.

Asignación Presupuestal	Ejecución Presupue	% de Ejecución
$ 1.004.802.758,00	$ 649.050.0(	

Fuente: Seguimiento Plan de Acción SDE a 30 de junic

PRODUCTO: Servicio de Extensión Agropecuaria

Para el logro de este producto, el Plan de Desarrollo tiene establecido un Programa de Servicio de Extensión Agropecuaria, para hacer acompañamiento a los productores de la zona rural del municipio de Armenia y fortalecer las cadenas productivas relacionadas: Café, Plátano, Especies Menores.

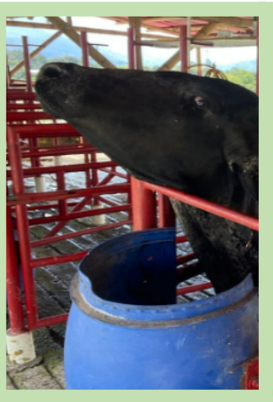
Se están ejecutando acciones para implementar el programa de seguridad alimentaria en el sector rural del Municipio de Armenia, en donde se tiene contenidas las siguientes acciones:

FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PRODUCTORES DE LA LÍNEA PRODUCTIVA DE HORTALIZAS.

La Secretaría de Desarrollo Económico durante la vigencia 2024 ha realizado **04** Mercados Campesinos, los cuales han participado **280** productores del Municipio de Armenia, ofertando así productos verdes, productos transformados y productos orgánicos, donde se contó con una alcance de la participación del **67%** de la población del Municipio de Armenia.

FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PRODUCTORES PECUARIOS DE LAS DIFERENTES LÍNEAS PRODUCTIVA DE ESPECIES MENORES.

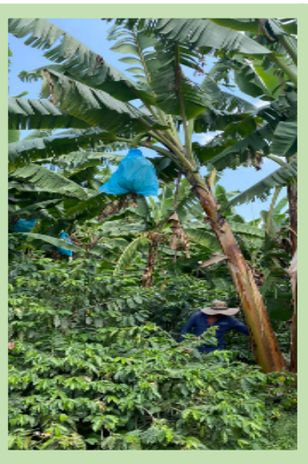
El equipo del sector rural de la Secretaría de Desarrollo Económico ha realizado **20** visitas de extensión agropecuaria donde se ha realizado un acompañamiento a los productores que tienen especie
acompañamiento de asistencia técnica
durante la vigencia 2024



FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PRODUCTORES DE LÍNEA PRODUCTIVA DE PLATANO

Se realizó la caracterización y seguimiento a las zonas productoras de plátano como segunda gran línea productiva del Municipio de Armenia.

- **200** productores atendidos mediante acompañamiento asistencia técnica (extensión rural)



FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PRODUCTORES DE LINEA PRODUCTIVA DE CAFÉ

Se optimizaron recursos y por la gestión realizada se logró superar la meta acumulada semestral llegando a realizar más de **100** acompañamientos dirigidos a productores rurales y a la línea productiva de café, se está consolidando las Atenciones de extensión agropecuaria en unidades documentales físicas y digitales.

Acompañamiento a las fincas cafeteras en la zona rural de Armenia

- **100** productores atendidos y visitados mediante asistencia técnica (extensión rural)

FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PRODUCTORES DE DIFERENTES LINEAS PRODUCTIVAS.

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico se viene realizando un apoyo y un acompañamiento a las diferentes líneas productivas a transitorios y permanentes con diferentes tiempos de siembra escalonados de 2 meses a 6 meses, como lo son: maíz, macadamia, yuca, entre otros.

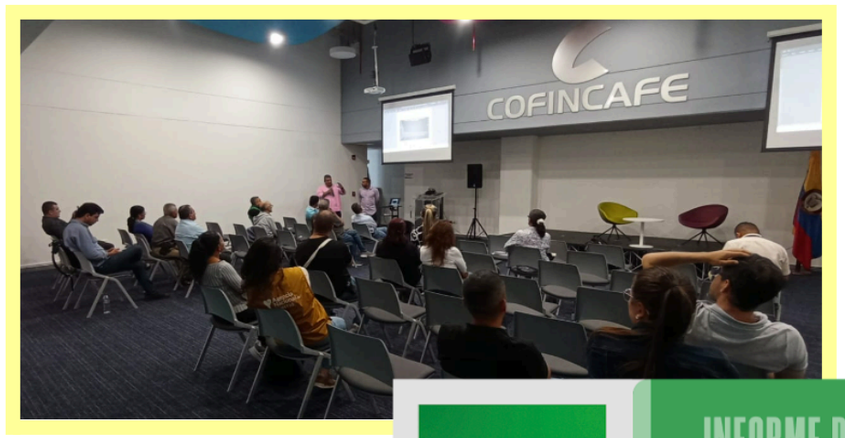
REUNIONES DE CONSEJO DE DESARROLLO RURAL CMDR

Se destaca la reactivación de la máxima instancia de participación del Sector rural del Municipio de Armenia, acatando lo determinado en la normativa vigente se han realizado **04** reuniones del Consejo Municipal de Desarrollo Rural, las cuales se relacionan a continuación:

- 16 de febrero de 2024, con la asistencia de 23 integrantes de 30 convocados con quorum del 76.7%, en el auditorio COFINCAFE, primera sesión ordinaria

- 15 de abril de 2024, con la asistencia de 22 integrantes de 30 convocados con quorum del 73.3%, en el auditorio COFINCAFE, primera sesión extraordinaria

- 07 de junio de 2024, con la asistencia de 17 integrantes de 30 convocados con quorum del 56.6%, en el auditorio COFINCAFE.



- 17 de septiembre de 2024, con la asistencia de 20 integrantes de 30 convocados con quorum del 66.6% en el auditorio COFINCAFE.

GESTIÓN PARA LA CREACIÓN ENTIDAD PRESTADORA DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN RURAL AGROPECUARIA EPSEA

Actualmente se está realizando el proceso de certificación de la Secretaría de Desarrollo económico como EPSEA Entidad Prestadora del Servicio de Extensión Rural Agropecuaria, se encuentra en proceso de completar los requisitos requeridos por la Agencia de Desarrollo Rural para la habilitación (EPSEA) en donde se integran las siguientes Fases documentales:

A. Registro de solicitud
B. Identificación de la identidad
C. Representante legal
D. Capacidad financiera

E. Vínculo con la organización
F. Experiencia de la entidad
G. Equipo mínimo

Al realizar el proceso de gestión documental y recopilar los documentos existentes en la Secretaria de Desarrollo Económico, así como generar los documentos necesarios para estructurar la EPSEA del Municipio de Armenia, se concluye que se cumple con todos los requisitos faltando el ítem E. (Vínculo con la Organización), el cual es un convenio de ciencia, tecnología e innovación, debido a que al verificar el FUID no se evidencia un convenio que contenga un objetivo con este enfoque, debido a esto se el equipo técnico formulador y por medio de una asesoría jurídica de la ADR se están verificando los requisitos de este Ítem en específico donde la Agencia expone que también se puede cumplir por medio de miembro del equipo grupo mínimo de la EPSEA (Ítem G), al verificar que una de las personas presentadas como parte del equipo mínimo actualmente (vigencia 2024) está realizando un convenio de ciencia, tecnología e innovación con el estado se está validando para completar compilación de los documentos.

FORMULACIÓN DE LA BASE DE DATOS DE LA OPERATIVIDAD EFICIENTE.

El programa del sector rural de la Secretaría de Desarrollo Económico gestiona de manera oportuna y eficiente las diversas bases de datos, tanto físicas como virtuales, que se detallan a continuación:

- **10** emprendimientos Rurales.
- **80** productores del Mercado Campesino.
- **74** mujeres Rurales.
- **400** productores de las diferentes líneas productivas: Plátano, Café, entre otros.
- **50** productores línea productiva de especies menores.
- **31** comunidades rurales e instituciones del Concejo Municipal de Desarrollo Rural (CMDR)

PROYECTOS AGROPECUARIOS ANTE EL MINISTERIO DE AGRICULTURA.

El primer semestre de la vigencia 2024, se trabajó en la estructuración y formulación del proyecto **“FORTALECIMIENTO DE LA AGRICULTURA CAMPESINA, FAMILIAR Y COMUNITARIA A 100 FAMILIAS DE LAS 18 VEREDAS DEL SECTOR RURAL DEL MUNICIPIO DE ARMENIA”** el cual en su etapa de ejecución busca resolver el problema central que es la falta de apoyo al sector productivo y agropecuario del Municipio, además de la falta de iniciativa productiva para el mejoramiento de la calidad de vida de la población campesina.

Dicho proyecto tiene como objetivo principal fomentar la productividad del sector rural del Municipio de Armenia, y su alcance busca la dinamización de la agricultura familiar y comunitaria de la zona rural del Municipio de Armenia.

EJECUTAR ACCIONES PARA IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE SOBERANÍA ALIMENTARIA EN EL SECTOR RURAL DEL MUNICIPIO DE ARMENIA.

En el proceso de implementación del programa de seguridad alimentaria en el sector rural del Municipio de Armenia, se elaboró un documento técnico que detalla tanto las actividades realizadas como lo programado en materia de seguridad alimentaria. Entre las actividades destacadas se encuentran:

12 acompañamiento y apoyo a las huertas rurales

18 acompañamiento Cultivos transitorios

Se está adelantando la Política Pública de Seguridad Alimentaria Municipal

FORTALECER LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL SECTOR AGROPECUARIO Y APOYAR A LA ASOCIACIÓN DE MUJERES.

La Secretaría de Desarrollo Económico, ha venido realizando acompañamiento y empoderamiento a la mujer rural en todo el municipio de Armenia – Quindío, capacitando en temas de seguridad alimentaria, planificación, establecimientos de huertas para el autoconsumo, lecturas y charlas para fomentar el empoderamiento de la mujer.

Condición de las mujeres.

Condición	No. de Mujeres
Víctimas del conflicto	6
Madres cabeza de hogar	8
Mujeres Campesinas	23
Total mujeres	**37**

Ocupación de las mujeres.

Ocupación	No. de Mujeres
Alimentan trabajadores	27
Administradoras	2
Caseras (los esposos son trabajadores de la finca)	7
Total mujeres	

Ubicación de las mujeres.

Ubicación	No. de Mujeres
Vereda El Mesón	4
Vereda Pantanillo	6
La India	7
Zuleybar	6
La Revancha	8
La Fachada	6
Total mujeres	**37**

FORMULACIÓN DEL PLAN AGROPECUARIO MUNICIPAL PAM.

Se realizó una socialización de cada una de las fases de la construcción colectiva (instituciones y productores) del Plan Agropecuario Municipal – PAM; posteriormente se efectuaron las mesas de construcción colectiva en campo con los productores rurales y el equipo técnico de la Secretaría de Desarrollo Económico, para construir conjuntamente el árbol de problemas por cada una de las zonas rurales del municipio (1, 2 y 3), en donde también cada productor expresa sus problemáticas de forma particular y mediante un acuerdo de los actores involucrados en el proceso se definen las problemática de cada sector; seguidamente se realiza el análisis demográfico cuantitativo y estadístico inferencial, así como también un análisis de prospectiva, para finalmente construir el árbol de problemas y de objetivos centrales, que actualmente aplica a la población rural en base a los datos recopilados en cámara. A la fecha, la SDE se encuentra en la formulación de los proyectos enfocados a mitigar estas problemáticas en campo por medio de la metodología Matriz General Ajustada - MGA del Departamento Nacional de Planeación - DNP para solicitar los recursos para cada uno de los proyectos en el sector rural del municipio.

FORTALECIMIENTO A EMPRENDIMIENTOS RURAL Y MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD A LAS MYPIMES AGROINDUSTRIALES.

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico se ha venido realizado un apoyo a los diferentes emprendimientos rurales del Municipio de Armenia, Quindío donde se ha realizo en principio con un diagnóstico y capacitaciones del producto y de las asociaciones.

- **9** acompañamiento y apoyo a los emprendimientos en temas de capacitaciones manejo de formatos y diagnósticos.
- **2** acompañamientos a emprendimientos en temas de Cámara de Comercio registro mercantil.
- **3** acompañamiento y apoyo con temas de elaboración de costos

Actividades proyectadas a realizar a diciembre 31 de 2024

- Visitas de extensión rural 100 de plátano
- Visitas de extensión rural 100 de café
- Visitas de extensión rural 10 de seguridad alimentaria
- Mercados Campesino 2
- Acompañamiento brigadas de sa
- Recopilación de información pecu
- Recopilación del inventario avíco
- Entrega de la información evacua

- **CELEBRACIÓN DÍA DEL CAMPESINO.**
  La Secretaría de Desarrollo Económico, en las reuniones del Concejo Municipal de Desarrollo Rural (CMDR ha contado con la participación de productores, líderes y ediles de diversas veredas rurales del municipio. Durante en la concertación y planificación de la celebración del Día del Campesino se encuentra en la etapa de definición de fecha.

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y COMERCIALIZACIÓN – FRIGOCAFE

Con el objetivo de Supervisar la concesión para el mantenimiento de la infraestructura de la planta de beneficio animal FRIGOCAFE en la cual se benefician las especies de animales que han sido declarados como aptas para el consumo humano y que ha sido registrado y autorizado para este fin.

PROGRAMA: INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y COMERCIALIZACIÓN

Proyecto:

- Infraestructura productiva y comercialización - FRIGOCAFE

Asignación Presupuestal	Ejecución Presupuestal	% de Ejecución Presupuestal
$ 40.000.000,00	$ 12.000.000,00	30,00%

Fuente: Presupuestal a agosto 30 de 2024

La Secretaría de Desarrollo Económico asume responsabilidad el ejercicio de la supervisión técnica, la cual inicia en el mes de diciembre de 2023, una vez realizada la Armonización estratégica del Plan de Desarrollo 2024-2027 convocó el 10 de julio de 2024 a una reunión conjunta de los entes encargados de realizar la vigilancia y control a las empresas que realizan actividades de beneficio animal en el territorio para socializar la implementación del proceso de supervisión técnica mediante el Plan de Desarrollo 2024-2027 “Armenia con más Oportunidades” y retroalimentar las competencias, actividades y el alcance de las mismas de cada entidad.

Las conclusiones de la reunión fueron:

- Se logró definir las competencias y alcances de los procesos de IVC por parte de ICA, CRQ e INVIMA para la planta de beneficio animal la María operada por FRIGOCAFE

- Informa el funcionario de CRQ que FRIGOCAFE cuenta con permiso de vertimientos vigente y que actualmente tiene en trámite la expedición de un nuevo permiso de vertimientos toda vez que el actual está cursando el último año de vigencia, este último está en proceso de revisión técnica por parte de la CRQ.

- Informan los funcionarios del INVIMA que ejercen actividades de IVC permanente en la planta de Beneficio y que la misma, está dando cumplimiento a los requisitos del Decreto 1500 y la Resolución 240.

- El proceso de beneficio que realiza la planta se encuentra en control lo cual garantiza la calidad de los productos y subproductos que allí se procesan.

- Es necesario el acompañamiento de las autoridades competentes como Secretaria de Salud y Secretaria de Gobierno para ejercer actividades de IVC en los procesos posteriores a la entrega de los productos, es decir, acondic
  puntos de venta (expendios)
  los productos entregados por

- FRIGOCAFE en su operación de planta de beneficio animal está dando cumplimiento a todos los requisitos establecidos bajo la normatividad vigente con lo cual puede garantizar que los productos por ellos procesados hasta el momento de la entrega a los acondicionadores y/o expendedores son inocuos.

- La planta de beneficio actualmente tiene una capacidad instalada para 300 bovinos/día y 600 porcinos/día y se ampliará próximamente en 300 canales/día para bovinos.

Debido a las conclusiones de la reunión del 10 de julio se amplió la convocatoria a otras dependencias tanto municipales como departamentales que forman parte importante en el desarrollo de las actividades de inspección vigilancia y control en las actividades de comercialización de la carne de bovinos y porcinos en el municipio de Armenia por lo que se realiza la reunión con la asistencia de: POLICÍA NACIONAL, SECRETARIA DE GOBIERNO MUNICIPAL, SECRETARIA DE SALUD MUNICIPAL y DEPARTAMENTAL Y EL INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO (ICA)

Se plantearon acciones conjuntas como

- Seguimiento al trámite de permiso de vertimientos que se está solicitando actualmente en la CRQ
- Identificación de los actores y su participación en las etapas de pre, beneficio y post beneficio
- Elaboración del Folleto de manejo post beneficio de carne para expendios
- Solicitar al Comité de carnes para que apoye con la invitación a capacitación
- Convocatoria a capacitación actividades IVC productos provenientes de plantas de beneficio de carne bovino y porcino
- Capacitación en temas de actividades IVC productos provenientes de plantas de beneficio de carne bovino y porcino.

Como gran conclusión se verifica en todo momento la excelente calidad del servicio que presta la planta de beneficio animal FRIGOCAFE en la cual se benefician las especies de animales que han sido declarados como aptas para el consumo humano y que ha sido registrado y autorizado para este fin.

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE ARMENIA

Con el objetivo de fortalecer las empresas del Municipio de Armenia brindando servicios de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos proyectándolas a la internacionalización del mercado en el cual participan.

PROGRAMA: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS

Proyectos:

- Generación de Condiciones para el Crecimiento Económico y Empleo Productividad y Competitividad de las Empresas del Municipio de Armenia
- Productividad y competitividad de las empresas de Armenia.

Asignación Presupuestal	Ejecución Presupuestal	% de Ejecución Presupuestal
$ 2.692.244.787,00	$ 1.156.700.000,00	42,96%

Fuente: Seguimiento Plan de Acción SDE a 30 de junio de 2024 y Ejecución Presupuestal a agosto 30 de 2024

TURISMO

PRODUCTO: Servicio de Promoción Turística

Para el cumplimento de este producto, en el Plan de Desarrollo 2024-2027 “Armenia con más oportunidades” se establecieron varias acciones para la promoción del municipio como destino turístico, con el objetivo de fortalecer y visibilizar Armenia en diferentes espacios a nivel regional, nacional e internacional.

La Secretaría de Desarrollo con la finali
destinos y servicios turísticos competitiv

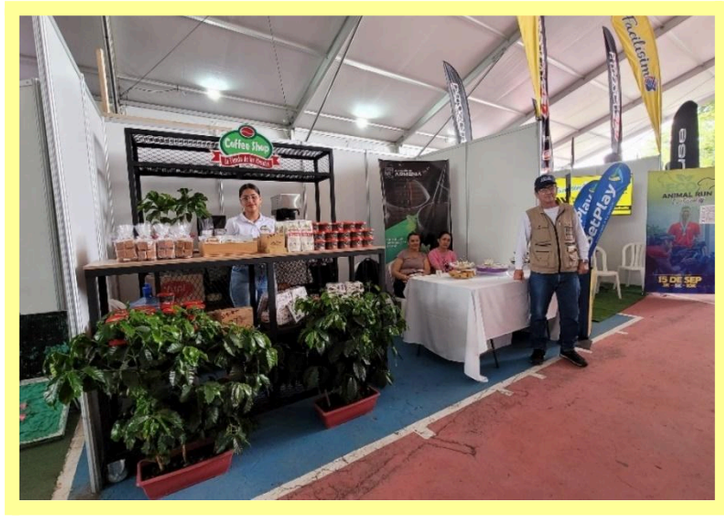
Promover la realización de eventos enfocados al fortalecimiento del sector turístico en el municipio de Armenia.
Se han adelantado las actividades para la promoción de eventos:

PARTICIPACIÓN DEL MUNICIPIO DE ARMENIA EN LA 43 VERSION DE LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO: En las estrategias adelantadas por nuestro Alcalde James Padilla, los días 28, 29 de febrero y 1 de marzo del presente año en la ciudad de Bogotá se llevó acabo la 43 Vitrina Turística de ANATO 2024 en Corferias, en la cual la Alcaldía de Armenia tuvo participación en un stand de 33 mts2, donde se exhibieron murales, fotografías y la representación de la arquitectura típica rural, cautivando a los visitantes nacionales e internacionales.

PARTICIPACIÓN DE 7 EMPRESARIOS EN LA 43 VERSION DE LA VITRINA TURISTICA DE ANATO: 7 empresarios de toda la cadena productiva del sector turismo (Cafés especiales, experien
operadoras), los cuales fueron de vital ir
como destino turístico

EVENTO WANDER LOVE QUINDIO "THE WONDER COFFEE LAND" Desde la Mesa de Turismo de Romance, en la cual la Alcaldía de Armenia hace parte se lidero este evento en el cual se tuvo la participación de 6 wedding planner de diferentes países como Canadá, Estados Unidos y México.

FERIA COMERCIAL EVENTO GRAN FONDO DE NAIRO: Durante los días 28, 29 y 30 de junio: con la participación de Coffee Shop la Tienda de los mecatos se potencializo el stand de la Alcaldía en el cual tuvimos un informador turístico de Corpocultura explicando las diferentes experiencias que tenemos en el municipio.



Empresarios del sector turístico de Armenia participando en espacios de promoción.

1 EMPRESARIO EN LA FERIA DE LA MUJER

2 EMPRESARIOS EN EL EVENTO WA
COFFEE LAND"

1 EMPRESARIO DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA FERIA COMERCIAL DEL EVENTO GRAN FONDO DE NAIRO
Ejecutar acciones encaminadas a la promoción de Armenia como destino turístico.

EVENTO ARMENIA UN DESTINO NATURAL: se realizó en el Armenia Hotel con guías profesionales de turismo del municipio, con el objetivo de presentar las maravillas naturales de la ciudad y su entorno a los guías de turismo profesionales, quienes, gracias a esta iniciativa, estarán capacitados para mostrar a los visitantes, tanto nacionales como internacionales, los puntos estratégicos que resaltan la belleza natural de Armenia.

EVENTO ARMENIA MONUMENTAL: se apoya en la ejecución de la realización del evento Armenia Monumental que se llevó a cabo el día 29 de abril a las 10:00 a.m. en el auditorio de FENALCO, con el fin de socializar a los funcionarios de la secretaria todos los monumentos y sitios de interés que tenemos en nuestro municipio.

EVENTO ARMENIA NOCTURNA: se llevó a cabo el día 29 de mayo a las 3:00p.m. En el Gastrobar Dos Cielos, con el fin de socializar a los prestadores de servicios de la Cadena Turística del municipio de Armenia, las actividades que se han desarrollado desde el área de turismo y también la iniciativa de Mi Destino, Tu Noche de la mano con Asobares, para dinamizar el turismo nocturno en la ciudad.

PRODUCTO: SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA A LOS EMPRESARIOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.

Para el cumplimiento de este producto, se estableció una estrategia de asistencia técnica a los prestadores de servicios turísticos que contribuya al fortalecimiento empresarial y mejoramiento de las competencias de los microempresarios y prestadores de servicios turísticos.

Ejecutar acciones de sensibilización a la comunidad encaminadas a la promoción y conservación de los atributos del Paisaje Cultural Cafetero.

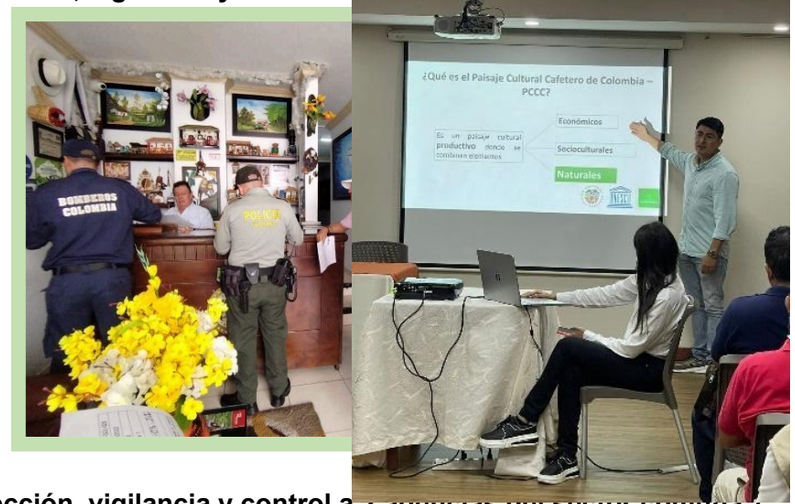
PARTICIPACIÓN COMITÉ DEPARTAMENTAL DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO COLOMBIANO: Se aprobó las actas 5 de la vigencia 2024, se continúa con la adopción de municipios, se establece capacitación y sensibilización a alcaldes y concejos municipales con el apoyo del Sena, y se inicia la organización de la celebración de los 13 años de la declaratoria el próximo 25 de junio de 2024.

SOCIALIZACIÓN SOBRE EL
COLOMBIANO A LOS GUÍAS PR
MUNICIPIO EN EL EVENTO ARMEN

agenda del evento se tuvo un punto para la socialización del tema del PCCC en que consiste, el área que Armenia tiene en principal y de amortización, descripción de los requisitos.

PARTICIPACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO DE CO CREACIÓN DEL VICEMINISTERIO: Con el fin de concretar acciones que se desarrollarán en conjunto para el Corredor PCCC, específicamente para el departamento de Quindío, se realizó una jornada de socialización y construcción de un plan de trabajo que vincule los esfuerzos de la nación y de la región. Dicho plan definirá la hoja de ruta para el fortalecimiento del sector en el año 2023

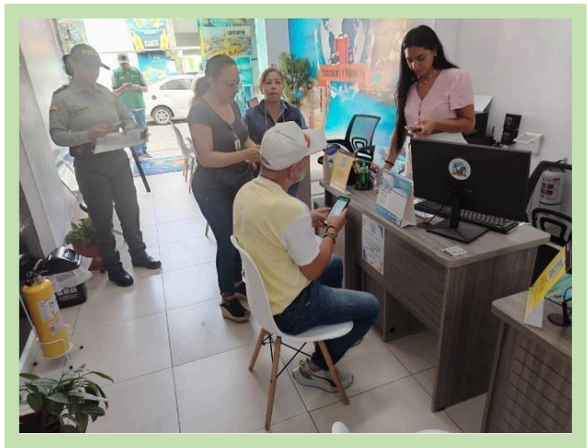
Visita de inspección, vigilancia y control a



Visita de inspección, vigilancia y control a 2 agencias del sector comuna 7

Adelantar acciones encaminadas a la inspección, vigilancia y control - IVC dirigido al sector turístico.

Durante el primer semestre se realizaron 3 salidas de Inspección, vigilancia y control concentradas en la comuna 7.



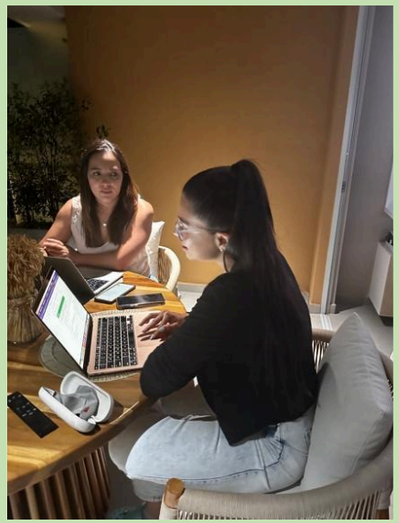
Jornada de Inspección, Vigilancia y Control en la comuna 7 a las agencias de viajes.

Servicio de asistencia técnica y formación a prestadores de servicios turístico y cadena del sector turístico para mejorar la competitividad.

REALIZAR ASISTENCIA TÉCNICA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, EN TEMAS DE MARKETING DIGITAL, MEJORAMIENTO DE EXPERIENCIAS: Se brindó asistencia técnica a los Siguientes Prestadores de servicios turísticos:

- Hotel Trugo Boutique
- Armenia Hotel
- Hotel Montes de la Castellana
- Hotel Isa Victory Boutique
- Hotel Casa del Norte
- Hotel Mocawa Plaza

- Hotel Volare
- Hotel Bolívar Plaza
- Asreguias
- Finca El Porvenir
- Hotel El Bosque
- Hotel Palma Verde
- Viajes Armenia
- Guía Marco Horacio
- Agencia Pacamo Trips
- Asociación de Artesanos
- Agencia Diego Tours
- Cabalgata Reserva Natural La Ma
- Finca Hotel Casaroma
- Agencia Eunice Travel
- Finca Santuario
- Casa de Campo Madeira
- Finca el Mesón
- Finca San Luis
- Agencia Travels Palace



PRODUCTO: Documentos de Planeació

Para el cumplimento de este producto, en el plan de desarrollo se establecieron varias acciones como estrategias para mejorar la competitividad y promoción del municipio.

Reuniones de Operatividad del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia: Reactivacion del Consejo Consultivo de Turismo el 27 de agosto del presente año en el cual se tuvo la asistencia de 12 de 15 integrantes entre el sector publico y privado, tambien se conto con la presencia del nuevo gremio Asobares Capitulo Quindío y el Viceministerio de Turismo.

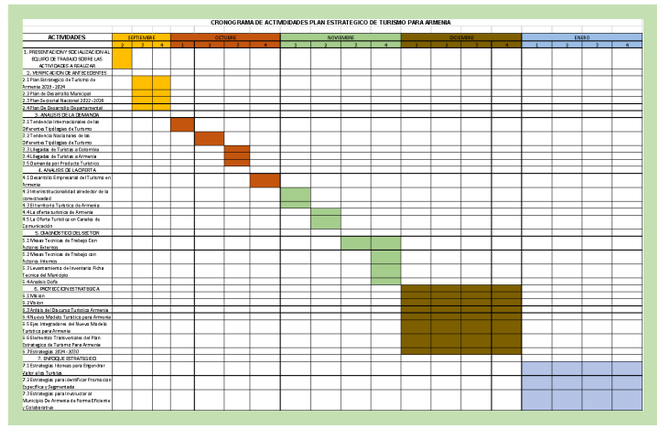
INTENGRANTES DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO
SECTOR PUBLICO
Alcalde quien presidirá
Secretario De Desarrollo Económico
Director de Corpocultura
Director del Centro de Comercio y Turismo del Sena seccional Armenia
SECTOR PRIVADO
Representante Legal de la Corporación Quindio Convention Bureau
Representante Legal Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO
Director Ejecutivo o Representante legal de la Caja de Compensación Familiar COMFENALCO
Director Ejecutivo o su representante legal de la Cámara de comercio de Armenia y del Quindio
Presidente de la Asociación Hotelera turistica de Colombia – COTELCO o su representante para el municipio de Armenia
Presidente de la Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo – ANATO o su representante para el municipio de Armenia
Director seccional de la Policía Nacional de Turismo o su representante para el municipio de Armer
Representante legal de la Asociación Colombiana de Industria y Gastronomía ACODRES
Gerente el Terminal de Transportes de Armenia
El Administrador del Aeropuerto el Edén
Rector de La Institución Educativa EAM
INVITADOS
Gestora Integral de Destino Corredor Paisaje Cultural Cafetero – PCCC Viceministerio de Turismo
Directora Regional Quindío y Risaralda PROCOLOMBIA
Presidente de la Asociación ASOBARES Quindio o su representante para el municipio de Armenia

Promover e impulsar nuevos atractivos turísticos mediante la creación de nuevas rutas o corredores de interés turístico:

- Ruta y/o corredor gastronómico de Armenia.
- Ruta de Murales.
- Ruta de Arte Urbano.
- Ruta de monumentos del municipio.
- Ruta de barranquismo.
- Ruta artesanal.
- Rutas de senderos ecológicos.
- Ruta de arbolado urbano.
- Ruta de parques de la ciudad

Se ha empezado a trabajar en la estructuración de dos rutas importantes para el municipio como lo es Ruta de Murales y Ruta artesanal de la mano con la asociación de artesanos.

Implementación del PEST (Plan estratégico sectorial del turismo) GENERANDO ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y CULTURALES en Armenia y ejecutar las acciones propuestas en el plan de acción: De la mano con Viceministerio de turismo se viene trabajando articuladamente para la formulación del Plan Estratégico sectorial de turismo, creando un cronograma de trabajo para su formulación.

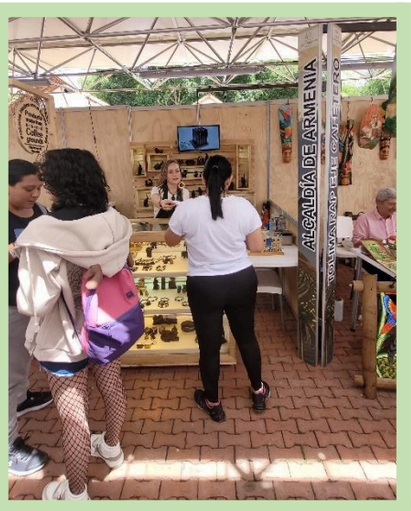

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO PARA ARMENIA

ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE			OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. PRESENTACION Y SOCIALIZACION AL EQUIPO DE TRABAJO SOBRE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR																				
2. VERIFICACION DE ANTECEDENTES																				
2.1 Plan Estratégico de Turismo de Armenia 2021 - 2024																				
2.2 Plan de Desarrollo Municipal																				
2.3 Plan Sectorial Nacional 2022 - 2026																				
2.4 Plan de Desarrollo Departamental																				
3. ANALISIS DE LA DEMANDA																				
3.1 Tendencia Internacionales de las Diferentes Tipologías de Turismo																				
3.2 Tendencia Nacionales de las Diferentes Tipologías de Turismo																				
3.3 Llegada de Turistas a Colombia																				
3.4 Llegada de Turistas a Armenia																				
3.5 Demanda por Producto Turístico																				
4. ANALISIS DE LA OFERTA																				
4.1 Desarrollo Empresarial del Turismo en Armenia																				
4.2 Interinstitucionalidad alrededor de la conectividad																				
4.3 Estructura Turística de Armenia																				
4.4 La oferta turística de Armenia																				
4.5 La Oferta Turística en Canales de Comunicación																				
5. DIAGNOSTICO DEL SECTOR																				
5.1 Mesas Técnicas de Trabajo Con Actores Externos																				
5.2 Mesas Técnicas de Trabajo con Actores Internos																				
5.3 Levantamiento de Inventario Ficha Técnica del Municipio																				
5.4 Análisis Dofa																				
6. PROYECCION ESTRATEGICA																				
6.1 Misión																				
6.2 Visión																				
6.3 Análisis del Discurso Turístico Armenia																				
6.4 Nuevo Modelo Turístico para Armenia																				
6.5 Eje Integrador del Nuevo Modelo Turístico para Armenia																				
6.6 Elementos Transversales del Plan Estratégico de Turismo Para Armenia																				
6.7 Estrategia 2021 - 2030																				
7. ENFOQUE ESTRATEGICO																				
7.1 Estrategias Idóneas para Engendrar Valor al Turista																				
7.2 Estrategias para Identificar Promoción Específica y Segmentada																				
7.3 Estrategias para Involucrar al Municipio De Armenia de Forma Eficiente y Colaborativa																				

Promover la participación de Empresarios del Sector Turístico de Armenia en espacio de Promoción de la Ciuda

EXPO EJE CAFÉ: Durante los días 5, 6 y 7 de septiembre se tuvo la participación de 4 Empresarios del sector turismo en esta importante feria en la cual tuvieron construcción y refuerzo de marca, oportunidad de networking.

- JM Tours
- Coffee Shop La Tienda de los mecatos
- La Estación Martinica
- Guadualito Café



Promover la realización de eventos enfocados al sector turístico en el municipio de Armenia

LANZAMIENTO EVENTO AREPA, TRADICIÓN Y SABOR: apoyar y fortalecer los establecimientos y personas dedicados a la preparación de arepas en todas sus variedades, rescatando nuestras tradiciones y de esta manera posicionar armenia como un destino gastronómico y de tradición volviéndose más atractivito para locales y visitantes.

LANZAMIENTO DE LA INVESTIGA
COTELCO, La Institución Universitaria E

el lanzamiento del proyecto de la caracterización de la gestión del conocimiento y la innovación de los hoteles en la ciudad, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que apoyen la propuesta de los planes estratégicos.3

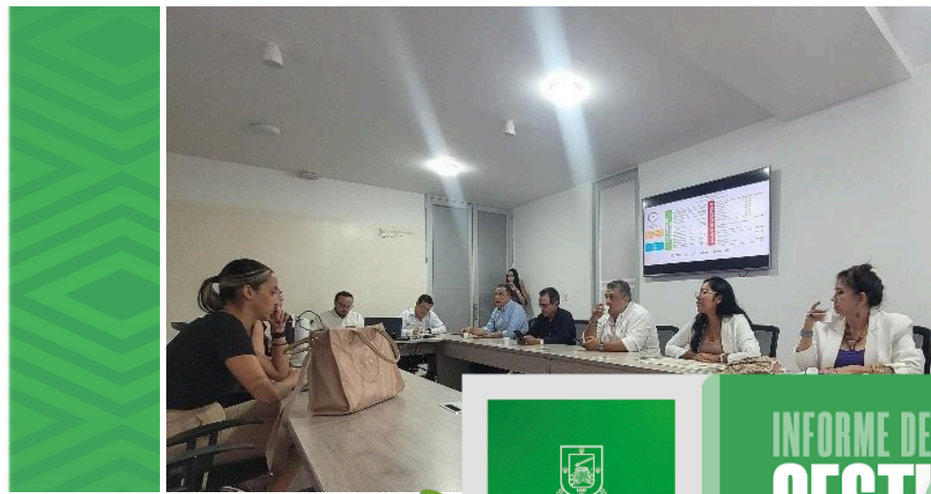
CAMPAÑA CONTRA EL ESNNA: Se realizó campaña por las redes sociales de la alcaldía de Armenia para la sensibilización del ESCNNA

Jornadas encaminadas a la sensibilización del cumplimiento de requisitos legales (inspección, vigilancia y control) a los prestadores de Servicios turísticos y la prevención del ESCNNA (Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes)

PARTICIPACION DE LAS MESAS DE TRABAJO DEL CONVENIO 025 del 2024: Convenio de cooperación internacional entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – a través del Fondo Nacional del Turismo (FONTUR) – y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito para la Región Andina y el Cono Sur, el cual tiene por objeto Fortalecer las capacidades del sector turístico y las comunidades de territorios turísticos para prevenir problemáticas asociadas al consumo de sustancias psicoactivas y delitos como la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños. Se acompañó en el segundo encuentro de la mesa de trabajo denominada “Del problema a la acción transformadora: construcción de elementos claves del plan de acción.

Brindar asistencia técnica y formación a los prestadores de servicios turísticos y cadena del sector turístico para Potencializar la ECONOMÍA DEL DEPORTE posicionando a Armenia como un DESTINO DE EVENTOS DEPORTIVOS de talla nacional e internacional; transversal a diferentes sectores económicos a través del Quindío Convention Bureau.

Socialización ante la junta directiva del Quindío Convention Bureau la acción que quedo inmersa en el Plan de Desarrollo Municipal de Armenia.

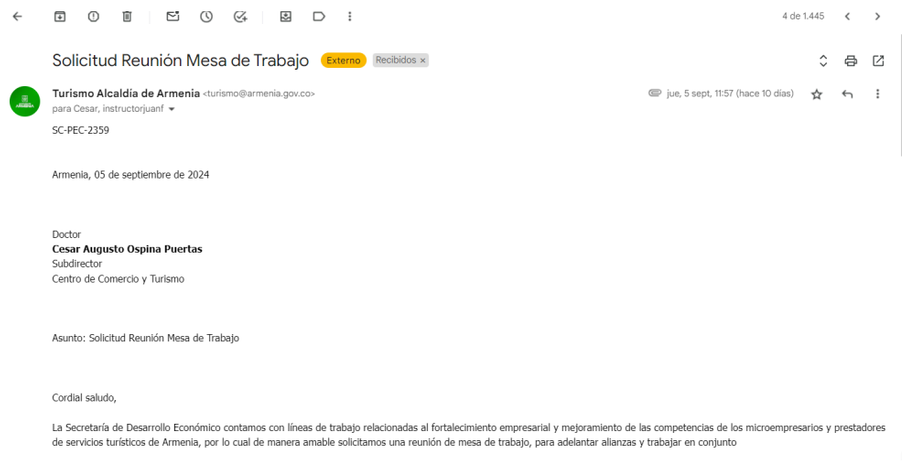


PRODUCTO: SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL.

Para el cumplimento de este producto, en el plan de desarrollo se establecieron varias acciones como estrategias para mejorar el acompañamiento en asistencia técnica a los empresarios de la cadena del sector turístico.

Brindar asesoría, asistencia técnica y acompañamiento a empresarios de sector turístico, gremios, corporaciones en formulación de proyectos para el fortalecimiento empresarial.

Solicitud de mesa de trabajo con el Sena para solicitar el curso de formación complementaria para la Formulación de Proyectos que será dirigido a toda la cadena productiva del sector turismo.



4 de 1.445

Solicitud Reunión Mesa de Trabajo Externo Recibidos ×

Turismo Alcaldía de Armenia <turismo@armenia.gov.co>
para Cesar, instructorjuanf

jue, 5 sept, 11:57 (hace 10 días)

SC-PEC-2359

Armenia, 05 de septiembre de 2024

Doctor
Cesar Augusto Ospina Puertas
Subdirector
Centro de Comercio y Turismo

Asunto: Solicitud Reunión Mesa de Trabajo

Cordial saludo,

La Secretaría de Desarrollo Económico contamos con líneas de trabajo relacionadas al fortalecimiento empresarial y mejoramiento de las competencias de los microempresarios y prestadores de servicios turísticos de Armenia, por lo cual de manera amable solicitamos una reunión de mesa de trabajo, para adelantar alianzas y trabajar en conjunto

Creación de la Gerencia del Centro de la Ciudad como estrategia para un dinamismo económico y competitivo del sector

- Se ha incluido dentro del manual de funciones del Secretario de Desarrollo Económico la de la Gerencia del Centro y de igual forma se ha radicado en jurídica el Decreto de creación de la Gerencia del Centro de la ciudad, como estrategia de apropiación del espacio público.
- Como actividades se ha c
comidas nocturnas ubicados
26.

- Se viene trabajando la ejecución del plan de acción reactivación Centro comercial del Café.
- Mesas de trabajo en cumplimiento del fallo de espacio público
- Reuniones y acercamientos con gremios.

PRODUCTO: Documento de Planeación

Para el cumplimento de este producto, en el Plan de Desarrollo se estableció una estrategia que apoye el proceso de gestión de proyectos que contribuyan a la captación de recursos del Gobierno Nacional.

Gestionar e Impulsar el Proyectos de gran impacto para el municipio con recursos del Gobierno nacional.

PRODUCTO: SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL EN ASUNTOS TURÍSTICOS.

Para el cumplimento de este producto, en el plan de desarrollo se estableció acciones que contribuyan al fortalecimiento de los guías profesionales y la formación a la cadena del sector turístico.

Fortalecer la Actividad de los Guías Turísticos con el servicio de asistencia técnica y formación a prestadores de servicios turístico y cadena del sector turístico para mejorar la competitividad.

Con el fin de mejorar las competencias de los Prestadores de Servicios Turísticos, en alianza entre la Alcaldía de Armenia, el SENA y la Cámara de Comercio se está realizando la ruta de aprendizaje dirigida a los Prestadores de Servicios Turísticos.

Curso Etiqueta y protocolo:

Actividades proyectadas a realizar a diciembre 31 de 2024

- Curso de Formulación de proyectos
- 2 sesiones del Consejo Consultivo de Turismo
- Capacitación de Economía deportiva
- Evento de promoción turística
- Jornadas de inspección, vigilancia y control
- Formulación del Plan Estratégico de Turismo
- Asistencia técnica a Guías profesionales de turismo
- Rutas y/o corredores.
- Alumbrado Navideño, Armenia un Destino turístico en Navidad.

DESARROLLO EMPRESARIAL

PRODUCTO Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos.

En el marco del proceso de implementación del Plan de Internacionalización, se han realizado las siguientes actividades:

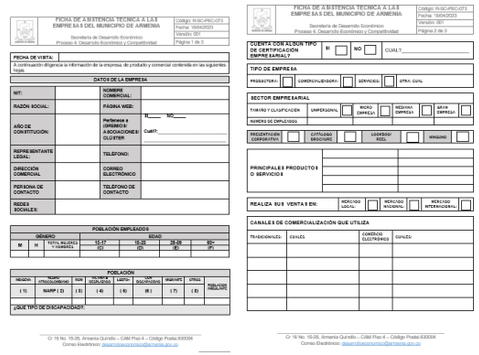
Ejecutar acciones encaminadas a la implementación del Plan de Internacionalización (Socialización Plan Internacionalización – A través UQ Convenio)

Se socializó el Plan de Internacionalización a 1 empresario (Quesos QQ Potencial exportador de quesos maduros) del Municipio de Armenia y se brinda acompañamiento por parte de la Universidad Gran Colombia para dar información sobre temas de comercio exterior.

Empresas fortalecidas con asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos

Se brindó acompañamiento a sesenta y seis (66) empresarios del municipio de Armenia donde se les socializó el portafolio de servicios de la secretaria.

Se autorizó el formato Ficha de Asistencia Técnica Código R-SC-PEC-073.



PRODUCTO: Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento

Se acompañó la primera sesión de la Red Regional de Emprendimiento el día 07 de febrero de 2024, en la cual se socializó la necesidad de impactar la red con más aliados locales y así obtener muchos beneficios para los atendidos por dicha entidad, con el fin de fortalecer a los emprendedores del municipio de Armenia.

La primera reunión de la R.R.E.Q fue liderada por el señor Carlos Guarnido, Secretario (E) Técnico de la Red, para tratar los siguientes temas:

1. Coordinar las mesas de planificación para los proyectos de desarrollo 2024 en temas de Gobierno, Infraestructura y Social.
2. Informar los resultados de la adjudicación del capital semilla Sena
3. Compartir propuesta de cons
implementación de la ruta de
financiero para emprendedores
proponen 4 pilares estratégicos:

- Articulación del ecosistema de emprendimiento
- Emprendimiento e innovación
- Capitalización y financiación
- Observatorio local y difusión de la Red de Emprendimiento

PRODUCTO: Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial.

Para el logro de este producto, el Plan de Desarrollo, tiene establecidas dos instrumentos para el mejoramiento productivo empresarial definidos de la siguiente manera:

Brindar acompañamiento a los diferentes Clúster del Municipio de Armenia

La estrategia Clúster; es una herramienta que ha permitido brindar acompañamiento a empresarios de diferentes sectores productivos para la estructuración gremial de iniciativas clúster, con el fin de mejorar su participación en mercados con ofertas de productos y/o servicios que dan respuestas a las dinámicas de diferentes mercados.

El día 02 de agosto se asistió a una reunión convocada por la Dra. Lina Bernal Gerente del Clúster agroalimentario para coordinar la planeación del cronograma de las actividades a ejecutar en el segundo semestre de 2024

- El día 28 agosto se asiste a la reunión para brindar apoyo para el alistamiento del foro de calidad e internacionalización clúster.

- El 26 de abril se realizó invitación vía correo electrónico dirigida a emprendimientos registrados en la Plataforma Marketplace para participar en el conversatorio virtual “IMPORTANCIA DE LA INOCUIDAD EN LA PRODUCCION DE ALIMENTOS” evento gratuito.

- El 15 de mayo se realizó invitación dirigida a emprendimientos registrados en la Plataforma Marketplace para participar en el Webinar Virtual “ESQUEMAS DE CERTIFICACION EN EL SECTOR DE ALIMENTOS” programa impulsado por la mesa de calidad del ICAAQ dictado por la Profesional Ximena Orozco Vallejo certificadora Bureado Veritas, evento gratuito.

- El día 16 de mayo se realizó invitación vía correo electrónico dirigida a los emprendimientos registrados en la Plataforma Marketplace para participar en la capacitación virtual “TRAMITES DE AUTORIZACIONES DE COMERCIALIZACION POR LA LEY DE EMPRENDIMIENTO” programa impulsado por INVIMA, evento gratuito.

- El día 05 de junio se realizó invitación vía correo electrónico dirigida a los emprendimientos registrados en la Plataforma Marketplace para participar en el evento presencial “CURSO TEORICO PRACTICO EN BPM Y RESOLUCION 2674 DE 2013” organiza Clúster Agroalimentario del Quindío en alianza PIMA (asesorías en seguridad alimentaria); evento gratuito.

Puesta en marcha del Centro de Desarrollo Empresarial y emprendimiento en 3 puntos vive Digital

Desde los diferentes puntos vive digital nos articulamos para brindar acompañamiento empresarial a los microempresarios y emprendedores en su zona de influencia.

TOTAL ATENDIDOS	COMUNA 6	% PARTI	COMUNA 7	% PARTI
67	9	13%	19	28%

Desde los diferentes puntos vive digital nos articulamos para brindar acompañamiento empresarial a los microempresarios y emprendedores de su zona de influencia

Desde los diferentes puntos vive digital nos articulamos para brindar acompañamiento empresarial a los microempresarios y emprendedores de su zona de influencia.

Se realizó la socialización del portafolio de servicios de la secretaria a 67 emprendimientos en las comunas 6, 7, 9 y 10 del municipio de Armenia, de los cuales **28** fueron beneficiadas para ingresar en la plataforma Marketplace.

Espacios de promoción empresarial

Se han realizado 17 espacios de promoción empresarial en las diferentes comunas del municipio de Armenia.

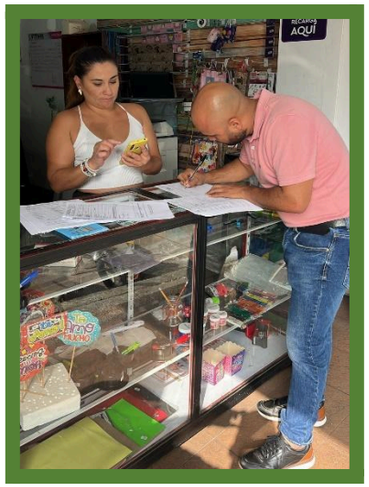
Resultados:

- 17 Eventos realizados a 30 de agosto 2024.
- 505 Empresarios y/o emprendimientos beneficiados

Espacios de promoción empresarial
1 Feria Emprendimiento Cuidando con Amor comuna 1
2 Feria Emprendimiento Cuidando con Amor comuna 2
3 Feria Emprendimiento Cuidando con Amor comuna 6
4 Feria Día de la Mujer comuna 9
5 Feria 51 años Supermercado Ventanilla Verde comuna 7
6 Feria 51 años Supermercado Ventanilla Verde día comuna 7
7 Mercado Campesino comuna 10
8 Feria Emprendimiento Guaduales comuna 1
9 Mercado Campesino comuna 10
10 Feria San Sur Emprende comuna 1
11 Feria San Sur Emprende comuna 1
12 Feria San Sur Emprende comuna 1
13 Feria Alcaldía de tu Mano comuna 8
14 Feria Alcaldía de tu Mano comuna 4
15 Feria Día del Tendero comuna rural
16 Feria Juvenil y Cultural comuna 7
17 Mercado Campesino Vive el Bosque AXM comuna 5
18 Feria Inspira Alcaldía y FENALCO 14 y 15 de Septiembre comuna 10
19 Feria de Amor y Amistad 21 de Septiem comuna 7
20 Feria de Emprendedores 21 de Septiem

Empresas fortalecidas con servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

Se realizó acompañamiento a 75 empresarios del municipio de Armenia, 3 unidades productivas en Generación de proyectos, 2 unidad productiva en productividad y optimización de procesos.



Se aprobó el formato de Asistencia Técnica con los lineamientos del Sistema de Gestión de Calidad para estandarizar las visitas.
Jornada de formación empresarial como promoción y motivación empresarial para mejorar los ingresos Adolescencia
espacio de promoción empresarial.

- ✔ 28 Emprendimientos beneficiado

IMPLEMENTACIÓN INCREMENTO DE LAS CAPACIDADES DE APROPIACIÓN DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN EN ARMENIA

Apoyo a actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación para impulsar el crecimiento económico: Marketplace, medios de pago.

El tema de Ciencia, Tecnología e Innovación dentro de la Secretaría de Desarrollo Económico, está enmarcado de manera transversal con los demás proyectos de los sectores (Empleo, Fortalecimiento Empresarial, Turismo y Rural), con los cuales se busca fortalecer la competitividad empresarial.

El 05 de febrero se realizó invitación vía correo electrónico dirigida a emprendimientos registrados en la Plataforma Marketplace para participar en el Diplomado de “Transformación Digital” programa ofertado por la Universidad del Quindío y FENALCO evento gratuito.

El 05 de febrero se realizó invitación dirigida a emprendimientos registrados en la Plataforma Marketplace para participar en el Diplomado de “Innovación” programa ofertado por la Universidad del Quindío y FENALCO evento gratuito.

El día 03 de abril se realizó invitación vía correo electrónico dirigida a los emprendimientos registrados en la Plataforma Marketplace para participar en el programa “Digital SEED” programa ofertado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, INNpulsa y Cemprende Colombia, evento gratuito.

MARKET PLACE

Es una herramienta donada por el Grupo Bolívar al Municipio de Armenia, la cual fue gestionada en el mes de mayo de 2022. Es una plataforma virtual gratuita de oferta y demanda para que los empresarios y emprendedores formalizados del Municipio puedan mostrar y vender productos y servicios.

La Plataforma Virtual Marketplace creada para incentivar la oferta y demanda en el proceso de reactivación económica del Municipio a septiembre 30 de 2023 se recibió por parte del Grupo Bolívar y la
las redes sociales de la Alcaldía y se hiz
la ciudad.

https://www.compracorazoncuyabro.com/

Para la consolidación de la Plataforma Marketplace se realizaron jornadas de socialización en las comunas 1, 2, 3, 4, 5, 6,7,8, 9 y 10 del municipio de Armenia, dando como resultado la vinculación y publicación de 489 empresarios y/o emprendimientos en la plataforma Marketplace-Armenia, se autorizó el formato Carta de Intención ante el Sistema de Gestión de Calidad.

	PARTICIPACIÓN EN LA PLATAFORMA MARKET PLACE – ARMENIA Secretaría de Desarrollo Económico Proceso 4. Desarrollo Económico y Competitividad	Código: R-SC-PEC-072 Fecha: 03/04/2023 Versión: 001 Página 1 de 1

Armenia, Quindío Fecha: _____

Señores
Secretaría de Desarrollo Económico
Alcaldía de Armenia

Asunto: Intención de participación e inclusión en la plataforma MARKETPLACE del Municipio de Armenia.

Desde la Alcaldía se viene trabajando en la plataforma Marketplace con el fin de apoyar e incentivar a los empresarios y emprendedores del Municipio a promocionar su portafolio de productos y/o servicios y así impulsar la reactivación económica de Armenia.

Expreso mi intención de participar en la oferta y demanda de bienes y servicios los cuales van a estar publicados en la plataforma Marketplace donde la Alcaldía de Armenia estará apoyando técnicamente a los empresarios y emprendedores de nuestro Municipio.

Nombre Empresa:	
Representante legal:	
Teléfono contacto:	
Correo electrónico de Contacto:	
Producto:	

NOMBRE: _____

FIRMA: _____

Está interesado SI ☐ NO ☐

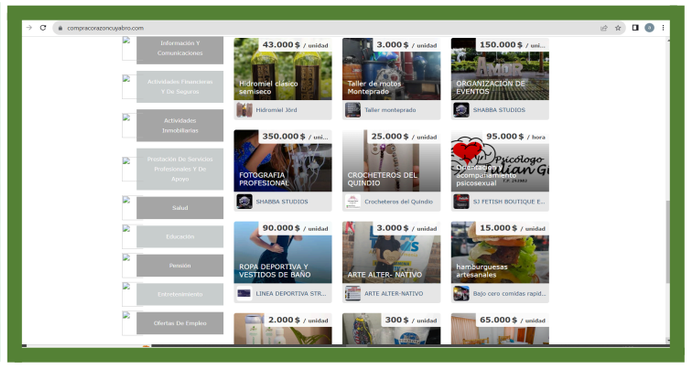
Mediante el presente documento autorizo el manejo, uso, almacenamiento y tratamiento de datos personales a la Alcaldía de Armenia en el desarrollo de las actividades establecidas en la Ley1581 de 2012 constituye el marco general de la protección de los datos personales en Colombia.

Cr 16 No. 15-28, Armenia Quindío – CAM Piso 4 – Código Postal 630004
Correo Electrónico: desarrolloeconomico@armenia.gov.co

- En el segundo semestre del año 2024 se han registrado 67 nuevos usuarios.

- Al corte del 30 de agosto se cuenta con 556 empresas y/o emprendimientos

POBLACION ATENDIDA	556	
GENERO F	324	
GENERO M	232	
IDENTIFICACIÓN	CANTIDAD USUARIOS POR COMUNA	% PARTICIPA
COMUNA 1	41	7%
COMUNA 2	35	6%
COMUNA 3	28	5%
COMUNA 4	18	3%
COMUNA 5	30	5%
COMUNA 6	37	7%
COMUNA 7	166	30%
COMUNA 8	16	3%
COMUNA 9	42	8%
COMUNA 10	121	22%
RURAL	22	4%



Reuniones de Operatividad del Consejo de Desarrollo Económico de Armenia

Consejo de Desarrollo Económico CMDE

En el primer semestre del año 2024 se realizaron **3** reuniones ordinarias y **2** extraordinarias del Consejo Municipal de Desarrollo Económico, de la siguiente manera los días, 09 de abril, 22 de abril, 14 de mayo y 28 de junio del 2024, cada una cumpliendo con el quorum respectivo.

Brindar apoyo a los Clúster del munic

Se realizó el enlace y se coordina una reunión con el Dr. Armando Rodríguez asesor de la Cámara de Comercio, el cual está vinculado a las escuelas de clúster junto con la Universidad Von Humbolt para el día lunes 23 de septiembre.

Para el 18 de septiembre se programó una reunión con la Dra. Bernal para ultimar los detalles y revisar el sitio para realizar el foro de calidad e internacionalización clúster.
Se apoyó la feria de emprendimientos de población con enfoque diferencial el cual se llevó a cabo el 13 de septiembre en la plaza de la Quindianidad de la mano de la Secretaria de Gobierno y Convivencia.

Se prestó apoyo en la feria de emprendedores del Barrio Mercedes del Norte en 14 de septiembre en el parque principal.

Espacios de promoción empresarial con todas las poblaciones: jóvenes, población en condición de discapacidad, mujeres, población LGBTI, adultos mayores, migrantes, victimas, reinsertados.

Se prestó apoyo en el festival internacional de la arepa III versión los días 14 y 15 de septiembre en el parque principal del Municipio de la Tebaida.

Se realizó la feria de amor y amistad con emprendimientos de diferente grupo poblacional el día 21 de septiembre.

Participar en ruedas de negocio y en general en Actividades de Promoción e Internacionalización de la Empresa.

Se asistió al lanzamiento de la Ruta de la Rueda de Negocios y vitrina en comercio internacional en la Universidad EAM el 12 de septiembre.

Fortalecer y promover acciones conjuntas con INVEST IN Armenia como gestor para la atracción de la inversión nacional e internacional.

Se tiene prevista una reunión con la Doctora Diana Caicedo representante del INVEST IN Armenia el día 16 de septiembre con la finalidad de fortalecer el espacio que actualmente tiene como entidad participante el Municipio de Armenia en la ventanilla única empresarial y de inversión de manera conjunta con INVEST IN Armenia, para que los tramites como el uso de suelo queden registrados dentro de dicho aplicativo y este sea un servicio que se gestione en conjunto con la alcaldía de armenia.

Servicio de Asistencia Técnica para E
Temprana.

Se está desarrollando la ruta metodológica para lograr la creación del Laboratorio de Economía Popular la cual contara con componentes claves para su funcionamiento, con la finalidad de Apalancar y fortalecer con asistencia técnica los micro negocios de la economía Popular y Comunitaria para mejorar la competitividad de los sectores productivos como administración municipal, lograremos impactar positivamente la vida de personas pertenecientes al sector de economía popular y sus familias.

El Laboratorio de Economía Popular, es un espacio en el cual los emprendedores y propietarios de pequeños negocios, reciben asistencia técnica de expertos en emprendimiento para desarrollar sus actividades de manera sostenible, generando capacidad instalada, así mismo, aplicar a programas y convocatorias lideradas por la Alcaldía de Armenia y entidades vinculadas.

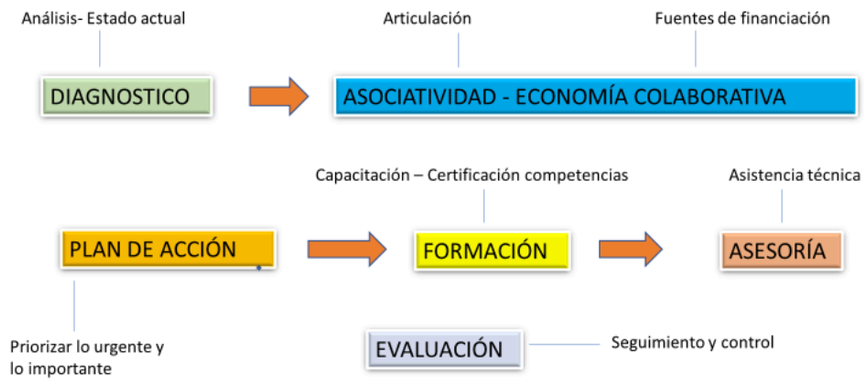
El laboratorio de economía popular del municipio está dirigido a: Vendedores ambulantes, personas con micronegocios hogareños, pequeños agricultores, pequeños productores, familias de emprendedores, organizaciones solidarias y asociativas (JAL, JAC, entre otras) que estén desarrollando iniciativas productivas, sociales o actividades económicas en general enmarcadas en la economía popular, solidaria y comunitaria.

Como fase de alistamiento, durante el mes de septiembre de 2024 hemos gestionado y realizado mesas de trabajo con actores importantes de la academia como lo son: el SENA y la Universidad Alexander Von Humboldt, en busca de unir y articular esfuerzos en procesos de capacitación, formación, asesoría y asistencia técnica profesional integral para los emprendedores de la ciudad

En una Armenia con más oportunidades, venimos impactando la economía del conocimiento, en la certificación de competencias y cursos complementarios en diversas áreas tales como: transversal y habilidades blandas. Proyecto de vida, mentalidad emprendedora, finanzas personales, marketing digital, mercadeo, ventas, costos, servicio al cliente, manipulación de alimentos. Así mismo, en ramas específicas como: belleza, turismo, gastronomía, bebidas y alimentos, artesanías, confección, entre otros.

Es conveniente resaltar que, cada actividad que desarrolla nuestra secretaría (ferias de emprendimiento, mercados campesinos, ruedas de negocios, capacitaciones, etc.) las cuales estén enmarcadas dentro del ejercicio de la economía popular, formarán parte del laboratorio, en el cual se tomarán acciones para el fortalecimiento de dicho sector. A continuación, veremos la ruta metodológica.

Ruta metodológica



El espacio físico en el cual se pondrá en marcha el laboratorio de economía popular, corresponde a los Centros de Desarrollo Comunitario – CDC, Libreros, Ciudad Dorada y San José respectivamente, durante el mes octubre se efectuará la campañ
mismo.

Caracterizar la Población que ejerce la Economía Popular para generar Asociatividad entre el comercio al por menor para la comprar de insumos

Se está caracterizando los emprendimientos ubicados en el Centro Comercial del Café con el fin de identificar sus necesidades.

Servicio de apoyo y consolidación de las Comisiones Regionales de Competitividad – CRC

Planes de trabajo concertados con las CRC para su consolidación

Se realizó una mesa de trabajo con el Secretario Técnico de la Comisión Regional de Competitividad CRC con el fin de revisar el plan de acción de la SDE y lograr lineamientos y trabajo conjunto para el cumplimiento del mismo.

PROYECCION A DICIEMBRE 31 DE 2024

PRODUCTO: Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

INDICADOR: Personas beneficiadas

ACTIVIDAD: Reuniones de operatividad del Concejo de Desarrollo Económico de Armenia.

Para el segundo semestre se programó la cuarta reunión ordinaria del Concejo Municipal de Desarrollo Económico para el día 30 de septiembre 2024, en el Salón Pymes de la Cámara de Comercio de Armenia.

Se programan en calendario las próximas convocatorias quedando distribuidas así:

La quinta reunión ordinaria para finalizar el mes de octubre y la sexta reunión para los primeros días del mes de diciembre del presente año.

Programa de Fortalecimiento Empresarial, Emprendimiento, Asociatividad y economía colaborativa con componente Economía Popular, Economía del Deporte, Economía Creativa y Cultural, Economía del entretenimiento y Economía del Conocimiento a la población de Jóvenes, adulto mayor, en Condición de Discapacidad, Mujeres Emprendedoras, Migrantes Victimas y Reinsertados a través del Centro de Desarrollo Empresarial y emprendimiento en los 3 puntos vive Digital aprobados.

Se socializa con la casa del consumidor en el cual ofrecen 4 charlas empresariales en los siguientes temas: Garantías y políticas de cambio, publicidad e información, comercio electrónico y reclamación directa.

Espacios de promoción empresarial con todas las poblaciones: jóvenes, población en condición de discapacidad, mujeres, población LGBTI, adultos mayores, migrantes, victimas, reinsertados.

Se apoyará la feria interreligiosa de la comuna 7 en el parque sucre en día 28 de septiembre.

Se prestará apoyo a la tercera feria empresarial del Conjunto Residencial El Cielo el día 06 de octubre en las áreas comunes.

Estrategia de microcrédito dirigido a microempresarios y emprendedores de la ciudad de Armenia (Armenia cor

Se están realizando gestiones con l
Municipio con el fin de conocer las ofe

empresarios y emprendedores tales como: tasas de intereses, plazos de pago, requisitos y entre otros con la finalidad de socializarlas a los emprendedores de las Bases de datos y plataforma de la Secretaría de Desarrollo Económico.

EMPLEO

La Secretaría de Desarrollo económico ejecutará gestiones para la generación y formalización del empleo en diferentes grupos poblacionales mediante diferentes espacios de participación, capacitaciones, talleres entre otros.

PROGRAMA: Generación y formalización del empleo.

Proyectos

- Armenia con más Oportunidades para la generación y formalización del empleo

Asignación Presupuestal	Ejecución Presupuestal	% de Ejecución Presupuestal
$ 1.022.325.899,00	$ 730.350.000,00	71,44%

Fuente: Seguimiento Plan de Acción SDE a 30 de junio de 2024 y Ejecución Presupuestal a agosto 30 de 2024

Producto Servicios de gestión para generación y formalización del empleo

Para el logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecidas dos metas a saber; la definición e implementación de dos estrategias que propicien la generación y formalización del empleo y, la formulación de una política pública de desarrollo económico. Con respecto a las estrategias planteadas, la Secretaría formuló la estrategia denominada "**SERVICIOS DE GESTION PARA LA GENERACION Y FORMALIZACION DEL EMPLEO**".

ACCIONES:

Operación de la agencia pública de empleo en los 3 PVD

Debido a que la orientación de la meta es de mantenimiento por que la situación deseada requiere mantener los niveles de la meta de producto del cuatrienio 2024-2027 al indicador asociado, se continúa para la vigencia 2024 con las actividades correspondientes a través de dos frentes:

1. POBLACIÓN QUE BUSCA EMPLEO (Incluye Indígenas, NARP, ROM, Victimas del conflicto armado, OIGD/LGTBIQ+, con discapacidad, migrante y otros).
2. EMPRESAS que representan la oferta laboral para el municipio de Armenia.

En el primer frente "POBLACIÓN QUE BUSCA EMPLEO", la Secretaría de Desarrollo Económico firmó el convenio interinstitucional No. 004 de octubre de 2021 con el SENA hasta octubre de 2023 con prorroga hasta octubre 2024 el cual permite tener una extensión de la Agencia Pública de empleo, en los puntos Vive Digital y en el Centro administrativo Municipal donde se prestan los siguientes servicios:
Atención y gestión de hojas de vida a través de la Agencia Pública de empleo en todas las comunas del municipio de
digital.

A septiembre 30 se han realizado acti

Implementación del Punto de empleo permanente en el cuarto piso del CAM

Se brinda atención a los usuarios en busca de empleo a través del aplicativo de la agencia pública de empleo SENA, donde se orientan para ser postulados de acuerdo a su perfil ocupacional y en relación a las vacantes postuladas por las diferentes empresas ubicadas en el departamento del Quindío.

La asesoría se presta de lunes a viernes en la Alcaldía Municipal de Armenia cuarto piso, PVD Libreros: los días miércoles de 10:00 am a 12:00 m y de 2:00 pm a 4:00 pm, PVD Ciudad dorada: lunes de 10:00 am a 12:00m y de 2:00 pm a 4:00 pm, PVD San José: jueves de 10:00 am a 12:00 m a la fecha se han atendido un total de:

CONVENIO AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO	
ALCALDIA	152
PVD CIUDAD DORADA	8
PVD LIBREROS	11
TOTAL	**171**

Realizar jornadas generales de inserción laboral

Se realizaron 16 jornadas de inserción laboral con buscadores de empleo atendidos.

JORNADAS GENERALES DE INSERCIÓN LABORAL				
NO. DE JORNADA	FECHA	COMUNA	LUGAR	TOTAL POBLACIÓN ATENDIDA
1	21/02/2024	7	Plaza de Bolívar	123
2	15/03/2024	6	Casa de la Mujer	22
3	22/03/2024	7	FENALCO	124
4	06/04/2024	1	Coliseo del Sur	16
5	23/04/2024	1	IMDERA	1
6	23/04/2024	6	Casa de la Juventud	23
7	24/04/2024	10	Universidad del Quindío	140
8	15/05/2024	6	Estadio San José	18
9	30/05/2024	7	Parque Sucre	158
10	16/06/2024	1	Guaduales de la Villa	4
11	03/07/2024	2	Barrio Puerto Espejo	6
12	03/07/2024	6	Casa de la Juventud	6
13	13/07/2024	10		

JORNADAS GENERALES DE INSERCIÓN LABORAL				
NO. DE JORNADA	FECHA	COMUNA	LUGAR	TOTAL POBLACIÓN ATENDIDA
14	27/07/2024	8	Parque de los Sueños	3
15	24/08/2024	4	Barrio Santander	2
16	31/08/2024	5	Parque el Bosque	7
			Totales	**733**

Jornadas de inserción laboral para población con discapacidad

JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD		
LUGAR	**FECHA**	**TOTAL POBLACION ATENDIDA**
FENALCO	22/03/2024	1
PARQUE SUCRE	30/05/2024	1
CASA DE JUVENTUDES	03/07/2024	1
TOTAL		**3**

Jornadas de inserción laboral para población LGTBI

JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA POBLACIÓN LGTBI		
LUGAR	**FECHA**	**TOTAL POBLACIÓN ATENDIDA**
PLAZA DE BOLIVAR	21/02/2024	2
FENALCO	22/03/2024	2
UNIVERSIDAD DEL QUINDIO	24/04/2024	5
PARQUE SUCRE	30/05/2024	2
GUADUALES DE LA VILLA	16/06/2024	1
CASA DE LAS JUVENTUDES	03/07/2024	1
TOTAL		**13**

Jornadas de inserción laboral para mujeres

JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA MUJERES		
LUGAR	FECHA	TOTAL MUJERES ATENDIDAS
Plaza de Bolívar	21/02/2024	68
Casa de la Mujer	15/03/2024	74
FENALCO	22/03/2024	20

JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA MUJERES		
LUGAR	FECHA	TOTAL MUJERES ATENDIDAS
Coliseo del Sur	6/04/2024	13
IMDERA	23/04/2024	1
Casa de la Juventud	23/04/2024	11
Universidad del Quindío	24/04/2024	85
Estadio San José	15/05/2024	15
Parque Sucre	30/05/2024	88
Guaduales de la Villa	16/06/2024	2
Barrio Puerto Espejo	3/07/2024	3
Casa de la Juventud	3/07/2024	4
Parque de la Vida	13/07/2024	52
Parque de los Sueños	27/07/2024	1
Barrio Santander	24/08/2024	2
Parque el Bosque	31/08/2024	3
TOTAL		**442**

Jornadas de inserción laboral para adultos mayores

JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA ADULTOS MAYORES		
LUGAR	**FECHA**	**TOTAL ADULTOS MAYORES ATENDIDOS**
FENALCO	22/03/2024	3
Coliseo del Sur	6/04/2024	3
Universidad del Quindío	24/04/2024	1
Estadio San José	15/05/2024	2
TOTAL		**9**

Jornadas de inserción laboral para Jóvenes

JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA JÓVENES		
LUGAR	FECHA	TOTAL JOVENES ATENDIDOS ENTRE 18 Y 28 AÑOS
Plaza de Bolívar	21/02/2024	48
Casa de la Mujer	15/03/2024	58
FENALCO	22/03/2024	9
Coliseo del Sur	06/04/2024	5
Casa de la Juventud	23/04/2024	17
Universidad del Quindío	24/04/2024	82
Estadio San José	15/05/2024	5
Parque Sucre	30/05/2024	61
Guaduales de la Villa	16/	
Casa de la Juventud	03/	

JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA JÓVENES		
LUGAR	FECHA	TOTAL JOVENES ATENDIDOS ENTRE 18 Y 28 AÑOS
Parque de la Vida	13/07/2024	36
Parque de los Sueños	27/07/2024	3
Barrio Santander	24/08/2024	2
Parque el Bosque	31/08/2024	3
TOTAL		**334**

Jornadas de inserción laboral para población indígena

LUGAR	FECHA	TOTAL POBLACIÓN ATENDIDA
PLAZA DE BOLIVAR	21/02/2024	2
CASA DE LA MUJER	15/03/2024	1
FENALCO	22/03/2024	2
PARQUE SUCRE	30/05/2024	1
TOTAL		**6**

Jornadas de inserción laboral para Afrocolombianos

JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA AFROCOLOMBIANOS	
LUGAR	**FEC**

FENALCO	22/03/2024	1
PARQUE SUCRE	30/05/2024	3
TOTAL		**4**

Jornadas de inserción laboral para la Victima y Desplazados

JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA LA VICTIMA Y DESPLAZADOS		
LUGAR	**FECHA**	**TOTAL POBLACION ATENDIDA**
PLAZA DE BOLIVAR	21/02/2024	5
FENALCO	22/03/2024	8
UNIVERSIDAD DEL QUINDIO	24/04/2024	9
PARQUE SUCRE	30/05/2024	16
PARQUE DE LA VIDA MERCADO CAMPESINO	3/07/2024	2
TOTAL		**40**

Jornadas de inserción laboral para la población migrantes

JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN MIGRANTES		
LUGAR	**FECHA**	**TOTAL POBLACION ATENDIDA**
PLAZA DE BOLIVAR	21/02/2024	4
FENALCO	22/03/2024	1
UNIVERSIDAD DEL QUINDIO	24/04/2024	1
TOTAL		**6**

Jornadas de socialización de ince
municipio de Armenia

En cuanto a las EMPRESAS, se realizan jornadas de sensibilización de incentivos tributarios

Se realizaron 41 visitas empresariales con el fin de socializar los incentivos tributarios de orden nacional y municipal para la generación de empleo.

Las empresas relacionadas anteriormente se nombran a continuación:

EMPRESA
SERVIFUTURO AMBIENTES LTDA
CONVRICOR
CORPORACION DE CRÉDITO CONTACTAR
ESTUDIOS OFTALMOLOGICOS S A S
MINIMAX
LA PODEROS
NUEVA EPS
CLINICA SAN RAFAEL
CALZAZO BATA
FUNDACION DE LA MUJER
BANCO PROSPERA SANTANDER
VIPCOL GRUPO SEGURIDAD
TEXAS BURGUERS
BATERICARS
BOY TOYS
TELESAI
CLARO
HOTEL LA ALDEA
CALZADO BUCARAMANGA

EMPRESA
ALITAS MIX
BANCO MUJER
ARTE ECOLOGICO
TIENDA TATUYO
DOTACIONES ANGIE
CREACIONES ELOHIN
RICA AREPA
EL SEÑOR LECHON
LA AURORA
DON EXPRESS
DULCE TENTACION
TUCM S.A
FUNERARIA LA AURORA
VENTANILLA VERDE
ARDILA CONSTRUCTORES
ORGANIZACIÓN DESTINOS V.I.P
HOTEL MOCAWA RESORT
EL NEVADO FABRICA DE ALIMENTOS
BUSES ARMENIA
COLANTA
EFIGAS
SANITARIOS DEL QUINDIO

Gestiones realizadas para mejorar perfiles ocupacionales de la población que realiza actividades comerciales en el espacio publico.

Campañas de formalización.

Se han realizado doce (12) campañas de formalización en diferentes sectores de la ciudad dirigidas a los vendedores informales quienes realizan sus actividades en el espacio público de la ciudad de Armenia, a estas personas se les comparte la oferta institucional de la Secretaría de Desarrollo Económico, se les invita a participar dentro de las actividades a realizar según la fecha de la actividad (ingreso a cursos, asistencia de talleres, aprovechamiento de las jornadas de inserción laboral, atención con la agencia pública de empleo del SENA, entre otros), además se les da a conocer el programa de pago de pensión a través de COLPENSIONES y su programa BEPS. Actualmente, con esta actividad se ha impactado noventa y dos (92) vendedores ambulantes, sin tener en cuenta

Aquellos que se han abordado pero que por apatía han expresado desinterés y se han negado a la atención y las socializaciones realizadas dentro de las entidades e instituciones sobre uso adecuado del espacio público y compra formal.

Fecha de realización de las campañas:

- 14 de febrero de 2024 barrio Granada, se atendieron 7 vendedores ambulantes
- 19 de febrero de 2024 sector CAM, se atendieron 9 vendedores ambulantes
- 13 de marzo de 2024 cielos abiertos carrera 14, se atendieron 10 vendedores ambulantes
- 18 de marzo de 2024 Plaza de Bolívar, se atendieron 7 vendedores ambulantes
- 10 de abril de 2024 Carrera 15, se atendieron 5 vendedores ambulantes
- 15 de abril de 2024 Parque Sucre, se atendieron 6 vendedores ambulantes
- 22 de abril de 2024 Calle 21 [illegible] ambulantes

- 15 de mayo de 2024 Carrera 14, se atendieron 8 vendedores ambulantes
- 22 de mayo de 2024 CAM Carrera 18, se atendieron 11 vendedores ambulantes
- 29 de mayo de 2024 CAM Carrera 16, se atendieron 7 vendedores ambulantes
- 05 de junio de 2024 CAM Calle 17, se atendieron 6 vendedores ambulantes
- 12 de junio de 2024 CAM Carrera 16, se atendieron 9 vendedores ambulantes

POBLACION ATENDIDA			GÉNERO		EDAD			
			M	H	13-17 (C)	18-28 (D)	29-59 (E)	60+ (F)
92			39	53	0	28	49	15
POBLACIÓN								
INDIGENA (1)	NEGRO AFRO COLOMBIANO NARP (2)	ROM (3)	VICTIMA & DESPLAZADO (4)	LGBTQ+ (5)	CON DISCAPACIDAD (6)	MIGRANTE (7)	OTROS (8)	POBLACION AMBULANTE
0	0	0	0	0	0	0	0	92

Formaciones y capacitaciones.

En articulación con la Secretaría TIC, el SENA, la universidad Gran Colombia, Comfenalco y demás instituciones que nos apoyan, se abren al público cursos y capacitaciones certificados, los cuales permiten mejorar los perfiles ocupacionales de la población y a su vez, generar mayores competencias laborales al momento de acceder a un empleo formal, estos cursos y capacitaciones van dirigidas a los vendedores informales de la ciudad de Armenia que desean participar en ellos. Se abrieron tres (3) cursos de formación donde se impactaron 7 vendedores informales.

De acuerdo a lo anterior se abrió al público vendedores informales 3 cursos de formación en sistemas básico (Partes del coMputador, Excel, Word, Google, correo) ofertados por la Secretaría Tic de la Alcaldía de Armenia.

Fecha de inicio de los cursos:

- 05 de abril de 2024 en el PVD Libreros, asistieron 2 vendedores informales.
- 08 de abril de 2024 en el PVD Margaritas, asistió 1 vendedor informal.
- 19 de abril de 2024 en el PVD Ciudad dorada, asistieron 4 vendedores informales.

POBLACION ATENDIDA			GÉNERO		EDAD			
			M	H	13-17 (C)	18-28 (D)	29-59 (E)	60+ (F)
7			3	4	0	2	5	0
POBLACIÓN								
INDIGENA (1)	NEGRO AFRO COLOMBIANO NARP (2)	ROM (3)	VICTIMA & DESPLAZADO (4)	LGBTQ+ (5)	CON DISCAPACIDAD (6)	MIGRANTE (7)	OTROS (8)	POBLACION AMBULANTE
0	0	0	0	0	0	0	0	7

Cabe resaltar que las demás entidades nos apoyaron con sus ofertas académicas, pero al no completar los cupos solicitados estos cursos no se pudieron iniciar.

Jornadas de Inserción Laboral.

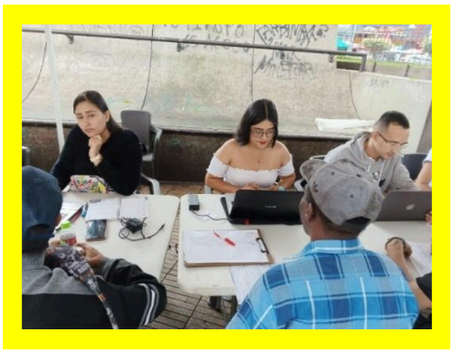
Se ha presenciado asistencia de seis (06) vendedores informales dentro de cuatro (04) jornadas de inserción laboral realizadas el presente año, estas jornadas fueron realizadas con invitación especial a esta población, dándoles prioridad para vincularse en empresas que desarrollan labores como: call center, asesores comerciales, ayudantes de obra, oficios varios, entre otros según los perfiles de estudio y experiencia laboral de ellos. Lo anterior, como reflejo de las invitaciones realizadas dentro de cada campaña de formalización.

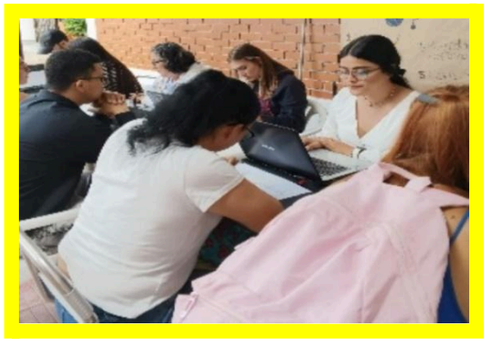
Cabe resaltar que muchos de los vendedores informales que asisten a las jornadas de inserción laboral muestran su descontento por las condiciones de las vacantes ya que opinan que los horarios son extensos, los salarios bajos y que presentan difícil desplazamiento al ser lejos o no poseer transporte, se muestran inconformes a estas condiciones con todas las vacantes que se les presenta, pero se debe tener en cuenta que la mayoría de estas personas no cuentan con estudios ni experiencia necesaria para acceder a empleos de su preferencia, por lo tanto se les ofrece vacantes que cumplen con su perfil, pero aun así se muestran reacios al no aceptar las condiciones que las vacantes les ofrece y manifiestan que a ellos no les sirve y de esta manera pierden la oportunidad de acceder a un empleo formal.

Fecha de las Jornadas de Inserción Laboral realizadas:

- 21 de febrero de 2024 en la Plaza de Bolívar, asistieron 3 vendedores informales
- 22 de marzo de 2024 en FENALCO asistió 1 vendedor informal
- 24 de abril de 2024 en la Universidad del Quindío asistió 1 vendedor informal
- 30 de mayo de 2024 en el Parque Sucre asistió 1 vendedor informal.

POBLACION ATENDIDA			GÉNERO		EDAD			
			M	H	13-17 (C)	18-28 (D)	29-59 (E)	60+ (F)
6			2	4	0	0	6	0
POBLACIÓN								
INDIGENA (1)	NEGRO AFROCOLOMBIANO NARP (2)	ROM (3)	VICTIMA & DESPLAZADO (4)	LGBTQ+ (5)	CON DISCAPACIDAD (6)	MIGRANTE (7)	OTROS (8)	POBLACION AMBULANTE
0	0	0	0	0	0	0	0	6





Atención con la Agencia Pública de Empleo del SENA.

Dentro de los Puntos Vive Digital autorizados más el punto de empleo en el primer piso de la Alcaldía de Armenia los cuales prestan el servicio de atención con la Agencia Pública de Empleo del SENA (APE), se realiza atención a vendedores ambulantes los cuales se registran en la plataforma y se aplica a las vacantes laborales de acuerdo a su perfil ocupacional.

Se han atendido 2 vendedores informales en esta actividad en el punto CAM.

POBLACION ATENDIDA	GÉNERO		EDAD			
	M	H	13-17 (C)	18-28 (D)	29-59 (E)	60+ (F)
2	0	2	0	0	2	0

POBLACIÓN								
INDIGENA (1)	NEGRO AFROCOLOMBIANO NARP (2)	ROM (3)	VICTIMA & DESPLAZADO (4)	LGBTQ+ (5)	CON DISCAPACIDAD (6)	MIGRANTE (7)	OTROS (8)	POBLACION AMBULANTE
0	0	0	0	0	0	0	0	2

Programa 2 - Infraestructura productiva y comercialización: Orientado a las intervenciones en infraestructura en operación para el mejoramiento de las capacidades productivas, organización, acceso a activos y mercados; conducentes a la generación de ingresos sostenibles de pequeños productores rurales y campesinos.

INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE	META DE CUATRIENIO
Plantas de beneficio animal con mantenimiento	Número de plantas de beneficio	1	1
Plazas de mercado mantenida	Número de plazas de mercado	1	1

Realizar acciones encaminadas al fortalecimiento de la Plaza de Mercado Minorista de Armenia PMMA

La Secretaría de Desarrollo Económico cumple su misión en el Plan de Desarrollo 2024 – 2027 Armenia con más oportunidades a través de la línea estrategia 3 Armenia Competitiva, es así que desde la economía popular se promueve la organización asociativa entre pequeños productores a una escala local.

En concordancia se tiene como referencia la proyección del indicador de resultado a la plaza de Mercado Minorista de armenia

Con el objeto de informar cual es la importancia de los resultados obtenidos el actual informe les permitirá hilar la historia para posicionarnos coherentemente en la actualidad; es por esto que es importante considerar algunos datos históricos relevantes. En 1999, la ciudad de Armenia, Quindío, fue devastada por un desastre natural. Este terremoto causó la destrucción de muchas Plazas de Mercado, mientras que otras tuvieron que ser demolidas debido a los daños estructurales sufridos.

Así, la historia, a través del documento CONPES 3131, se enfoca en la reconstrucción del Eje Cafetero. Este documento incluye la rehabilitación de las Plazas de Mercado, otorgando beneficios principalmente a los comerciantes que operaban en las plazas antes del terremoto de 1999. Esta iniciativa no solo buscaba restaurar la infraestructura dañada, sino también revitalizar la economía local y preservar el patrimonio cultural de la región.

Así los sucesos, nace una figura jurídica y empresarial del Estado llamada Plaza de Mercado Minorista de Armenia. Actualmente, esta entidad no es auto sostenible, ya que en 18 años no ha logrado encontrar su punto de equilibrio con el modelo administrativo vigente ni desarrollar un Plan Estratégico adecuado.

Con el objetivo de reestructurar el modelo administrativo y desarrollar e implementar un Plan Estratégico, se ha consultado directamente a los comerciantes que, en la vigencia 2024, continúan resistiendo y confiando en que la Plaza de Mercado Minorista de Armenia se convertirá en el referente económico de la región.

En la búsqueda de la información, se ha identificado que los comerciantes y adjudicatarios activos compran principalmente sus productos en la Central Mayorista de Armenia "MERCAR". Este enfoque ha sido uno de los mayores desaciertos del modelo de negocio implementado por los adjudicatarios y comerciantes de la Plaza Minorista, ya
para ser minoristas no es necesario cor
plaza porque esto alarga la cadena de s
que los costos los deba asumir el consu

adjudicatario, ya que los costos elevados no hacen atractivo su precio de comercialización a los visitantes de la Plaza de Mercado Minorista.

En este contexto el modelo de negocio de la Plaza debería consistir en el garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de la ciudad de Armenia, es por esto que la Plaza de Mercado Minorista debe asegurar el espacio para pequeños productores, familias emprendedoras y comercializadoras ya que desde otra visión, ser minorista debe significar dinamizar una cadena de producción y suministro, integrando directamente a pequeños productores y comerciantes con el barrio, el municipio, el departamento, el país y el mundo, aprovechando tanto el comercio presencial como el comercio electrónico. Con estos antecedentes, analicemos cómo han evolucionado las costumbres de hacer mercado desde el terremoto de Armenia en 1999 hasta la vigencia 2024. Ya que en retrospectiva podemos decir que la forma de hacer mercado ha cambiado significativamente. Revisemos:

TENDENCIAS DEL MERCADO EN EL TIEMPO (Armenia 1999-2024)

Temporalidad	Incidencia
Años (1999-2000)	1. ***Destrucción de Infraestructura:*** El terremoto causó daños severos a mercados, tiendas y supermercados, lo que obligó a los habitantes a buscar alternativas temporales para abastecerse. 2. ***Mercados Temporales:*** Se establecieron mercados temporales y ventas ambulantes para satisfacer las necesidades básicas de la población. 3. ***Ayuda Humanitaria:*** La distribución de alimentos y productos básicos dependió en gran medida de la ayuda humanitaria y de los esfuerzos de reconstrucción.

TENDENCIAS DEL MERCADO EN EL TIEMPO (Armenia 1999-2024)

Temporalidad	Incidencia
Años (2000-2010)	1. ***Reconstrucción y Modernización:*** Con el tiempo, la ciudad comenzó a reconstruir y modernizar su infraestructura comercial. Nuevos supermercados y centros comerciales surgieron en la ciudad. 2. ***Crecimiento de Supermercados:*** Supermercados y tiendas de cadena, como Éxito y Olímpica, se establecieron y expandieron su presencia. 3. ***Mercados Tradicionales:*** Los mercados tradicionales se recuperaron y continuaron siendo importantes para la compra de productos frescos y locales.
Años (2010-2020)	***1. E-commerce y Tecnología:*** La introducción de la tecnología cambió la forma en que la gente hacía sus compras. El comercio electrónico y las aplicaciones móviles para pedidos de supermercado comenzaron a ganar popularidad. ***2. Tiendas de Conveniencia:*** Se incrementó el número de tiendas de conveniencia, ofreciendo horarios extendidos y ubicaciones accesibles. ***3. Ferias y Mercados Campesinos:*** Las ferias y mercados campesinos ganaron popularidad, promoviendo el consumo de productos lo
Años (2020-2024)	***1. Pandemia de C*** de compras e

TENDENCIAS DEL MERCADO EN EL TIEMPO (Armenia 1999-2024)

Temporalidad	Incidencia
	personas optaron por comprar productos en línea para minimizar el riesgo de contagio. 2. ***Crecimiento del Comercio Electrónico:*** Plataformas como Rappi y Mercadoni ganaron tracción, ofreciendo servicios de entrega rápida de supermercados. 3. ***Sostenibilidad y Productos Orgánicos:*** Ha habido un incremento en la demanda de productos orgánicos y sostenibles, reflejando una mayor conciencia ambiental entre los consumidores. 4. ***Mercados Especializados:*** La aparición de mercados especializados en productos gourmet, orgánicos y saludables se ha vuelto más común.

REVITALIZACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO MINORISTA DE ARMENIA

1. Pilar Económico en Transformación

En la ciudad de Armenia Quindío, la Plaza de Mercado Minorista ha sido durante muchos años un pilar económico fundamental para numerosos hogares y familias de la región. Este espacio ha sido reconocido históricamente por su amplia variedad de productos frescos que integran la canasta familiar, así como por su diversa oferta gastronómica y artesanía que representan la rica cultura cafetera. Sin embargo, la plaza enfrenta actualmente graves problemas económicos que requieren estrategias para revitalizar su economía.

De acuerdo con lo planteado, desde la Secretaría de Desarrollo Económico se evidencia en los estados de cuenta que la falta de recursos financieros y la ausencia de un plan estratégico en las vigencias anteriores, que permita atraer clientes, han sido los mayores desaciertos administrativos. Esto ha resultado en una descoordinación administrativa que impide alcanzar el auto sostenimiento.

En base a lo mencionado, se ha estructurado una encuesta que tiene como piloto conocer el estado actual de la Plaza desde la percepción de los habitantes de la comuna 5 y 6, esto nos permitiría determinar cuáles son las áreas por mejorar y analizar oportunidades que faciliten la reactivación económica del lugar, así mismo identificar áreas clave de intervención para consolidar la Plaza Minorista como un referente de desarrollo sostenible y competitividad.

En concordancia a la implementación de un nuevo Modelo Administrativo y al desarrollo e implementación de un plan estratégico, se ha logrado determinar que la Plaza Minorista de Armenia, con su rica historia y su importancia cultural, tiene el potencial para adaptarse a las nuevas tendencias y necesidades del mercado, logrando así convertirse en una Plaza vibrante de comercio y cultura, articulando de esta manera a productores locales, al turismo gastronómico experiencial y un espacio familiar de dispersión y entretenimiento.

En conclusión, con una visión renovada
estrategias adecuadas, la Plaza de

superar los desafíos actuales y consolidarse como un referente de desarrollo sostenible y competitivo en la región.

2. Contexto y Desafíos

La Plaza Minorista ha sido un ícono histórico y cultural que debería impulsar la economía de la ciudad. Sin embargo, desde su puesta en marcha ha enfrentado varios desafíos que han afectado tanto la infraestructura física como la economía de los comerciantes. Estos desafíos incluyen:

Debilidad en la Infraestructura: Las instalaciones de la plaza han experimentado un considerable deterioro en el techo y esto no solo afecta la experiencia de los visitantes, sino que también limita la capacidad operativa de los comerciantes. La falta de mantenimiento y modernización contribuye a una percepción negativa del espacio, que podría alejar a potenciales clientes y comerciantes.

Distribución y Medidas: Los módulos tienen una dimensión que ha ocasionado a que los comerciantes se apoderen de locales que están inexplotados económicamente por la no adjudicación, de esta manera se ha sentido cómodos con el espacio.

Disminución de la afluencia de Público: el comercio informal ha reducido significativamente la afluencia de visitantes a la plaza. De acuerdo con el informe del Observatorio de Comercio Local de Armenia, el crecimiento del comercio en línea ha hecho que los consumidores opten por alternativas más modernas y accesibles.

Falta de Diversificación de la Oferta Comercial: La oferta en la plaza sigue concentrada principalmente en alimentos frescos, con una limitada variedad de productos que eran ofrecidos anteriormente. Este enfoque restringido puede limitar la atracción de nuevos públicos, por lo tanto, se sugiere que diversificar la oferta comercial podría atraer a una gama más amplia de clientes y aumentar la competitividad de la plaza.

Debilidad en la Asociatividad y Organización Gremial: La falta de cohesión entre los comerciantes ha dificultado la toma de decisiones conjuntas y la implementación de estrategias efectivas. La falta de una organización gremial fuerte y una visión compartida para el futuro de la plaza son factores críticos que deben abordarse para mejorar la eficacia en la gestión y el desarrollo de la plaza.

3. Potencial y Oportunidades

La Plaza Minorista de Armenia conserva un enorme potencial para revitalizarse y convertirse en un motor de desarrollo económico y cultural para la región. Su ubicación estratégica en el corazón de la ciudad, su legado histórico y la identidad cultural que representa la hacen un activo invaluable.

Para reactivar la economía del lugar, es crucial considerar estrategias de renovación y modernización, como la mejora de la infraestructura, la diversificación de la oferta comercial, y la promoción de la asociatividad entre comerciantes. Además, incorporar tecnologías digitales y estrategias de marketing modernas puede ayudar a atraer a un público más amplio y aumentar la competitividad de la plaza en el mercado actual.

4. Estado Administrativo, Jurídico y Financiero

La vigencia 2024 una vez analizado las
en el empalme, se destaca el estado de
enuncian las necesidades administrativ

toman acciones inmediatas y se asigna un equipo para que estructure el estado actual de la Plaza y elabore los planes necesarios para darle el dinamismo adecuado.

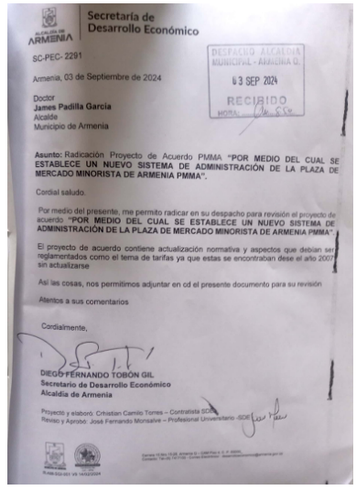
De acuerdo a los informes actuales se presenta a continuación los procesos administrativos de gestión más representativos a corto, mediano y largo plazo:

GESTION:

Proyecto de Acuerdo

Con el fin de establecer un nuevo Modelo Administrativo, que le permita a la Plaza de Mercado Minorista de Armenia alinearse en 4 importantes ejes: Social, Económico, sanitario y ambiental; desde la Secretaria de Desarrollo Económico se está formulando las capitulaciones con el principal objetivo de que la administración de la PMMA sea ejercida por el Departamento Administrativo de Bienes y Suministros y que este a su vez pueda entregar a un administrador/ operador global la Plaza Minorista por modelo Asociativo o Cooperativista para estimular el mercado local campesino y generar el dinamismo requerido para el fortalecimiento de la misma.

Este proyecto se encuentra actualmente radicado en el Despacho del Alcalde con el objeto de seguir formulándose y se logre presentar al Concejo Municipal de Armenia, Quindío.



Secretaría de Desarrollo Económico

SC-PEC- 2291

Armenia, 03 de Septiembre de 2024

DESPACHO ALCALDIA MUNICIPAL - ARMENIA Q.
03 SEP 2024
RECIBIDO

Doctor
James Padilla Garcia
Alcalde
Municipio de Armenia

Asunto: Radicación Proyecto de Acuerdo PMMA **"POR MEDIO DEL CUAL SE ESTABLECE UN NUEVO SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO MINORISTA DE ARMENIA PMMA".**

Cordial saludo.

Por medio del presente, me permito radicar en su despacho para revisión el proyecto de acuerdo **"POR MEDIO DEL CUAL SE ESTABLECE UN NUEVO SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO MINORISTA DE ARMENIA PMMA".**

El proyecto de acuerdo contiene actualización normativa y aspectos que debían ser reglamentados como el tema de tarifas ya que estas se encontraban desde el año 2007 sin actualizarse

Así las cosas, nos permitimos adjuntar en cd el presente documento para su revisión

Atentos a sus comentarios

Cordialmente,

DIEGO FERNANDO TOBÓN GIL
Secretario de Desarrollo Económico
Alcaldía de Armenia

Proyectó y elaboró: Christian Camilo Torres – Contratista SDE
Revisó y Aprobó: José Fernando Monsalve – Profesional Universitario -SDE

Presentación de voluntad ante el DPD para retomar Proyecto que se encuentra en fase 3

Alcalde James Padilla García busca ante el DPS desbloquear el proyecto de fortalecimiento de la Central Minorista de Armenia ***https://www.armenia.gov.co/atencion-al-ciudadano/noticias?start=140***

Con el propósito de recuperar el espacio público y terminar el proyecto radicado ante el Departamento para La Prosperidad Social, que incluye adecuaciones en general para toda la infraestructura de la Central Minorista de Armenia, el alcalde de la ciudad se reunió con el director de infraestructura Social y Hábitat del DPS, con el propósito de desbloquear esta iniciativa que garantiza el giro de millonarios recursos, que ya se habían prometido.

El proyecto de fortalecimiento de la Central Minorista de Armenia busca proporcionar a los vendedores y comerciantes locales un espacio más eficiente y accesible, promoviendo así el comercio local y estimulando la economía regional. Según el alcalde James Padilla García, la mejora de la infraestructura y los servicios en la plaza, no solo beneficiará a los comerciantes, sino que también ofrecerá a los ciudadanos un entorno de compra más cómodo y seguro.

El alcalde destacó su compromiso en acelerar las gestiones y superar los obstáculos que han retrasado la ejecución del proyecto, teniendo en cuenta que la intervención del DPS es crucial para obtener los recursos necesarios y garantizar que la renovación de la Central Minorista se lleve a cabo de manera efectiva.

Se espera que, con la intervención del alcalde y el apoyo del DPS, el proyecto avance pronto y contribuya significativamente al desarrollo económico y comercial de Armenia.

Alcalde de Armenia James Padilla García busca que la ciudad quede incluida dentro del Proyecto de Puntos de Abastecimiento Solidario del DPS

En un esfuerzo conjunto para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Armenia, el alcalde James Padilla García, acompañado por la directora de la Empresa de Desarrollo Urbano de Armenia (EDUA) Marta Inés Martínez Arias, visitaron las instalaciones del Departam
Bogotá, en donde se reunieron con el

Infraestructura Social y Hábitat para avanzar en las gestiones del proyecto "Puntos de Abastecimiento Solidario".

https://www.armenia.gov.co/atencion-al-ciudadano/noticias?start=140

Este proyecto tiene como objetivo central establecer puntos de distribución de alimentos que garantizarán el acceso a productos básicos para las familias más vulnerables de la capital quindiana. La iniciativa busca, no solo mitigar los efectos del hambre en la población, sino también promover la economía popular, la solidaridad y la inclusión social, elementos clave para el desarrollo y el fortalecimiento del tejido social.

El alcalde James Padilla García subrayó la importancia de este tipo de proyectos para enfrentar las problemáticas sociales que afectan a Armenia, destacando que el apoyo del DPS es crucial para su implementación efectiva. "Estamos trabajando para que este proyecto se convierta en una realidad que transforme la vida de muchas familias en nuestra ciudad", afirmó el mandatario.

Se espera que la implementación del proyecto de Puntos de Abastecimiento Solidario contribuya significativamente a la reducción de la pobreza y al fortalecimiento del tejido social en Armenia. Con el respaldo del DPS, la administración local sigue comprometida en su misión de crear un futuro más justo y equitativo para todos los armenios.

Punto de Abastecimiento Solidario PAS

La Plaza de Mercado Minorista tendrá un PAS “Así lo dio a conocer Gustavo Bolívar”:

Hoy Firmamos hoy con FINDETER un contrato por $520.000 millones para la construcción de 150 PAS (Puntos de Abastecimiento Solidario) Edificios de 1.000 metros cuadros que incluyen centro de acopio, 40 puestos de ventas de alimentos al menudeo, 12 puestos de artesanías, 10 locales comerciales, comedor y cocina comunitaria y punto de distribución gratuita de bienestarina.

Las construcciones deben ser entregadas en 10 meses.

Aquí están los 150 municipios que se se

1	AMAZONAS - LETICIA	
2	ARAUCA - ARAUCA	
3	ATLANTICO - BARRAN	
4	BOLIVAR - CARTAGEN	
5	BOYACA - TUNJA	
6	CASAN	
7	CAUCA -	
8	CHOCO - QUIBDO	Capital
9	GUAINIA - INÍRIDA	Capital
10	HUILA - NEIVA	Capital
11	META - VILLAVICENCIO	Capital
12	NARIÑO - PASTO	Capital

Plan de Mejoramiento

De acuerdo con el empalme, se encontró que el día 29 de diciembre de 2023 la Alcaldía de Armenia fue objeto de un hallazgo relacionado con el manejo administrativo de la Plaza de Mercado Minorista. Como consecuencia, se firmó un plan de mejoramiento con la Contraloría Municipal de Armenia, identificado con el número SIA 2023000084, en el cual se plantean cuatro puntos:

En concordancia, durante el primer semestre de 2024, la Secretaria de Desarrollo Económico cumplió a satisfacción con las acciones planteadas; este Plan de Mejoramiento nos permitió reconocer la necesidad de implementar un nuevo modelo administrativo para la Plaza de Mercado Minorista a través de un nuevo Proyecto de acuerdo que hoy se encuentra en formulación y revisión.

Caracterización

Desde la Secretaria de Desarrollo Económico se instruyó al equipo la necesidad de reconocer el estado actual de las unidades económicas que participaban en la Plaza de Mercado Minorista. Por lo que se logró caracterizar inicialmente cuatro (04) Estados:

Adjudicatario: Persona Natural o Juríd
Plaza Minorista de Armenia y ha firmado

Comerciante: Persona Natural o Jurídica que ocupa un espacio físico y su estado es irregular; es decir, no ha firmado el contrato.

Activo: Adjudicatario o Comerciante que cuenta con contrato, un expediente abierto y/o tiene actividad comercial diaria en la Plaza.

Inactivo: Adjudicatario o Comerciante que cuenta con acta de terminación firmada y reposa en el archivo físico de la Plaza de Mercado Minorista.

PLAZA DE MERCADO MINORISTA	LOCALES
Productos y/o Servicios	Restaurantes
	Carnicerías
	Zapaterías
	Artesanías
	Frutas
	Verduras
	Plantas Medicinales
	Artículos Desechables
	Artículos de Ferretería
	Lácteos
	Pesquera
	Cafeterías

CARACTERIZACIÓN VIGENCIA 2024	
ESTADO	CANTIDAD
Disponibles	226
Activos	149
Por Recuperar	114
Total Locales	**489**

CARACTERIZACIÓN POR ACTIVIDAD 2024							
ACTIVIDAD	CANTIDAD	ESTADO	CANTIDAD	ESTADO	CUANTOS	OBSERVACIÓN	CUANTOS
Comidas Rápidas	16	Activo	0	Recuperar	Ver Observación	Declarar Vacancia	16
Especiales	7	Activo	3	Recuperar	Ver Observación	Declarar Vacancia	4
Granos	100	Activo	61	Recuperar	Ver Observación	Declarar Vacancia	39
Restaurantes	45	Activo	34	Recuperar	Ver Observación	Declarar Vacancia	11
Verduras	117	Activo	19	Disponibles	75	Declarar Vacancia	23
Cafeterías	52	Activo	18	Disponibles	33	Declarar Vacancia	1
Carne-Leche-Queso	152	Activo	14	Disponibles	118	Declarar Vacancia	20
Total Locales	**489**						

Estado de Cuentas

A continuación, se presenta el estado de cuenta actualizado con corte 30 de junio de 2024 para cada uno de los adjudicatarios y comerciantes en estado irregular; este estado de cuenta se realiza con la información que reposa en los archivos físicos de la Plaza de Mercado Minorista de Armenia adicionado al informe de empalme con vigencia hasta el mes de octubre del año 2023.

Corte a 30 Junio 2024				
	PABELLON	Capital	Intereses	**Saldo Total**
1	Cafeterias	$ 8.292.428,00	$ 20.997,00	**$ 8.313.425,00**
2	Carnes	$ 434.923.449,00	$ 604.690,00	**$ 435.528.139,00**
3	Comidas Rapidas	$ 210.885.697,00	$ 365.937,00	**$ 211.251.634,00**
4	Mercancias	$ 318.840.813,00	$ 634.718,00	**$ 319.475.531,00**
5	Restaurantes	$ 148.457.849,00	$ 175.086,00	**$ 148.632.935,00**
6	Granos	$ 308.840.332,00	$ 728.988,00	**$ 309.569.320,00**
7	Verduras	$ 101.550.209,00	$ 180.096,00	**$ 101.730.305,00**
8	Especiales	$ 492.749,00	$ 80.269,00	**$ 573.018,00**
		$ 1.532.283.526,00	**$ 2.790.781,00**	**$ 1.535.074.307,00**

De esta manera, el equipo financiero registra la información correspondiente a los locales activos e inactivos; así mismo a los locales activos se le causo la tasa de interés moratoria (tasa de usura) correspondiente a cada periodo, según lo establecido por la Súper Intendencia Financiera de Colombia y de acuerdo a lo enunciado en el Reglamento Interno “Articulo 21 (…) el no pago oportuno de la tarifa de administración, ocasionará al moroso un recargo de la tasa máxima autorizada por la Súper Intendencia Bancaria o entidad legal que reglamente la materia, sin perjuicio de las sanciones que por incumplimiento del contrato se contemplen.

En concordancia a lo planteado, se actualizan los valores de pagos de cada uno de los locales que se catalogan como activos, teniendo en cuenta el estudio realizado a su respectivo expediente y a la actualización mensual de los pagos registrados en la cuenta bancaria del Municipio de Armenia para su respectiva conciliación.

En base a este criterio, los cálculos contemplados para el incremento de las tarifas de uso y aprovechamiento económico se establecieron según lo contemplado en la minuta y/o para aquellos que se encuentran en estado irregular su incremento anual de administración se realiza en base tasa del IPC que se reporta por el DANE de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Interno “OBLIGACIONES DE LOS COMERCIANTES – Articulo 29. Parágrafo Primero (…) la tarifa de administración se aumentará automáticamente cada año, en el mismo porcentaje de la variación del índice de precios al consumidor expedidas por el DANE, correspondiente al año inmediatamente anterior.

Es importante anotar que existen adjudicatarios en estado irregular que no tienen carpetas donde reposa su expediente con la respectiva información, dado a que han pasado de adjudicatario a otro sin reportar a la administración de la Plaza de Mercado Minorista el deseo de dar por terminado su contrato o la cesión del mismo, por tal motivo, este informe es susceptible a cambios en sus estados de cuenta hasta que se tenga el informe de caracterización.

De esta manera, este informe sigue estando disponible para la respectiva verificación, modificación y actualización por reclamaciones y presentación de evidencias según lo requiera cada adjud

Estado	Saldo a 30 Junio 2024
Activos	$ 1.535.074.307,00
Inactivos	$ 1.803.591.700,10
Total	**$ 3.338.666.007,10**

De acuerdo con los cálculos realizados por el equipo financiero, actualmente le adeudan a la Plaza de Mercado Minorista de Armenia por concepto de uso y aprovechamiento económico, "tres mil trescientos treinta y ocho millones seiscientos sesenta y seis mil siete pesos con diez centavos". $3.338.666.007,10

Ejecutar acciones encaminadas al análisis de las cifras macroeconómicas del municipio de Armenia

La Secretaría de Desarrollo Económico elabora informes financieros con las temáticas inherentes al Desarrollo Económico del Municipio de Armenia, los cuales son también remitidos al Observatorio Municipal para ser tenidos en cuenta como referente. A continuación, se enumeran los informes elaborados:

INFORMES FINANCIEROS PRESENTADOS

- Análisis Empleabilidad Año 2023
- Comportamiento Costo de Vida 2023
- Pobreza Extrema En Armenia
- Informe Micronegocios Armenia
- Desempleo Juvenil En Armenia
- Crisis Del Sector Construcción y sus Efectos en el Empleo en Armenia Obras Culminadas, En Proceso E Inactivas
- Informe Mercado Campesino, 13 de Julio Del 2024
- Informe Mercado Campesino, 31 de agosto Del 2024
- Análisis de datos tasa de desempleo Nacional marzo de 2024 y la tasa de desempleo en Armenia, trimestre móvil enero a marzo 2024.
- Análisis-estudio cuarta jornada de inserción laboral mayo 30 de 2024 parque sucre.
- Análisis de datos tasa de desempleo Nacional abril de 2024 y la tasa de desempleo en Armenia, trimestre móvil febrero- abril de 2024.
- Calculo y análisis del indicé OKUN o índice de miseria para Armenia 2023.
- Análisis de datos remesas recibidas.
- Indicadores índices de pobreza multidimensional IPM
- Pobreza monetaria
- Coeficiente de GINI
- Mercado laboral
- Índice de precios al consumidor julio
- Turismo

Capacitación y asesoramiento en e
producto y gestión ambiental empres
empleos verdes, articulación alianz

ambiental empresarial, el emprendimiento, la economía circular y los mercados verdes, promover y entregar certificaciones ambientales en el tejido empresarial, fomento para el desarrollo de bioindustrias, promoción de mercados y ferias verdes

Se inicia en el mes de septiembre a desarrollar charlas y capacitaciones en economía circular y mercados verdes.

El día 12 de septiembre de se realiza en el salón ambiental de la CRQ charla sobre NEGOCIOS VERDES, el cual contempla las actividades económicas que ofrecen bienes y servicios con enfoque eco sistémico de ciclo de vida, generando impacto sociales y ambientales positivo

Durante esta charla se contó con la participación de 22 personas entre emprendedores e interesados en el tema.

Elaboración e Implementación de la Política Pública de Desarrollo Económico del Municipio de Armenia.

Actualmente la Política Publica de Desarrollo Económico del Municipio de Armenia se encuentra en estado final de formulación, y los documentos desarrollados en meses anteriores están siendo estudiados, actualizados y reestructurados por el nuevo equipo enc
para entrar en un proceso de socializa
resto de dependencias de la administra

relevantes, y ante el Concejo Municipal para su aprobación, esto como antesala de la fase de implementación.

El nuevo equipo de formulación ha identificado que para dar por finalizada la fase de formulación de la política pública se deben de realizar las siguientes acciones, algunas de las cuales ya se están ejecutando:

1. **La actualización del documento final de la fase diagnostica de la Política Pública**, pues su marco normativo y la justificación de creación de la política se argumenta bajo el articulado del Plan de Desarrollo Municipal 2020-2024. Así mismo, es necesario actualizar cifras y estadísticas que no representan actualmente el panorama económico del municipio.
   De igual forma, la Política Publica requiere de un involucramiento mayor de distintos actores en su fase diagnostica, pues esta no cuenta con una muestra representativa suficiente para cumplir con la propiedad de ser un proceso participativo de la comunidad. Donde los diferentes sectores de la sociedad y grupos poblacionales puedan expresar sus preocupaciones, demandas, oportunidades de mejora y fortalezas de la economía de la ciudad desde sus propias vivencias.

2. **Perfeccionar alcance de la Política Pública,** La Política Publica de Desarrollo Económico ya se encuentra en una fase final dentro de la etapa de formulación, es decir, ya se han construido los Ejes estratégicos y líneas de acción que dan forma a la política. El nuevo equipo de formulación ha estudiado cada una de las acciones y líneas estratégicas, y se ha determinado que existen acciones que deben ser rediseñadas, eliminadas o creadas, para poder cumplir con un alcance realista basados en la realidad del municipio, pero con la capacidad de proyectar una transformación económica.

3. **Definir el financiamiento de la Política Pública,** el nuevo equipo de formulación dentro del proceso de análisis de la documentación existente verificó que la política pública no cuenta con un estudio o aproximación de los costos financieros que tendrían líneas de acción importantes, y que representarían un peso considerable dentro del presupuesto municipal de la presente administración y las futuras.

4. **Otras consideraciones:** Se con
   campo de acción tan amplio (in
   debe manejar un enfoque es

industrialización del municipio, fase inicial del desarrollo económico de cualquier sociedad políticamente constituida que se autodenomine como desarrollada, involucrando todos los sectores económicos y las distintas visiones de la comunidad.

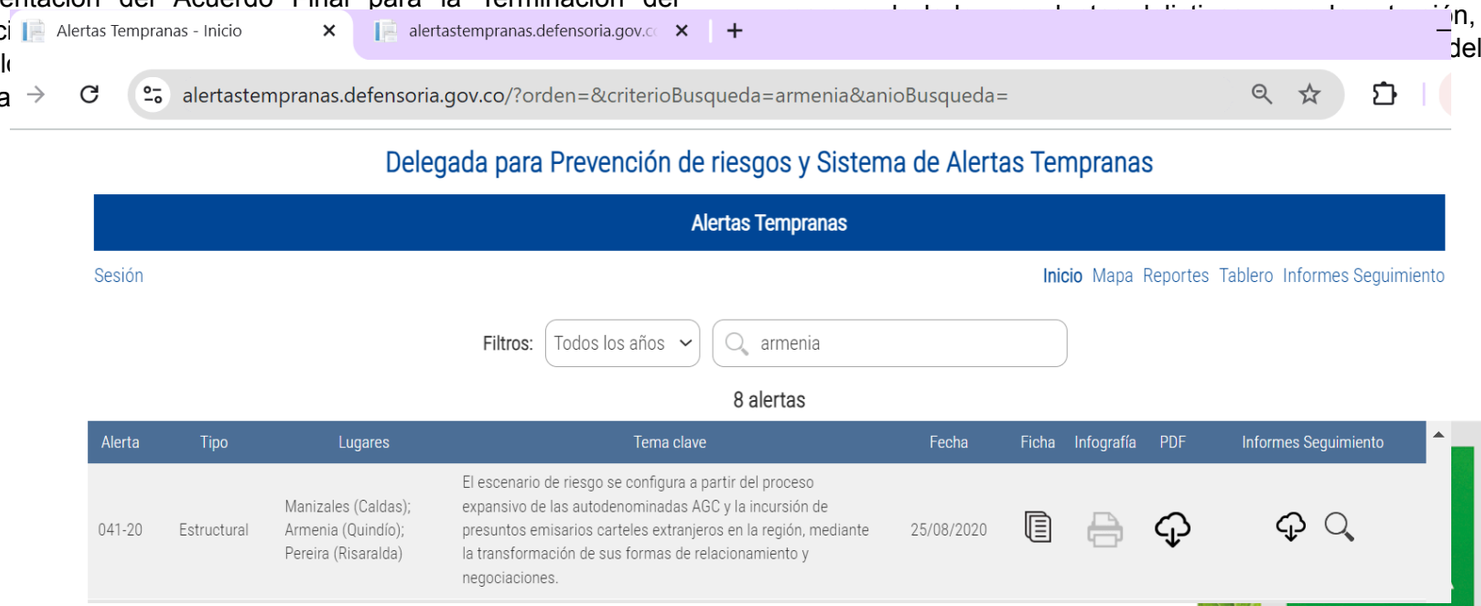
ACCIONES A REPORTAR AL SISTEMA DE ALERTAS TEMPRANAS DE LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO ALERTA 041-2020

Acatando el DECRETO 2124 DE 2017 (diciembre 18) (Ver Decreto 1066 de 2015) Por el cual se reglamenta el sistema de prevención y alerta para la reacción rápida a la presencia, acciones y/o actividades de las organizaciones, hechos y conductas criminales que pongan en riesgo los derechos de la población y la implementación del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcci
Secretaría de Desarroll
determinadas en la alerta

Teniendo en cuenta que en el Decreto Nacional anteriormente mencionado se define la Alerta temprana como un documento de advertencia de carácter preventivo emitido de manera autónoma por la Defensoría del Pueblo sobre los riesgos de que trata el objeto de este decreto y dirigido al Gobierno nacional para la respuesta estatal.

Se realizó difusión y capacitación sobre alerta 041-2020 de la defensoría del pueblo y la alcaldía de Armenia.

Se brinda capacitación y orientación a los asistentes, en relación con la alerta 041 de 2020, a partir de la cual se trabaja la información sobre los grupos al
n, reclutamiento forzado,
delictivos. Evidenciar las



Resaltar acciones preventivas frente a los riesgos generados por estos grupos al margen de la ley. Orientación con respecto de las instituciones a las que la población puede acceder para denunciar cualquier tipo de amenaza.

Se logra captar a la población objetivo, resaltar los aspectos más importantes para que la población esta alerta frente a los riesgos que conlleva la amenaza de grupos al margen de la ley. Se logró resaltar la importancia del acompañamiento de los comerciantes, se resaltó la importancia de estar atentos al riesgo de extorsión a los comerciantes. Participación de la población objetivo y el acceso a información a estudiantes y profesores entendida la población estudiantil y de comerciantes como los grupos poblacionales con mayor riesgo frente a las actividades y mecanismos delictivos de grupos al margen de la ley.

ACTIVIDADES ALERTA 041 DE 2020 PARA COLEGIOS		
FECHA	**LUGAR Y ACTIVIDAD**	**N° DE PERSONAS INFORMADAS**
24 de abril 2024	Difusión alerta 041 de 2020 (colegio Gabriela mistral)	**25**
08 de mayo 2024	Difusión alerta 041 de 2020 (colegio nuestra señora de Belén)	**41**
05 de junio de 2024	Difusión alerta 041 de 2020 (colegio instituto técnico industrial Armenia)	**9**
TOTAL		**75**

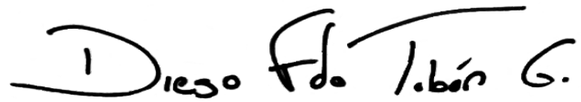
En total se beneficiaron 75 alumnos de los diferentes colegios de la Ciudad.

FECHA	LUGAR Y ACTIVIDAD	N° DE PERSONAS INFORMADAS
05 de abril de 2024	Difusión alerta 041 de 2020 CC del café	**23**
10 abril de 2024	Difusión alerta 041 de 2020 8caseta comunal comuna 8)	**29**
07 de junio de 2024	Difusión alerta 041 de 2020 comerciantes ambulantes del centro de Armenia)	**16**
12 de junio 2024	Difusión alerta 041 de 2020 (C.C San Andresito de Armenia)	**16**
14 de junio 2024	Difusión alerta 041 de 2020 (CRA 14 calle real Armenia)	**16**
20 de junio de 2024	Difusión alerta 041 de 2020 (Centro comercial IBG Armenia)	**16**
21 de junio de 2024	Difusión alerta 041 de 2020 (Centro comercial Alta Vista Armenia)	**13**
13 de julio de 2024	Difusión alerta 041 de 2020 (Carrera 15 Armenia)	**16**
18 de julio de 2024	Difusión alerta 041 de 2020 (Centro comercial los paisas Armenia)	**12**
22 de julio de 2924	Difusión alerta 041 de 2020 (Centro comercial Lina María)	**16**
TOTAL		**173**

Durante las jornadas de socialización
comerciales de la ciudad se logró impa
manera a replicar y conocer un poco má

PROYECCION A DICIEMBRE 31 DE 2024

- 4 jornadas de empleo en las diferentes comunas de la Ciudad dirigidas a todas las poblaciones.
- Atención punto de empleo CAM 4to piso dirigido a todas las poblaciones de la ciudad de lunes a viernes de 8:00 am a 12:00 m y de 2:00 pm a 5:00 pm.
- Continua atención en los puntos vive digital (San José, Libreros y Ciudad Dorada.)
- Se continuo acercamiento con el fondo mujer emprende de la vicepresidencia para fortaleciendo 10 mujeres emprendedoras del Municipio.
- Capacitación y certificación de 10 emprendimientos en mercados verdes y economía circular, con el apoyo de la universidad Remington
- Capacitaciones a emprendedores de economía popular con el apoyo del SENA y universidades.
- 3 informes económicos sobre tasa de desempleo.
- 3 informes sobre pobreza extrema.
- 3 informes sobre pobreza monetaria
- Informes requeridos sobre impacto de mercados campesinos
- 6 jornadas de sensibilización sobre alerta 41.



Diego Fernando Tobón Gil
Secretario de Desarrollo Económico

INFORME DE GESTIÓN 2024

Secretaría de Desarrollo Económico

ALCALDÍA DE ARMENIA