

Rodrigo Riquelme V.

Santiago, Chile 

(+56 9) 9935 1098 

rodrigoriquelmev@gmail.com 

<https://www.linkedin.com/in/roriquelme> 

Profesional en Marketing y Comunicación con más de 9 años de experiencia liderando equipos y estrategias en el sector retail y automotriz. Especialista en *Planificación Estratégica*, *Marketing Digital* y gestión de marcas, con un historial comprobado de expansión de negocios (Autoplanet de 14 a 70 locales en 4 años). Enfocado en la creación de valor a través de optimización de procesos, innovación y desarrollo de equipos de alto rendimiento.

Habilidades Clave:

- **Marketing Digital (SEO, SEM, automatización y analítica).**
- **Liderazgo de Equipos y Gestión de Proyectos.**
- **Desarrollo de Marcas y Trade Marketing.**
- **Gestión de Presupuestos y Alianzas Estratégicas.**
- **CRM y Transformación Digital.**
- **Presentador y Relator.**

Formación

- **Ingeniero Comercial** (Mención Administración) | Universidad Andrés Bello (2019 – 2021)
- **Magíster en Comunicación Digital Aplicada(e)** | Universidad Mayor (2015)
- **Diplomado en Comunicación Digital** | Universidad Mayor (2015)
- **Diseñador Gráfico Profesional** | Universidad Santo Tomás (2012)
- **Coaching Career:** | Harvard BS (2022)

Certificaciones y Competencias Adicionales

- Certificado en Storytelling, Inglés B1
- Software: Salesforce, HubSpot, Tableau, Google Ads, Adobe Suite, Meta Business Suite.
- Idiomas: Español (Nativo), Inglés (Avanzado).

Experiencia

2019 - PRESENTE

Marketing Manager Autoplanet

Reporta a: Gerente General Autoplanet

- Lideré un equipo de 8 personas, gestionando estrategias integrales de marketing para consolidar la marca en el mercado.

- Diseñé y ejecuté estrategias con presupuestos anuales superiores a \$1000 MM, logrando reducción del 300% en costos por inversión digital por unidad vendida.
- Implementé la apertura de más de 80 tiendas (Autoplanet y Agroplanet), estableciendo barreras competitivas de mercado.
- Creé 28 marcas propias con más de 100 SKU, potenciando el portafolio del negocio.
- Desarrollé programas de capacitación para fuerza de ventas, contribuyendo al liderazgo interno del equipo.

Logros clave:

- Escalé Autoplanet de 14 a 70 locales en 4 años.
- Mejoré procesos de *Trade Marketing*, optimizando la visibilidad y control de gastos.

2016 - 2019

Marketing Manager Dercoparts

Reporta a: Gerente general Dercoparts

- Lideré un equipo de 12 personas para gestionar 5 marcas clave (Autoplanet, Agroplanet, Hankook Neumáticos, entre otras).
- Implementé estrategias de marketing para mayoristas, minoristas y retail, consolidando la cobertura nacional.
- Establecí alianzas estratégicas con proveedores clave, logrando mejoras significativas en rentabilidad.

Logros clave:

- Consolidé el área de marketing para 6 negocios, liderando un crecimiento consistente en ventas y visibilidad.

2015 - 2016

Analista de Marketing Hankook Neumáticos

Reporta a: Gerente Comercial Dercoparts

- Responsable de la marca Hankook neumáticos en Chile.
- Estandarización y desarrollo de los canales comunicacionales para los distintos negocios y clientes. Desarrollo nuevo sitio web Hankook.cl
- Implementación de locales Hankook Masters en Chile.
- Responsable de los Eventos Hankook neumáticos.

Otros Datos

- Edad: 35 años / 27 febrero 1987
- Casado con 2 hijos