

# App Entwicklung Brief

## Kunden Details:

Firmenname:

Adresse:

E-Mail:

Telefon:

Kurze Zusammenfassung über Ihr Unternehmen, die Branche sowie die App.

## Hauptziel der App:

Bitte beschreiben Sie, die Ziele die Sie mit der neuen App erreichen wollen.

## Jetzige Applikation, wenn vorhanden:

Link, Login Details

## Zielgruppe:

Bitte beschreiben Sie Ihre Zielgruppe.

## Konkurrent:

Bitte geben Sie jegliche Details zu Ihren Mitbewerbern, inklusive der Angabe der Webseiten und Apps.

## Plattformen:

iOS und/oder Android? Smartphone und/oder Tablet?

In den meisten Fällen sind Apps für die vertikale Smartphone-Ansicht optimiert und kompatibel mit Tablet-Geräten aber hierfür nicht optimiert.

## Sitemap & Brief Beschreibung der einzelnen Screens

Bitte geben Sie hier eine detaillierte Beschreibung der wichtigsten Screens an. Im Idealfall haben Sie bereits eine Veranschaulichung der wichtigsten Screen für uns (z.B. erstellt in PowerPoint oder eine Skizze).

Bitte geben Sie an, ob und welche speziellen Funktionen und Features für Ihre App benötigt werden:

- Benutzerverwaltung: Benutzeranmeldung, Benutzer Login. Möglichkeiten für die Benutzer Login (E-Mail, Apple, Gmail, Facebook, Touch ID, Face ID etc.)
- Sollen gewisse Inhalte nur für angemeldete User sichtbar sein?
- Dokumenten-Upload / -Download
- E-Commerce Funktionen: Wenn ja, bitte so detailliert wie möglich die Anforderungen auflisten:

- Anzahl der Produkte
- Zielländer
- Währungen
- Benötigte Zahlungsmethoden
- Geschätzter Umsatz pro Tag
- Versandkosten: Sind die Versandkosten abhängig von der bestellten Menge oder abhängig vom Produkt selbst?
- Jegliche E-Commerce Technologie Präferenzen
- Kalenderfunktion, Buchungstool, Reservierungstool
- Benötigen Sie jegliche Drittanbieter Integrationen? Zum Beispiel: Buchhaltung, Kalender, Aktienkurse, Wechselkurs Umrechner, Facebook Feed, Instagram Feed, spezielle API Integrationen, etc.
- Suchfunktion
- Spendenfunktion
- Banner, Werbefläche
- Google Analytics Integration
- Facebook, Google Advertisement Pixel
- Social Media Feed und Social Media Sharing
- Karten Funktionen und Geo-Lokalisation
- Navigation
- Umfragetool
- In-App Verkauf
- Push-Benachrichtigungen
- Tracking und Speichern jeglicher Art von Daten, die durch die App gesammelt werden

## Zeitungs-App Beispiel - Hauptscreens & Funktionen

Plattform: iPhone, nur vertikales Layout

Zunächst sieht man den Haftungsausschluss und der Benutzer muss GPS und Push-Benachrichtigungen in der App erlauben können.

**1. Screen: Anmeldung & Login** - der Nutzer hat die Wahl zwischen einer kostenlosen und einer zahlpflichtigen Version. Er/Sie meldet sich mit der E-Mail Adresse und einem Passwort an und kann sich dann einloggen, um zum Homescreen zu gelangen.

**2. Screen: Home** - die Startseite bietet eine Übersicht aller wichtigen Features der App, u.a.:

- App Einstellungen
- Benutzerprofil
- Menü
- Aktuelle News
- Aktuelle Artikel
- Zuletzt gelesene Artikel

**3. Screen: App Einstellungen** - Hier kann der Nutzer verschiedene Einstellungen vornehmen. Zum Beispiel können Push-Benachrichtigungen deaktiviert werden usw.

**4. Screen: Benutzerprofil** - Hier kann der App-Nutzer seine eigenen Daten (Adresse, Name, Kontakt, usw.) ändern und auch die Free Version zur bezahlten Version upgraden (oder andersrum).

**5. Screen: Artikelübersicht** - Dieser Screen zeigt eine kurze Vorschau der letzten 50 Artikel, anfangs geordnet nach dem Erscheinungsdatum. Der Nutzer kann die Anordnung aber auch anhand eines Filters ändern, um z.B. nur Artikel für bestimmte Themen zusehen.

- Weitere Filter-Faktoren:
  - Erscheinungsdatum,
  - Thema/Rubik (News, Politik, Shopping, etc.)
  - Autor,
  - Media Typ: Artikel, Video, Quiz, etc.

## **Dynamische Daten / Tracking und Speichern von Daten - Backend Entwicklung**

Wenn Sie die Inhalte der App auch gerne anpassen und ändern möchten, muss ein Content Management System sowie Backend entwickelt werden. Ein Backend ist auch notwendig, wenn Sie mit dem App Daten tracken und speichern möchten, und auf diese Zugreifen wollen. Sollte dies für Ihr Projekt zutreffen, spezifizieren Sie bitte folgendes:

- Welche Inhalte sollen durch das CMS geändert werden können?
- Wenn irgendwelche Daten gespeichert werden, wie soll das Output Format für die Daten sein, die Sie abfragen durch die App
- Muss die App auch offline (ohne Internetverbindung) funktionieren?
- Gibt es irgendwelche Anforderungen für das Backend?

## **Designvorlage**

Haben Sie Firmen Branding Guidelines an welche wir uns orientieren müssen? Z.B. für die Nutzung Ihres Logos, Farben, Typografie, usw.

Wie würden Sie die App designen? Als Beispiel: Soll das Design eher modern, up-to-date mit vielen Animationen sein, oder bevorzugen Sie natürliche Farben und Designs, oder benötigen Sie eine klassische, zeitgemässe App welche die Professionalität Ihrer Anwaltskanzlei widerspiegelt?

Gerne können Sie hier auch Applikationen angeben, die Sie vom Design her mögen oder Beispiele die Sie nicht als passend empfinden.

## **Sprachen:**

Wie viele und welche Sprachen braucht Ihre App?  
In welcher Sprache soll das CMS/Backend sein?

## **Schulung**

- Benötigen Sie eine detaillierte Anleitung für die Nutzung des CMS? Wenn ja, in welcher Sprache?

- Benötigen sie eine persönliche CMS Schulung, damit Sie wissen wie Sie Ihre neue App und das CMS richtig bedienen? In welcher Sprache? Wenn ja, sind mehrere Schulungen mit unterschiedlichen Mitarbeitern nötig?

**Zeitplanung:**

Gibt es eine bestimmte Deadline für die Entwicklung und dem Launch der neuen App?

**Budget**

Gibt es eine bestimmte Budget-Grenze für das Design und die Entwicklung der Webseite? Selbstverständlich verstehen wir, dass Sie sich gern das beste Angebot einholen möchten. Wir sind immer bemüht, wettbewerbsfähige Offerten zu erstellen und die richtige Lösung für das passende Budget zu finden. Aber ähnlich wie in anderen Bereichen, wie zum Beispiel in der Immobilienbranche, würde ein Immobilienmakler auch nach Ihren Preisvorstellungen fragen, um Ihnen die passenden Objekte anzubieten.