



INSTIKI
INSTITUT BISNIS DAN TEKNOLOGI INDONESIA

**MERDEKA
BELAJAR**

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



**INKUBATOR
BISNIS
INSTIKI**



PROPOSAL MBKM KEWIRAUSAHAAN GANJIL 2024-2025

NAMA USAHA

PENGUSUL:

Nama-Nim-Jurusan

Nama-Nim-Jurusan

**INSTITUT BISNIS DAN TEKNOLOGI INDONESIA
TAHUN 2024**

DAFTAR ISI

I.	PERMASALAHAN & SOLUSI (PROBLEMS AND SOLUTION FIT)	2
II.	ANALISIS PASAR	2
III.	ANALISIS KOMPETITOR	2
IV.	MONETISASI	2
V.	SUMBER DAYA	2
VI.	KEUANGAN	2
VII.	BISNIS MODEL CANVAS (BMC)	2
VIII.	PROFILE PENGUSUL	4

I. PERMASALAHAN & SOLUSI (PROBLEMS AND SOLUTION FIT)

Kriteria ini menilai uraian tentang permasalahan yang dihadapi oleh konsumen maupun pengguna dan solusi yang ditawarkan untuk mengatasi masalah serta uniquevalue proposition dari solusi tersebut.

II. ANALISIS PASAR

Kriteria ini menilai tentang analisis pasar terhadap permasalahan yang dihadapi, dengan menggunakan pendekatan STP (Segmenting, Targeting, Positioning) atau pendekatan analisis pasar yang lain, serta dilengkapi.

III. ANALISIS KOMPETITOR

Kriteria ini menilai tentang analisis terhadap kompetitor yang sudah ada, baik berupa kompetitor langsung maupun tidak langsung, termasuk di dalamnya penjelasan keunggulan dan peta potensi persaingan dengan kompetitor serta strategi bersaing dengan kompetitor.

IV. MONETISASI

Kriteria ini menilai tentang strategi untuk memperoleh pendapatan (generating income) meliputi skema monetisasi, rencana sumber pendapatan (revenue stream).

V. SUMBER DAYA

Kriteria ini menilai kemampuan dan keterampilan anggota tim dalam menjalankan usaha dan memiliki sumber daya fisik (sarana dan prasarana produksi), serta non fisik (mitra kerja/jejaring usaha, dll) Keuangan (10%).

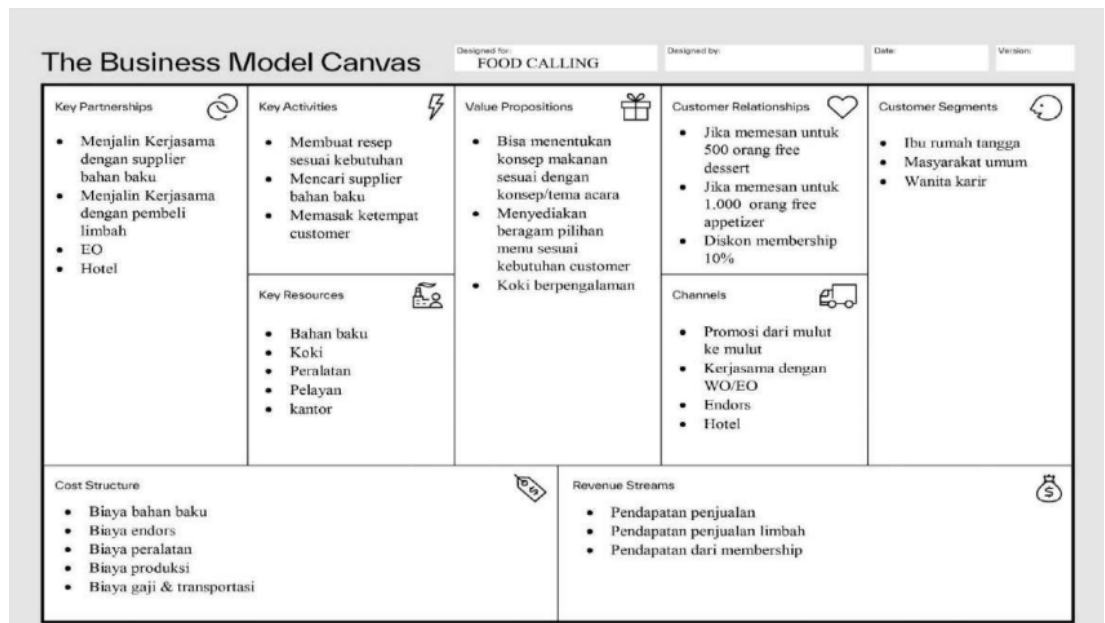
VI. KEUANGAN

Kriteria ini menilai kemampuan pengelolaan keuangan usaha yang dilihat dari: Proyeksi laba rugi.

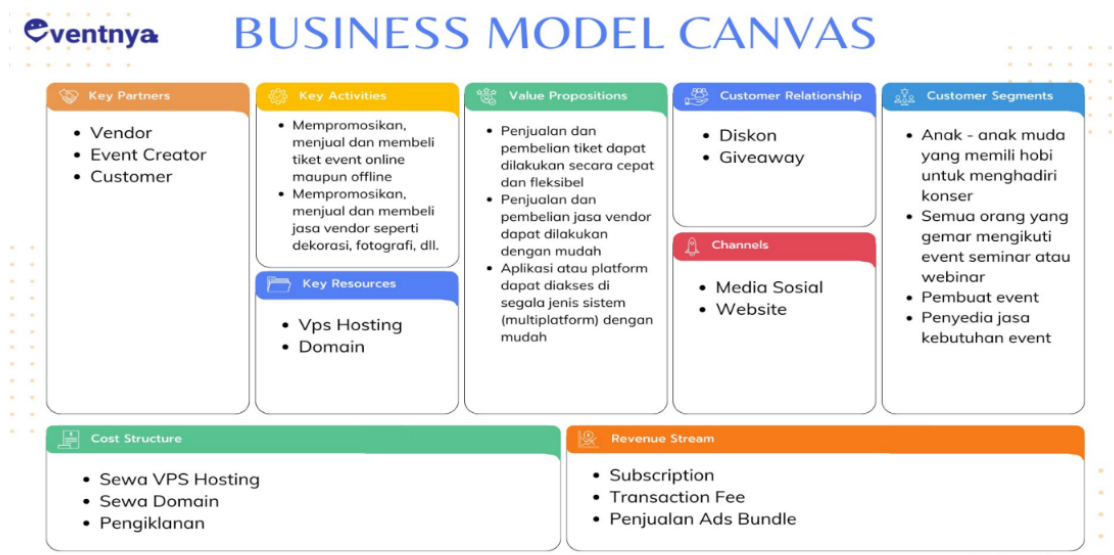
VII. BISNIS MODEL CANVAS (BMC)

Tampilkan bisnis model canvas Business Model Canvas (BMC) adalah alat manajerial yang digunakan untuk merancang, menggambarkan, dan mengevaluasi model bisnis suatu perusahaan atau organisasi. BMC memberikan gambaran visual yang jelas tentang bagaimana bisnis menciptakan, mengantarkan, dan menangkap nilai.

Contoh BMC 1:



Contoh BMC 2:



VIII. PROFILE PENGUSUL

Anggota 1



Nama :
NIM :
Jurusan :
No.Telp :
Alamat :
Email :

Anggota 2



Nama :
NIM :
Jurusan :
No.Telp :
Alamat :
Email :