

Доклады для Delivery Meetup SPB

Зачем мы проводим митапы. Наша цель

Мы стремимся объединить Санкт-Петербургских менеджеров, занимающихся проблемами производственных процессов в сфере интеллектуального труда. Мы делаем это через распространение знаний о процессах поставки ценности и способах работы с ними.

Мы несём следующую ценность:

- **Для участников.** Получить ценные знания и рецепты которые можно применить в своей рабочей деятельности. Найти решения для актуальных рабочих проблем. Быть в курсе современных практик и подходов.
- **Для спикеров.** Прокачать личный бренд, попрактиковаться в публичных выступлениях, обкатать доклад перед тем как нести его на крупные конференции, такие как AgileDays & FlowDays.
- **Для площадок/организаций.** Развитие корпоративного бренда, распространение информации об HR-бренде среди специалистов занимающихся производственными процессами.

Какие темы мы ищем

Мы будем рады, если вы поделитесь с сообществом:

Практическим опытом. Рассказами о вашем влиянии на производственные процессы. Как вы сокращали лидтаймы. Масштабировали производство, сохранив управляемость. Внедряли новый для вас фреймворк. Управляли изменениями, принёсшими результат.

Теоретическими изысканиями. Докладами о свежих подходах и методах в управлении поставкой ценности. Например, можно ли относиться к процессу как к продукту? Что такое “поток накопления знаний”? Какие бывают методы оценки задач?

Делитесь любыми знаниями и опытом, которые помогут сообществу по новому взглянуть на процессы и получить что-то ценное для своей работы.

Какие темы мы не ищем

Нам не подойдут темы докладов, относящихся к общему управлению людьми, управлению знаниями, и т.д.

Например, абстрактные темы вида “Выгорание”, “Хорошая команда проекта” не подходят. Однако, если у вас есть кейс измерения корреляции “индекса выгорания” и времени в блокировках, а также последующего влияния на блокировки через снижение “индекса выгорания” — это интересно.

Какая целевая аудитория докладов

Обычно наши митапы посещают агенты изменений, которые работают с оптимизацией процессов поставки продуктов. Чаще всего это деливери-менеджеры, проджект менеджеры, скрам мастера, аджайл коучи. Иногда заходят тимлиды, продакты, разработчики

Чем мы поможем докладчику

Мы заинтересованы в увеличении количества спикеров в сообществе. Поэтому мы прилагаем усилия, чтобы каждый мог выступить:

- поможем вам сформулировать тему
- поможем доработать тему, чтобы она была в формате нашего митапа
- проведем прогон и дадим обратную связь
- обнимем вас после выступления

Что стоит предусмотреть в докладе

Что предусмотреть	Зачем
Цель доклада	Вопрос “Зачем я это рассказываю” поможет выстроить интересное повествование
Тайминг	План поможет вам уложиться в слот и оставить время на вопросы слушателей. Стандартный тайминг наших выступлений — 25 минут доклад + 5 минут на вопросы

Типичные ошибки

Ошибка	Чем это плохо
Нет цели доклада	Вы ходите “вокруг да около”, не доносите никакой особенной идеи и просто травите байки
Слишком много контента	Зрители перестают понимать о чем вы

	говорите или тонут в количестве “воды”
Несколько тем одновременно	Повествование скачет и зрители не понимают, за чем именно нужно следить

Примеры докладов

- ▶ Поток накопления знаний. Илья Смирнов, HeadHunter.
- ▶ Delivery Manager — это владелец продукта. Максим Фролов, Тинькофф Касса.