

VƯỜN ƯƠM DOANH NGHIỆP CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO HÀ NỘI



MẪU TRÌNH BÀY Ý TƯỞNG KINH DOANH

(Dành cho cá nhân/ nhóm cá nhân)

Tên ý tưởng kinh doanh:

Họ và tên:

Địa chỉ:

Số điện thoại:

Email:

Hà Nội, tháng năm 2023

A-THÔNG TIN VỀ CÁ NHÂN/NHÓM CÁ NHÂN

1. Họ và Tên cá nhân/Người đại diện Nhóm:

2. Tên Nhóm tiếng Việt (nếu có):

Tên Nhóm tiếng Anh (nếu có):

3. Hoạt động lĩnh vực CNTT từ năm:

Ngành nghề chính là:

4. Số điện thoại:

Số Fax:

5. Email:

Website:

6. Facebook:

7. Liệt kê tất cả các sản phẩm/dịch vụ cụ thể đã và đang cung ứng/bán (nếu có):

ST T	Tên SP	Lĩnh vực ứng dụng của SP/DV	Số giấy chứng nhận quyền sở hữu trí tuệ/Số hiệu hợp đồng	Thị trường (Ghi rõ tỉnh/ tp, nước/khu vực)

8. Nhân sự của nhóm:

ST T	Họ và tên	Ngày sinh	Giới tính	Trình độ đào tạo	Kinh nghiệm làm việc	Vai trò trong nhóm	Ghi chú

9. Hãy mô tả những kết quả đã đạt được, thành tích tự hào nhất và thách thức khó khăn nhất mà Bạn/Nhóm đã phải đối mặt hoặc những khát vọng trong tương lai.

B-THÔNG TIN VỀ Ý TƯỞNG KINH DOANH

I. Ý tưởng/ Sản phẩm

1. Tên ý tưởng/ sản phẩm

2. Ý tưởng/ sản phẩm là mới hoàn toàn? Hay là phát triển từ ý tưởng/ sản phẩm đã có?

3. Công nghệ phát triển ý tưởng/ sản phẩm

4. Mô tả ý tưởng/ sản phẩm ...

5. Phân tích tại sao chọn ý tưởng/ sản phẩm này

6. Quy mô sản xuất/cung ứng và những lợi thế/khả năng mở rộng

Tôi cam kết ý tưởng/ sản phẩm của tôi/ nhóm là ý tưởng/ sản phẩm sáng tạo của chính tôi/ nhóm chúng tôi, không có tranh chấp với bất kỳ cá nhân/ tập thể khác.

II. Khách hàng mục tiêu

1. Khách hàng mục tiêu của Bạn/Nhóm hướng tới là gì?

2. Phân tích tại sao chọn khách hàng mục tiêu này?

III. Thị trường

1. Dự kiến trong tương lai Bạn/Nhóm sẽ cung cấp sản phẩm/dịch vụ này cho thị trường nào?

- Trong nước:

- Ngoài nước:

2. Khả năng mở rộng thị trường? Các đối thủ cạnh tranh? Tại sao chọn các thị trường này?

IV. Phương thức phân phối

1. Bạn/Nhóm sẽ phân phối sản phẩm /dịch vụ của mình bằng phương thức nào?
2. Phương thức phân phối này có những thuận lợi, khó khăn gì? Tại sao chọn phương thức phân phối này?

V. Kế hoạch hoạt động truyền thông

VI. Nguồn vốn

1. Tổng số vốn cần thiết để Bạn/Nhóm thực hiện ý tưởng kinh doanh này là khoảng bao nhiêu?

2. Bạn/Nhóm dự kiến huy động vốn từ những nguồn nào?

VII. Dự báo doanh thu từ sản phẩm/dịch vụ

Sản phẩm/ Dịch vụ	ĐVT	Đơn giá	Khối lượng bán/tháng	Doanh thu năm

VIII. Những khó khăn, thách thức dự kiến khi thực hiện ý tưởng kinh doanh này

IX. Tại sao bạn/ nhóm chọn Vườn ươm doanh nghiệp CNTT đổi mới sáng tạo Hà Nội là nơi để phát triển ý tưởng/ sản phẩm?

X. Kế hoạch Thành lập doanh nghiệp

1. Anh/Chị có dự kiến thành lập doanh nghiệp không?
☐ Có ☐ Không
2. Nếu có hãy cho biết quy mô doanh nghiệp và dự kiến nhân sự?

XI. Mong muốn đạt được sau khi tốt nghiệp vườn ươm? Kỳ vọng phát triển công ty trong tương lai (về khách hàng, nhân viên, giá trị kinh tế, đóng góp cho xã hội ...)

Tôi cam kết những thông tin trên là hoàn toàn đúng sự thật và đề nghị Ban quản lý Vườn ươm giữ bí mật, không tiết lộ cho bên thứ ba nếu chưa thực sự đồng ý của tôi/nhóm chúng tôi.

Hà Nội, ngày tháng năm 2023

NGƯỜI ĐĂNG KÝ

(Ký và ghi rõ họ tên)