



# Курс “Проектирование бизнес-архитектуры компании в Business Studio”

Коммерческое предложение

---

Контактное лицо по предложению

Жиляева Марина,

Ассистент генерального директора Business Set,

✉ [m.zhilyeva@busset.ru](mailto:m.zhilyeva@busset.ru)

☎ +7 (950) 030-30-93

☎ +7 (812) 643-20-46

Санкт-Петербург, 2024

## Цели курса

1. Дать представление о методологии построения бизнес-архитектуры компании в системе Business Studio;
2. Сформировать практические навыки по построению бизнес-архитектуры компании;
3. Сформировать навыки работы в Business Studio;
4. Дать представление о возможностях Business Studio.

## Формат обучения

1. Обучение проводится в очном режиме или в формате вебинара. Индивидуальный и корпоративный варианты курсов могут быть проведены с выездом преподавателя на территорию Заказчика. Затраты на трансфер и проживание преподавателя в месте оказания услуг несет Заказчик.
2. Длительность курса составляет 3 дня (см. [программу](#)).
3. Курс содержит теоретические блоки, демонстрацию приемов работы в Business Studio, разбор примеров и домашние задания на закрепление пройденного в рамках курса материала.

## Программа курса

### День 1

Проектирование бизнес-архитектуры компании:

- основные элементы бизнес-архитектуры компании;

принципы формирования системы целей и показателей;

понятие функций и процессов;

- последовательность разработки модели функций и процессов;

- выделение функций верхнего уровня посредством определения объектов управления;

- подходы к выбору конфигурации модели функций и процессов;

- структура модели функций и процессов, нотации моделирования,

используемые в Business Studio;

- принцип формирования регламентирующей документации в Business Studio.

Обзор среды моделирования:

- формирование новой базы данных, загрузка/выгрузка баз данных, удаление баз данных, знакомство с интерфейсом Business Studio.

Формализация стратегии в соответствии с методологией Balanced ScoreCard (BSC):

- формирование дерева целей;
- формирование показателей достижения целей;
- построение стратегической карты.

Моделирование функций и процессов:

- нотации моделирования, поддерживаемые Business Studio;  
- построение диаграммы верхнего уровня в нотации VAD (Value added chain diagram).

Проектирование организационной структуры:

- формирование организационной структуры компании;
- построение организационной диаграммы;
- назначение владельцев и исполнителей функций и процессов;
- формирование списка сотрудников.

## День 2

Отображение движения материальных и информационных потоков объектов (данных):

- формирование перечня объектов, классификация объектов;
- заполнение параметров объектов (прикрепление файла);

Отображение ресурсов, оргединиц и других данных на диаграмме процесса в нотации VAD.

Моделирование процессов нижнего уровня с использованием нотации FAD (Function Allocation Diagram):

- правила моделирования нотации FAD;
- построение диаграммы в нотации FAD.

Моделирование процессов нижнего уровня с использованием нотации EPC (Event-Driven Process Chain):

- правила моделирования нотации EPC;
- построение диаграммы в нотации EPC.

## День 3

Моделирование процессов нижнего уровня с использованием нотации BPMN (Business Process Model and Notation):

- правила моделирования нотации BPMN;
- построение диаграммы в нотации BPMN.

Контроль выполнения стратегии:

- определение ключевых показателей эффективности KPI (Key Performance Indicators) процессов;

- определение целевого, плановых и фактических значений показателей;
- сбор значений показателей (Business Studio Portal);
- расчет значений показателей при помощи формул;
- отчеты по целям и показателям.

Формирование регламентирующей документации:

- заполнение параметров функций и процессов, параметров должности и подразделения;

- просмотр автоматически формируемой регламентирующей

документации: регламент процесса, должностная инструкция, положение о подразделении;

- HTML-публикация;

- внесение изменений в оформление шаблонов регламентирующих документов.

## Экзамен

После прохождения обучения слушателям курса предоставляется возможность сдачи [экзамена](#) для получения сертификата и включения в единый реестр аттестованных специалистов. Экзамен можно пройти в течение двух недель после предоставления доступа к экзаменационному порталу. Сертификат о сдаче экзамена высылается по почте.

## Стоимость

1. Корпоративный формат (до 7 слушателей): 240 000 рублей.
2. Групповой формат: 35 100 рублей за 1 человека.