

Biznesin əsasları proqram sualları

1. Biznes anlayışı və onun nəzəri əsasları
2. Biznesin iqtisadi mahiyyəti və məqsədi
3. Biznes sistemi və onun funksiyaları
4. Biznesin növləri
5. İstehsal biznesi
6. Kommersiya biznesi
7. Maliyyə biznesi
8. Konsultativ biznes
9. Biznesin xarici mühiti
10. Biznesin iqtisadi mühiti
11. Swot təhlil
12. Biznes infrastrukturunun mahiyyəti və təsnifatı
13. Biznes infrastrukturunun formalaşmasının təşkilati-iqtisadi mexanizmi
14. İnnovasiya-investisiya bazan biznesin infrastruktur elementi kimi
15. Maliyyə bazarı biznesin infrastruktur elementi kimi
16. Biznesin idarə edilməsinin mahiyyəti və məzmunu
17. İdarəetmə strukturunun qurulması və ona təsir edən amillər
18. Menecer - səmərəli idarəetmənin təşkilatçısı kimi
19. Təsərrüfat yoldaşlıq formaları və onların xarakteristikası
20. Təsərrüfat cəmiyyətləri və onların xarakteristikası
21. Səhmdar cəmiyyəti biznesin təşkilinin effektiv forması kimi
22. Biznesin təşkilinin assosiativ formaları
23. Strateji alyans
24. Holding şirkətləri biznesin təşkilinin effektiv forması kimi
25. Transmilli şirkətlər
26. İri, orta və kiçik biznesin mahiyyəti və əhəmiyyəti
27. Kiçik biznesin məqsədi və müəyyən edilməsi meyarları
28. Kiçik biznes xüsusiyyətləri
29. Kiçik biznesin təşkilinin əsasları
30. Kiçik biznesdə uğurlu sahibkarlığın xüsusiyyətləri
31. İnformasiya anlayışı, onun mənbələri və növləri
32. Biznesdə informasiya texnologiyalarından istifadə
33. İnformasiya biznesi və onun inkişaf istiqamətləri
34. Reklam fəaliyyətinin mahiyyəti və məzmunu
35. Reklam vasitələri və onların tətbiqi
36. Biznesin tsikli inkişafı .İşgüzar tsikl
37. Məhsulun həyat tsikli
38. Biznes növünün həyat tsikli
39. Müəssisənin həyat tsikli
40. Biznesin təhlükəsizliyi və onun təmin edilməsi
41. Kommersiya sirri və onun mühafizəsi
42. Sənaye cəsusluğu və əkstəsir tədbirləri
43. Biznesdə risk anlayışı və onun mahiyyəti

44. Risklərin təsnifat prinsipləri
45. Biznesdə risklərin idarə edilməsi
46. Biznesdə risklərin azaldılması yolları
47. Biznes strategiyasının seçilməsi.
48. İşgüzar reputasiyanın mahiyyəti və yaranması prinsipləri
49. Firmanın çoxpilləli işgüzar reputasiyası
50. Maliyyə menecmenti
51. Françayzing
52. Faktoring
53. Vençur kapitalı
54. Strateji planlaşdırmanın mahiyyəti və mərhələləri
55. Strateji planın əsas elementləri və onların formalaşması
56. Biznesin inkişaf strategiyası
57. Biznesdə kadrların idarə edilməsi sistemi və üsulları
58. İnsan resurslarının təşkilati strukturu
59. Heyətin seçilməsi meyarları və yerləşdirilməsi
60. Beynəlxalq biznes anlayışı və onun mahiyyəti