

Зачем ЯРКЕТ?

Продукт, нужный людям, для самореализации и консолидации - на благо мира

Сделать наконец-то офигенный продукт, который нужен людям. Самореализоваться на поприще создания дополнительной пользы. Вовлечь маркетплейс в деятельность кооператива и будущего союза, чтобы каждый пайщик мог найти себе занятие по душе внутри маркетплейса и его торговых точек по всей стране. Создать реально полезную 5PL корпорацию! Кооператив размера корпорации. Такой же внушительный, влиятельный и с огромными ресурсами для людей. 5PL потому, что реально хочется создать замкнутую систему производство-потребление, где каждый сможет стать частичкой чего-то большего. Создать успешный кейс кооперативного проекта, который будет мерилом успеха для кооперации всего мира. Помочь планете за счет объединения людей на земле, создания экологически чистых продуктов и добрых человеческих отношений. Формирование фондов поддержки проектов развития территорий для жизни. Как следствие развитие, культивация и сохранение природы, земли и окружающего пространства.

Здоровое питание

Помочь людям поверить в возможность здорового питания по ценам чуть дороже сетей. Питаться из маркетплейса качественными продуктами и напитывать ими своих соседей, друзей и семью. Чтобы купленная и съеденная колбаса насыщала не только желудок, но и улучшала общую среду жизни (повышала общий уровень жизни) и воспроизводила смыслы - объединения, сотрудничества и взаимопомощи.

Поддержка малого производителя и развития территорий

Создать работающую систему обмена продукции на продукцию без финансовых взаиморасчетов. Более того, сделать возможным "покупать" еду за услуги. Научиться использовать финансовые остатки маркетплейса, как пользу для каждого участника кооператива. Этот инструмент как альтернатива сегодняшним продуктовым сетям, которые фактически монополизировали рынок всех крупных городов таким образом ограничив людям свободу выбора. Возможность купить качественные и натуральные товары.

Помогать предпринимателям на земле и не только запускать свои проекты без препятствий в виде недостатка информации, экспертизы и финансов. По шагам сопровождать, помогать командам приходить к их успеху. Это откроет десятки тысяч рабочих мест в единой человеко-любивой системе кооперации. Дать каждому производителю возможность не только сбывать товары, но и создать счастье и достаток в собственной семье. Яркет интересен прежде всего как инструмент для помощи людям живущим и работающим на земле. Яркет это инструмент развития локальной экономики. Возможность реальной кооперации и взаимного выгодного сотрудничества между производителями, переработчиками и потребителями. Возможность поработать в своей профессиональной сфере. Возможность продать свои товары и услуги, то есть Яркет - как рынок. Возможность сократить издержки, повысить эффективность. Создание возможности для деревенских жителей (не только фермеров, но и простых селян) получать доход, живя на земле. Чтобы селянин и его

семья, производя товары / услуги в небольшом, посильном количестве, знали при этом, что не нужно будет тратить массу времени и сил на поиск покупателя. Возможности кооперации и раскрученная торговая площадка в интернете помогут создать условия для созидательной и безбедной жизни жителей деревень. Для удобства и экономии сил и средств. Для торговли, поиска клиентов, друзей, единомышленников, соратников.

Создать для бизнесменов необходимость вовлекаться в кооперацию людей (не обязательно де-юре кооперативы), которая выгоднее для всех сторон. Продемонстрировать рынку, что кооперация жива, может быть прибыльной для участников, развивается и составляет кооперацию. Конкретно в том, что мы предоставляем возможность выходить на рынок со своей продукцией.

Взрачивание человечности, развитие сообщества и территорий, новый формат потребления

Изменение человеческого мышления за счет демонстрации возможного уровня открытости и искренности. Обучение других своим поведением и примером. Помочь каждому стать созидателем, раскрыть свой потенциал творения. Предложить иной формат потребления, альтернативный существующему. За счет замкнутости и достаточности нахождения в системе (это когда мне не нужно выходить из системы, чтобы найти что-то. У нас есть всё) - создать реально дешевую (дешевле сетей) или практически бесплатную продукцию для своих. Потребители, и производители, и «прослойка» соберутся в некий аналог семьи - единое сообщество, думающее о чем-то большем, чем просто «колбаса» (колбаса как личная прибыль, личное удовольствие, удовлетворение личных потребностей и т. п.)

Формат коротких тезисов