

Service pages

1. Kommunikation & Informationsdesign

- [Contentstrategie](#)
- [Editorial Design](#)
- Graphic Design
- Kampagnenkonzepte
- Social Media Design
- Textgestaltung
- Visualisierungen
- [Webdesign](#)

2. Forschung & Transformation

- [AI Design](#)
- [Designforschung](#)
- Kommunikationsprozesse
- Kreativitätsworkshops
- Markenanalyse
- Wissenschafts Expertise
- Wirkungsanalyse

3. Markenentwicklung & Strategie

- [Branding](#)
- [Corporate Design](#)
- Employer Branding
- [Markenstrategie](#)
- Naming
- Narrative Markenentwicklung

4. Raum & Erlebnis

- [Interior Design](#)
- Produkterlebnis
- Raumbezogene Markenführung
- Signaletik
- Verpackungsdesign
- 3D-Visualisierungen

Services we can offer:

Webentwicklung

SEO

Technical Support

Branding

Focus Keyword: Branding

Meta Title: Strategisches Branding für starke Marken – BXL Büro für interdisziplinäres Design

Meta Description: Wir gestalten Branding mit Haltung: klar, strategisch und visuell stark. Für Marken mit Substanz und Wiedererkennung. Jetzt mehr erfahren.

URL: <https://b-bxl.ch/leistungen/branding/>

H1: Branding mit Haltung und Konzept

Gute Marken erkennt man nicht am Logo – sondern daran, was sie auslösen.

Bei BXL entwickeln wir Branding, das nicht nur gestaltet, sondern deutet. Wir verbinden Strategie mit kultureller Intelligenz, Design mit psychologischem Feingefühl und Inhalt mit Wirkung.

Für Marken gestalten wir mehrere Sprachen gleichzeitig: visuell, sprachlich, emotional. Damit sie sich in den Köpfen und Kontexten differenzieren, verankern – und Menschen wirklich berühren.

H2: Ganzheitliches Branding – von der Markenidee bis zur Identität

Branding beginnt für uns nicht am Schreibtisch, sondern im Gespräch. Mit Ihnen. Mit der Kultur, in der Ihre Marke wirkt. Mit den Menschen, die sie tragen.

Ob Neugründung, Rebranding oder Markenarchitektur – wir analysieren Werte, Kontexte und Zielgruppen, um daraus eine klare Haltung, ein präzises Narrativ und ein visuelles System zu entwickeln, das Ihre Marke unverwechselbar macht. Und tragfähig.

H2: Strategische Markenführung – differenzieren statt dekorieren

Design ist nicht Kosmetik. Es ist Code.

Wir gestalten Markenstrategien, die wirken – weil sie bewusst gewählt und psychologisch fundiert sind. Jede Farbe, jede Form, jedes Wort hat bei uns eine Funktion. Damit Ihre Marke Orientierung gibt, Vertrauen aufbaut und sich vom Wettbewerb abhebt – mit Substanz statt Show.

H2: Visuelle Identität und Designsysteme mit Wiedererkennungswert

Ein stimmiges Designsystem ist das Rückgrat jeder starken Marke. Es sorgt für Konsistenz in allen Kommunikationsmitteln und stärkt den Wiedererkennungswert.

Wir gestalten Logos, Icons, Illustrationen und weitere visuelle Elemente, die nicht nur modern und ansprechend sind, sondern auch die Persönlichkeit Ihrer Marke transportieren. Unsere Designsysteme sind flexibel und skalierbar – damit Ihre Marke auch mit wachsenden Anforderungen stets überzeugend auftritt.

H2: Tone of Voice – authentische Kommunikation für Ihre Marke

Marken leben nicht nur von Bildern, sondern auch von Sprache. Ein einheitlicher und authentischer Tone of Voice schafft Vertrauen und verstärkt Ihre Markenpersönlichkeit.

Wir helfen Ihnen, die passende Sprache und Tonalität für Ihre Zielgruppen zu entwickeln – ob sachlich-informativ, emotional-bewegt oder klar und direkt. So sprechen Sie Ihre Kund*innen genau dort an, wo es zählt.

H2: Schutz und Markeneintragung – Sicherheit für Ihre Marke

Eine starke Marke braucht Schutz. Wir unterstützen Sie bei der rechtlichen Absicherung durch Markeneintragung und begleiten Sie durch den gesamten Prozess.

So stellen wir sicher, dass Ihre Markenwerte geschützt bleiben und Ihr Unternehmen langfristig von seinem Markenauftritt profitiert.

H2: Branding in der Praxis – Beispiel: BÄIBI Dolls

Für die emotionale Kindermarke **BÄIBI Dolls** entwickelten wir ein umfassendes Branding, das weit über visuelle Gestaltung hinausging.

Ziel war es, eine Marke zu schaffen, die **nicht nur Spielzeug verkauft**, sondern emotionale Nähe, Sicherheit und Werte vermittelt. Das Herzstück des Projekts war eine konsistente Markenstrategie, die sich durch alle Berührungspunkte zieht – vom **Produktdesign** über **Packaging** bis hin zum **Webdesign** und der **sprachlichen Positionierung**.

Jede Puppe wurde mit einem adaptiven Gesicht entworfen, das Emotionen spiegelt – ein starkes Statement im Produktdesign. Die visuelle Identität der Marke transportiert Wärme,

Fürsorge und Authentizität. Die Website wurde als intuitiver und interaktiver Markenraum konzipiert, der das Erlebnis der Marke digital verlängert.

Das Ergebnis: Ein tief verankertes Markenbild mit hoher Wiedererkennung, das Vertrauen schafft – und eine Marke, die sich im Alltag ihrer Zielgruppe auf besondere Weise verankert.

H2: Warum BXL – Branding mit Charakter und Weitblick

Wir sind ein interdisziplinäres Designstudio mit Sitz in St. Gallen, Schweiz, und vereinen strategische Expertise mit kreativem Tiefgang.

Für uns ist Branding nicht nur Gestaltung, sondern Haltung – ehrlich, präzise und mit einem unverwechselbaren Charakter. Unsere Konzepte sind nicht trendgetrieben, sondern zielen auf nachhaltige Wirkung und echte Identifikation ab. Mit Schweizer Präzision, einem Auge fürs Detail und mutigem Design schaffen wir Marken, die im Gedächtnis bleiben und Ihre Unternehmensziele wirksam unterstützen.

H3: Branding, das bleibt – bereit?

Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden, was Ihre Marke einzigartig macht.

Wir freuen uns auf neue Wege, mutige Ideen und starke Identitäten. Schreiben Sie uns. Wir hören zu.

Corporate Design

Focus Keyword: Corporate Design

Meta Title: Corporate Design mit Strategie – BXL Büro für interdisziplinäres Design

Meta Description: Wir gestalten Corporate Design mit Konzept – klar, strategisch, visuell stark. Für Marken mit Haltung. Jetzt mehr erfahren.

URL: <https://b-bxl.ch/leistungen/corporate-design/>

H1: Corporate Design mit Charakter – Marken visuell stark positionieren

Corporate Design ist mehr als nur ein ästhetisches Element. Es ist das visuelle Herzstück Ihrer Marke, das unverwechselbare Erscheinungsbild, das Ihre Unternehmenswerte widerspiegelt und Ihren Auftritt im Markt prägt. Bei BXL verstehen wir Corporate Design als strategisches Instrument, mit dem Sie Ihre Marke klar, konsequent und nachhaltig positionieren – intern wie extern.

H2: Warum Corporate Design mehr ist als nur ein Logo

Ein starkes Corporate Design umfasst weit mehr als ein Logo oder Visitenkarten. Es ist der sichtbare Ausdruck Ihrer Identität, der Ihre Haltung und Ihre Vision verkörpert. Corporate Design schafft Orientierung und Wiedererkennung in einem komplexen Marktumfeld. Es verbindet alle Kommunikationskanäle und sorgt für eine einheitliche Markenpräsenz. Bei BXL entwickeln wir Corporate Designs, die nicht nur visuell beeindrucken, sondern auch strategisch durchdacht sind.

H2: Unser Ansatz – strategisch, sensibel, durchdacht

Unsere Arbeit beginnt mit einem tiefen Verständnis für Ihre Marke, die Zielgruppen und den Wettbewerbsumfeld. Jedes Unternehmen ist einzigartig – deshalb entstehen bei uns keine vorgefertigten Lösungen, sondern maßgeschneiderte Designs. Egal ob ein etabliertes Industrieunternehmen oder ein junges Start-up, wir schaffen Corporate Designs, die zu Ihrer Unternehmenskultur passen und gleichzeitig zukunftsweisend sind.

Dabei berücksichtigen wir alle visuellen Elemente – von der Farbpalette über Typografie bis zur Bildsprache – und sorgen für eine harmonische Integration in bestehende Systeme oder einen kompletten Marken-Relaunch. Ziel ist eine glaubwürdige, konsistente und ansprechende Kommunikation auf allen Ebenen.

H2: Vom Design zum umfassenden Designsystem

Ein überzeugendes Corporate Design entfaltet seine volle Kraft erst durch konsequente Anwendung. Deshalb entwickeln wir umfassende Styleguides und Designsysteme, die klare Regeln und zugleich kreativen Freiraum bieten. Diese Tools ermöglichen eine einheitliche Gestaltung über alle Medien und Anwendungen hinweg – ob gedruckte Broschüre, Website, Social Media oder interne Dokumente.

Unser Ziel ist es, die Wiedererkennbarkeit und die Markenidentität langfristig zu stärken und eine einfache Umsetzung im Unternehmensalltag zu gewährleisten.

H2: Praxisbeispiele aus unserem Portfolio

Bühler Competence Center für AI and Data Science

Für das Bühler Competence Center für AI and Data Science entwickelten wir ein umfassendes visuelles Konzept, das technologische Kompetenz und Innovationskraft sichtbar macht. Im Zentrum stand die Gestaltung eines konsistenten Erscheinungsbilds, das sich nahtlos in das bestehende Corporate Design einfügt und gleichzeitig den eigenständigen Charakter des neuen Kompetenzzentrums unterstreicht.

Unsere Arbeit umfasste Interface Design, Informationsgrafiken, Kommunikationsdesign und signaletische Elemente für den physischen Raum. Ergänzend entstand ein UnterLogo als Teil des visuellen Systems, das die Spezialisierung auf Datenwissenschaft subtil aufgreift, ohne sich in den Vordergrund zu drängen. Auch Charakterdesigns zur internen Kommunikation wurden gezielt entwickelt, um komplexe Inhalte anschaulich und zugänglich zu machen.

Ghorban Global – Luxus, der Werte transportiert

Für Ghorban Global entwickelten wir ein umfassendes Corporate Design, das Qualität nicht nur zeigt, sondern fühlbar macht. Durch sorgfältig ausgewählte Texturen, Farben, Typografie sowie Veredelungstechniken entstand eine Markenwelt, die Handwerk, Nachhaltigkeit und Exklusivität kommuniziert.

Ergänzend zum Erscheinungsbild gestalteten wir das Packaging Design mit besonderem Fokus auf Materialität und Haptik. Eine gezielte signaletische Gestaltung für Showrooms und

Verkaufsflächen sowie Werbemittel und Kampagnen sorgen für Wiedererkennung und emotionale Bindung an die Marke – offline wie online.

shadex® – Von der Idee zur Marke

Bei shadex begleiteten wir die gesamte Markenentwicklung – vom Namen über das visuelle Erscheinungsbild bis zur Markeneintragung. Die enge Zusammenarbeit mit Patentanwälten sicherte die Innovation rechtlich ab. Verpackung, Website und Werbematerialien sind Teil eines ganzheitlichen Corporate Designs mit klarem Wiedererkennungswert.

H2: Sie möchten Ihr Corporate Design weiterentwickeln?

Ob Sie einen kompletten Marken-Relaunch planen oder Ihr bestehendes Designsystem ausbauen möchten – wir sind Ihr Partner für strategisches, visuelles und nachhaltiges Corporate Design. Gemeinsam schaffen wir eine Markenidentität, die Substanz hat und im Markt wirkt. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Beratungsgespräch.

Interior Design

- (+Branding)

we will move Interior design page from <https://www.b-bxl.ch/interiordesign> to <https://www.b-bxl.ch/leistungen/interiordesign> with the following extended content:

Meta Title: Interior Design für Unternehmen – Räume mit Konzept & Markenidentität | BXL Design

Meta Description: Interior Design, das Corporate Identity, Employer Branding und Gesundheit vereint. Wir gestalten Räume, die inspirieren – mit Konzept, Ästhetik und Strategie.

URL Slug: /leistungen/interior-design/

H1: Interior Design mit Konzept – Räume gestalten, Marken erlebbar machen

Ein stimmiges Interior Design ist weit mehr als schöne Einrichtung – es ist gelebte Markenidentität. Wir entwickeln Arbeitswelten, die Unternehmenswerte sichtbar machen, das Wohlbefinden steigern und die Marke nach innen wie außen stärken. Bei BXL verbinden wir Interior Design mit Corporate Branding – strategisch, funktional und inspirierend.

H2: Interior Design trifft Corporate Identity & Employer Branding

Ein durchdachtes Raumkonzept spiegelt Ihre Markenwerte wider, stärkt das Employer Branding und fördert eine gesunde Arbeitsumgebung. Unser Ziel: Räume, die motivieren, kreativ machen und Ihr Unternehmen authentisch erlebbar machen.

Unsere Interior Designs schaffen:

- eine klare Verbindung zur Corporate Identity
- emotionale Markenbindung für Mitarbeitende und Besucher
- ein gesundes, funktionales Umfeld, das produktives Arbeiten fördert

Ob für Büros, Empfangsbereiche oder Meetingräume – wir schaffen Arbeitswelten mit Haltung, Funktion und Ästhetik.

H2: Unsere Philosophie – Design mit Tiefgang und Verantwortung

Unser Interior-Ansatz basiert auf drei Säulen:

1. **Gestaltung mit Feingefühl:** Jedes Projekt entsteht mit Kreativität, Liebe zum Detail und einem tiefen Verständnis für Ihre Unternehmenskultur.
2. **Verantwortung & Gesundheit:** Nach dem zertifizierten „**Friendly Workspace**“-Prinzip schaffen wir Arbeitsräume, die ergonomisch, gesundheitsfördernd und mitarbeiterfreundlich sind.
3. **Integration statt Austausch:** Bestehendes Mobiliar wird – wo sinnvoll – in das neue Raumkonzept integriert. Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern Anspruch.

Durch wissenschaftlich fundierte Gestaltung und strategisches Denken entstehen Räume, die sowohl ästhetisch als auch funktional überzeugen.

H2: Unser Prozess – von der Analyse bis zur Umsetzung

Wir begleiten Sie ganzheitlich – mit Strategie, Empathie und klarem Blick für das Wesentliche. Unser Prozess folgt einer strukturierten Methodik:

1. **Kennenlernen & Erstgespräch**
In einem unverbindlichen Gespräch klären wir Ihre Ziele, Markenidentität und Anforderungen.
 2. **Analyse & Raumdiagnose**
Wir analysieren die Raumsituation, Bedürfnisse Ihrer Mitarbeitenden sowie Arbeitsprozesse.
 3. **Konzept & Designstrategie**
Auf Basis der Analyse entwickeln wir ein individuelles Interior-Konzept – abgestimmt auf Marke, Funktion und Budget.
 4. **Umsetzung & Betreuung**
Wir begleiten die Umsetzung bis ins Detail – für Räume, die funktionieren und begeistern.
-

H2: Gestaltungstipps – so wirkt durchdachtes Interior Design

Ein gutes Interior Design steigert nicht nur die Produktivität, sondern verbessert auch die emotionale Verbindung zur Marke. Hier einige Ansätze aus unserer Praxis:

- **Farbpsychologie gezielt nutzen:** Farbwelten beeinflussen Emotionen und Konzentration. Unsere Konzepte setzen bewusst Farbakzente je nach Raumfunktion.
 - **Akustische Elemente integrieren:** Akustiklösungen steigern das Wohlbefinden in offenen Büros und fördern fokussiertes Arbeiten.
 - **Licht bewusst planen:** Natürliches Licht und individuell abgestimmte Beleuchtung steigern Energie und Motivation.
 - **Corporate Elemente einbinden:** Logos, Leitsätze oder visuelle Codes schaffen Wiedererkennbarkeit und Identifikation.
-

H2: Sie möchten Ihre Arbeitsräume strategisch gestalten?

Ob Redesign oder neues Raumkonzept – wir entwickeln Interior Design, das Markenwerte spürbar macht und Mitarbeitende stärkt. Vereinbaren Sie ein unverbindliches Erstgespräch – gemeinsam schaffen wir Räume mit Charakter, Funktion und Substanz.

Contentstrategie

Meta Title: Strategische Inhalte für starke Marken – Content mit Haltung | BXL

Meta Description: Wir entwickeln Contentstrategien, die Ihre Marke stärken. Klar, wirkungsvoll, authentisch – für alle Kanäle. Jetzt informieren.

URL Slug: /leistungen/contentstrategie/

H1: Contentstrategie mit Substanz – Marken durch Inhalte stärken

Eine durchdachte Contentstrategie ist weit mehr als ein Redaktionsplan. Sie ist die inhaltliche Übersetzung Ihrer Markenidentität – kanalübergreifend, zielgerichtet und mit Haltung. Bei BXL entwickeln wir Strategien, die Ihre Botschaft schärfen, Relevanz schaffen und Ihre Zielgruppen dort erreichen, wo es zählt. Denn Inhalte, die Substanz haben, berühren nicht nur – sie bleiben im Kopf.

H2: Warum Contentstrategie Marken sichtbar und greifbar macht

Inhalte sind der direkteste Weg zur Zielgruppe. Sie transportieren Ihre Haltung, machen Ihre Marke erlebbar und bauen Beziehungen auf. Doch ohne Strategie verpufft selbst der beste Content. Was zählt, ist, dass Inhalte zur richtigen Zeit, auf den passenden Kanälen und mit der richtigen Sprache erscheinen. Sie müssen den Ton Ihrer Marke treffen, Vertrauen schaffen und langfristig Wirkung entfalten.

Bei BXL denken wir Inhalte nicht aus der Kampagne, sondern aus der Identität der Marke heraus. Eine starke Contentstrategie basiert auf dem inneren Kern Ihres Unternehmens – und genau deshalb wirkt sie nachhaltig.

H2: Unser Ansatz – strategisch, empathisch, markengerecht

Der Prozess beginnt mit einem offenen Austausch. In Workshops oder Interviews lernen wir Ihr Unternehmen kennen. Dabei identifizieren wir zentrale Botschaften, analysieren die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen und erfassen die bestehende Kommunikationslandschaft. Wir klären, welche Tonalität zur Marke passt, welche Formate sinnvoll sind und welche Kanäle bereits genutzt werden – oder zukünftig genutzt werden sollten.

Darauf aufbauend entwickeln wir eine passgenaue Strategie, die sich realistisch in Ihren Arbeitsalltag integrieren lässt. Unser Ziel ist es, Inhalte zu schaffen, die nicht nur passen, sondern auch funktionieren – in Ihrem Team, für Ihre Marke und für Ihre Zielgruppen.

H2: Leistungen im Bereich Contentstrategie

Wir begleiten Unternehmen ganzheitlich durch alle Phasen der Contententwicklung – von der Bestandsaufnahme bis zur Übergabe. Dazu zählen die Analyse bestehender Inhalte und Kanäle ebenso wie die Definition klarer Zielgruppenprofile. Gemeinsam entwickeln wir eine Markenarchitektur, auf der sich relevante Botschaften strukturieren lassen. Daraus entstehen redaktionelle Konzepte, Themenpläne und kanalübergreifende Contentformate. Wir gestalten Tonalitätsrichtlinien, formulieren klare narrative Frameworks und entwickeln hilfreiche Guidelines für Text, Bild oder Video. Auch bei Fragen zur internen Organisation oder langfristigen Pflege Ihrer Inhalte stehen wir beratend zur Seite.

H2: Für welche Marken ist Contentstrategie sinnvoll?

Strategische Inhalte lohnen sich immer dann, wenn Marken regelmäßig kommunizieren – im B2B oder B2C. Auch für erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen ist eine klare Contentstrategie unverzichtbar. Gleiches gilt, wenn Sie neue Märkte erschließen, Zielgruppen ansprechen oder Employer Branding nachhaltig aufbauen möchten.

Wir denken Inhalte über Social Media hinaus. Website, Newsletter, Präsentationen oder interne Kommunikation – überall dort, wo Ihre Marke sichtbar wird, entfaltet sich das Potenzial einer durchdachten Contentstrategie.

H2: Von der Strategie zur Umsetzung

Wenn Sie möchten, begleiten wir auch die Umsetzung Ihrer neuen Inhalte. Wir unterstützen Ihre internen Teams durch Sparring, Coaching oder Redaktionspläne. Wir erstellen Briefings für externe Partner, helfen bei der Auswahl geeigneter Tools oder Templates – und sorgen mit regelmäßiger Qualitätssicherung dafür, dass die Strategie langfristig Wirkung zeigt.

Unser Ziel ist ein System, das Ihr Team stärkt und Orientierung bietet. So arbeiten Sie mit Klarheit, Struktur und einer Stimme, die zur Marke passt.

H2: Sie möchten eine Contentstrategie entwickeln oder schärfen?

Ob Neuentwicklung oder strategische Weiterentwicklung – wir helfen Ihnen, Inhalte gezielt, wirkungsvoll und markengerecht einzusetzen. Schreiben Sie uns. Gemeinsam gestalten wir eine Contentstrategie, die nicht laut sein muss, um stark zu wirken.

Markenstrategie

(Markenstrategie + Markenpositionierung)

Meta Title: Markenstrategie mit Klarheit – Positionierung mit Zukunft | BXL – Büro für interdisziplinäres Design

Meta Description: Wir entwickeln Markenstrategien mit Substanz – für Unternehmen, die Haltung zeigen wollen. Analyse, Positionierung, Narrative. Jetzt informieren.

URL Slug: /leistungen/markenstrategie/

H1: Markenstrategie mit Klarheit – Positionierung, die wirkt

Marken, die wirken, haben eine klare Haltung. Sie wissen, wofür sie stehen – und kommunizieren das auf allen Ebenen glaubwürdig. Eine durchdachte Markenstrategie bildet die Grundlage für konsistente Kommunikation, wiedererkennbare Gestaltung und nachhaltigen Unternehmenserfolg. Bei BXL verbinden wir analytisches Denken mit gestalterischem Gespür – für Marken, die Orientierung schaffen, Haltung zeigen und langfristig in Erinnerung bleiben.

H2: Warum Markenstrategie unverzichtbar ist

Eine starke Marke entsteht nicht zufällig. Eine fundierte Markenstrategie beantwortet die entscheidenden Fragen: Was ist das Selbstverständnis Ihres Unternehmens? Was unterscheidet Sie vom Wettbewerb – nicht nur inhaltlich, sondern emotional? Wie wollen Sie wahrgenommen werden – und was müssen Sie dafür kommunizieren? Wer seine Identität kennt, kann sie überzeugend nach außen tragen. Deshalb schaffen wir mit unseren Strategien eine klare inhaltliche und visuelle Basis, auf der Marken wachsen – strukturiert, glaubwürdig und zukunftsfähig.

H2: Markenpositionierung – der strategische Kern

Positionierung ist mehr als Differenzierung. Sie legt fest, welche Rolle Ihre Marke im Markt und im Kopf Ihrer Zielgruppe einnimmt. Für uns ist sie das Herzstück jeder Markenstrategie – kein Add-on, sondern Ausgangspunkt. Wir klären, was Ihre Marke einzigartig macht, welche Probleme sie löst und welche Werte sie vermittelt. Dabei geht es nicht nur um Botschaften, sondern auch um Emotionen, kulturelle Kontexte und Narrative, die in Erinnerung bleiben. Eine präzise Positionierung macht Ihre Marke greifbar, auf den Punkt und differenzierbar – und bestimmt, wie sie spricht, aussieht und handelt.

H2: Unser strategischer Prozess – von der Substanz zur Sprache

Unsere Arbeit beginnt mit einer fundierten Analyse. Wir untersuchen die Wahrnehmung Ihrer Marke, analysieren Wettbewerb, Zielgruppen, bestehende Touchpoints und bisherige Kommunikation. Danach erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen die zentralen Werte, die Identität und die Haltung Ihrer Marke – das, was sie im Kern ausmacht. Daraus entwickeln wir eine strategische Positionierung, die klar, relevant und zukunftsfähig ist. Auf dieser Basis entsteht ein narratives und sprachliches Gerüst: Key Messages, Tone of Voice, Storytelling. Und schließlich denken wir die Strategie weiter – bis hin zur Umsetzung im Design, in Contentformate oder als internes Markenhandbuch.

H2: Unsere Leistungen im Bereich Markenstrategie

Wir begleiten Marken in allen Phasen der strategischen Entwicklung. Dazu gehören qualitative Markenanalysen, intensive Workshops zur Identitätsentwicklung und fundierte Zielgruppensegmentierung. Wir formulieren Markenwerte, leiten Persönlichkeitsprofile ab und entwickeln daraus Positionierungskonzepte und eine klare Markenarchitektur. Im nächsten Schritt übertragen wir diese Strategie in glaubwürdige Narrative, schlüssige Markenbotschaften und einen stimmigen Tonfall. Auch in Rebranding- oder Change-Prozessen begleiten wir unsere Kund*innen strategisch und sorgen für eine klare, sichere und markengerechte Umsetzung – intern wie extern.

H2: Wann ist der richtige Zeitpunkt für Markenstrategie?

Eine strategische Markenarbeit ist immer dann sinnvoll, wenn Sie spüren, dass Ihre Kommunikation nicht mehr trägt – oder wenn Sie Neues schaffen wollen. Ob bei einem Rebranding, einem Marken-Relaunch, bei Wachstum oder der Erschließung neuer Märkte: Markenstrategie schafft Klarheit. Auch bei der Einführung eines neuen Produkts oder bei einer Umstrukturierung hilft eine klare Positionierung dabei, interne Identifikation und externe Wirkung zu sichern. Viele unserer Kund*innen kommen zu uns, wenn sie zum ersten Mal ihre Marke bewusst führen und langfristig aufbauen wollen – egal ob Start-up oder gewachsenes Unternehmen.

H2: Sie wollen Ihre Marke bewusst positionieren?

Ob Neuentwicklung, Schärfung oder Neuausrichtung – wir gestalten Marken mit Haltung, Struktur und Perspektive. Gemeinsam erarbeiten wir die strategische Basis für Ihre

Kommunikation, Ihre Gestaltung und Ihre Markenführung. Schreiben Sie uns – wir freuen uns darauf, mit Ihnen die Zukunft Ihrer Marke zu gestalten.

AI Design

Meta title: AI Design mit Konzept – Gestaltung mit Intelligenz und Haltung | BXL – Büro für interdisziplinäres Design.

Meta Description: Wir nutzen AI, um Ideen zu entwickeln, Prozesse zu verbessern und Systeme smarter zu machen – ohne Kreativität und Verantwortung zu delegieren. Jetzt entdecken.

URL Slug: /leistungen/ai-design/

H1: AI Design mit Haltung – Gestaltung im Dialog von Mensch, Maschine und Methode

Künstliche Intelligenz ist kein Ersatz für kreative Prozesse, aber sie kann sie gezielt erweitern. Bei BXL verstehen wir AI Design nicht als technologische Spielerei, sondern als methodische Ergänzung für strategisch fundierte Gestaltung. Wir nutzen AI, um Konzepte zu testen, Inhalte zu generieren, Varianten zu explorieren oder komplexe Systeme zu analysieren – immer mit klarem Fokus auf Nutzer*innen, Markenidentität und gestalterischer Verantwortung.

Unsere Lösungen verbinden strategisches Denken, kreatives Gespür und algorithmische Intelligenz – aber nie auf Kosten von Haltung und Entscheidungshoheit. Denn nur wenn der Mensch im Mittelpunkt bleibt, entstehen digitale Produkte mit Substanz, die Orientierung geben und Vertrauen schaffen.

H2: Warum AI Design mehr ist als Technikeinsatz

AI Design ist kein Selbstzweck. Es geht nicht um Automatisierung um der Effizienz willen oder um das Delegieren kreativer Entscheidungen. Vielmehr nutzen wir Künstliche Intelligenz, um Ordnung und Verständlichkeit in komplexe, datenbasierte Systeme zu bringen.

Die Herausforderung liegt darin, technologische Potenziale sinnvoll einzusetzen – und gleichzeitig die menschliche Perspektive nicht zu verlieren. Deshalb stellen wir in jedem Projekt konkrete Fragen:

Wie kann AI die kreativen Prozesse sinnvoll ergänzen? Wo bringt sie echten funktionalen Mehrwert – etwa bei Variantenbildung, Content-Generierung oder Datenanalyse? Und wie bleibt dabei sichergestellt, dass Mensch und Marke im Zentrum stehen?

Unsere Antwort ist ein reflektierter, strategischer Umgang mit Technologie – verantwortungsvoll, kontextbezogen und immer mit einem klaren gestalterischen Kompass.

H2: Unser Ansatz – AI als Werkzeug, nicht als Entscheider

Bei BXL ist AI nicht der kreative Motor, sondern ein präzises Instrument innerhalb eines klar definierten Prozesses. Wir binden AI gezielt in drei Phasen der Gestaltung ein:

In der ersten Phase – **Inspiration und Exploration** – nutzen wir AI zur Ideenentwicklung, Szenarienbildung, schnellen Visualisierung und Textexperimenten. Die Technologie bietet neue Blickwinkel, die wir als Ausgangspunkt für durchdachte Gestaltung reflektieren.

In der zweiten Phase – **Systematisierung und Optimierung** – setzen wir AI ein, um Designsysteme zu strukturieren, Komponenten zu skalieren oder repetitive Aufgaben zu beschleunigen. Dabei behalten wir stets die kuratorische Kontrolle – Strategie und Qualität bleiben menschliche Aufgaben.

In der dritten Phase – **Reflexion und Qualitätssicherung** – unterstützt AI uns bei der Überprüfung von Konsistenz, bei der Simulation von Nutzungsszenarien oder bei Feedback-Loops. Doch die finale Entscheidung liegt immer beim Team. Verantwortung für Design kann nicht automatisiert werden – und soll es auch nicht.

H2: Unsere Leistungen im Bereich AI Design

Wir entwickeln Lösungen, in denen AI-Technologie zielgerichtet in den Designprozess eingebettet wird. Dazu zählen die Konzeption skalierbarer Designsysteme, AI-gestützte Ideenfindung und Variantenbildung sowie explorative Konzeptstudien, die wir gezielt in Workshops vertiefen. Auch im Bereich Interface-Design für AI-Tools und datengetriebenen Anwendungen bringen wir gestalterische Klarheit und Struktur in komplexe Systeme.

Darüber hinaus gestalten wir visuelle Darstellungen großer Datenmengen – etwa durch Informationsgrafiken oder datenbasierte Visualisierungen. In Projekten mit AI-Fokus begleiten wir auch die Entwicklung einer ethisch fundierten Designhaltung und unterstützen Teams strategisch bei der Integration neuer Technologien.

Unsere Arbeit erfolgt dabei stets interdisziplinär – in enger Abstimmung mit Entwickler*innen, Produktverantwortlichen und Data Scientists.

H2: Für wen ist AI Design mit BXL relevant?

AI Design ist besonders relevant für Unternehmen, die mit datenbasierten Produkten arbeiten, digitale Interfaces gestalten oder mit automatisierten Prozessen skalieren möchten – ohne ihre Markenidentität zu verlieren. Es eignet sich für Organisationen, die AI nicht als Trend, sondern als sinnvolle Erweiterung ihrer gestalterischen Methodik begreifen.

Wenn Sie komplexe Inhalte verständlich visualisieren, skalierbare Systeme mit Haltung

gestalten oder bewusst mit technologischer Verantwortung kommunizieren möchten, entwickeln wir die passende Strategie.

H2: Sie möchten AI gezielt in Ihre Gestaltung integrieren?

AI Design ist kein Widerspruch zu gestalterischer Qualität – wenn es richtig eingesetzt wird. Wir unterstützen Sie dabei, KI-Technologien mit Struktur, Substanz und Markengerechtigkeit in Ihre Prozesse zu integrieren. Ob in explorativen Konzeptphasen, als systemisches Element in der Designarchitektur oder als Tool zur Optimierung – wir bringen Mensch, Marke und Maschine in einen produktiven Dialog.

Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden, welche Rolle AI in Ihrem Designprozess spielen kann. Schreiben Sie uns – wir freuen uns auf den Austausch.

Designforschung

Meta Title: Designforschung mit Tiefe – Gestalten, um zu verstehen | BXL – Büro für interdisziplinäres Design

Meta Description: Design als Erkenntnisinstrument: Wir forschen gestalterisch, um Strategien, Systeme und Kommunikation besser zu verstehen und zu entwickeln. Jetzt entdecken.

URL Slug: /leistungen/designforschung/

H1: Designforschung mit Tiefe – Gestalten, um zu verstehen

Design ist für BXL nicht nur visuelle Formgebung, sondern ein methodisches Werkzeug zur Erkenntnisgewinnung. In unserer Designforschung verbinden wir kreative Praxis mit systematischer Analyse. So entstehen Einsichten, die über klassische Designdisziplinen hinausreichen – und eine tragfähige Grundlage für Strategie, Kommunikation und Innovation bilden.

Ob in der Markenentwicklung, der Gestaltung komplexer Systeme oder der Analyse kultureller Muster – Designforschung ist für uns ein interdisziplinäres Instrument, das Gestaltung nicht als Endprodukt, sondern als Erkenntnisprozess versteht.

H2: Warum Designforschung Orientierung schafft

Designforschung hilft dabei, in vielschichtigen und unübersichtlichen Kontexten neue Perspektiven zu eröffnen. Sie liefert nicht nur Antworten, sondern ermöglicht es, die richtigen Fragen zu stellen – und zwar visuell, methodisch und kritisch fundiert.

Bei BXL forschen wir mit dem Mittel der Gestaltung, indem wir Design nutzen, um Wissen zu erzeugen und sichtbar zu machen. Gleichzeitig forschen wir durch Design, indem wir offene gestalterische Prozesse anstoßen, die neue Erkenntnisse fördern. Und wir reflektieren über Design, um bestehende Narrative, Kommunikationsmuster und kulturelle Systeme zu hinterfragen.

Aus dieser Kombination entsteht echte Substanz – für differenzierte Markenstrategien, nachhaltige Systeme und Kommunikation, die relevant und glaubwürdig bleibt.

H2: Unser Forschungsansatz – visuell, interdisziplinär und kontextbewusst

Unsere Designforschung bewegt sich bewusst zwischen Theorie und Praxis. Sie ist weder rein akademisch noch rein künstlerisch, sondern operiert im Spannungsfeld von Analyse und Kreation.

Wir arbeiten mit qualitativen Methoden, führen Interviews, analysieren Markenbilder, beobachten Systeme, entwickeln visuelle Mapping-Strategien, konstruieren Szenarien oder untersuchen semantische Strukturen – immer angepasst an den jeweiligen Erkenntniszweck.

Dabei bevorzugen wir eine fragende statt behauptende Haltung, denken Gestaltung immer visuell und sprachlich zugleich und führen unsere Prozesse offen, dialogorientiert und mit Blick auf den realen Anwendungskontext.

H2: Leistungen im Bereich Designforschung

Unsere Leistungen reichen von der Analyse bestehender Designsysteme über strategisch fundierte Nutzerforschung bis hin zur Entwicklung zukunftsgerichteter Szenarien. Wir führen visuelle Audits durch, erfassen semantische Spannungsfelder, untersuchen Medienbilder und Markenwahrnehmung und erarbeiten gestaltungsbasierte Personas. Darüber hinaus konzipieren und leiten wir forschungsorientierte Workshops, visualisieren komplexe Zusammenhänge und begleiten Organisationen bei der Integration forschender Gestaltung in interne Prozesse.

Unser Ziel ist es stets, Erkenntnisse nicht nur zu generieren, sondern sie auch verständlich und nutzbar zu machen – durch klare Narrative, anschauliche Darstellungen und dokumentierte Handlungsansätze.

H2: Wo Designforschung bei BXL zum Einsatz kommt

Designforschung schafft genau dort Mehrwert, wo Gestaltung über die Oberfläche hinausgehen soll. In Branding-Prozessen beispielsweise hilft sie, den Markenkern präzise zu erfassen und als Grundlage für Strategie und Design nutzbar zu machen. In der strategischen Ausrichtung eines Unternehmens stärkt sie die Klarheit der Positionierung. Im UX/UI Design liefert sie fundierte Erkenntnisse über Nutzerbedürfnisse und dient als Basis für sinnvolle, intuitive Interfaces.

Auch in der Unternehmenskultur entfaltet Designforschung Wirkung – etwa als Impulsgeber für kulturellen Wandel, Change-Prozesse oder partizipative Kommunikation. Und nicht zuletzt spielt sie eine zentrale Rolle in gesellschaftlichen Projekten, bei denen Narrative und Bedeutungsräume analysiert, hinterfragt und neu gedacht werden müssen.

H2: Designforschung bei BXL – gestalten heißt verstehen

Für uns ist Gestaltung ein Weg zur Erkenntnis – und Erkenntnis ein Schlüssel zur Qualität. Deshalb integrieren wir Designforschung konsequent in unsere Arbeitsweise. Sie hilft uns, bessere Fragen zu stellen, komplexe Systeme zu durchdringen und gestalterische Lösungen mit Tiefe zu entwickeln.

Wenn Sie Ihre Marke, Organisation oder Kommunikation nicht nur ansprechender, sondern auch richtiger, fundierter und relevanter gestalten möchten, dann sprechen Sie mit uns. Gemeinsam schaffen wir Klarheit – durch Gestaltung, die versteht.

Editorial Design

Meta Title: Editorial Design mit Haltung – Gestaltung für starke Geschichten | BXL – Büro für interdisziplinäres Design

Meta Description: Editorial Design, das Inhalte lebendig macht – mit strategischem Konzept, visueller Klarheit und emotionaler Kraft. Für Marken mit Tiefe. Jetzt informieren.

URL Slug: /leistungen/editorial-design/

H1: Editorial Design mit Haltung – Gestaltung für starke Geschichten

Editorial Design ist bei BXL mehr als eine grafische Dienstleistung. Es ist ein strategisches Werkzeug, um Inhalte visuell erlebbar zu machen, Lesende zu führen und Markenidentität zu transportieren. Unsere Arbeit reicht von gedruckten Magazinen über Geschäftsberichte bis hin zu digitalen Storytelling-Formaten. Dabei steht eines immer im Mittelpunkt: die Verbindung von Inhalt, Haltung und visueller Klarheit.

H2: Warum Editorial Design heute unverzichtbar ist

In einer Zeit, in der Informationen schnell konsumiert und genauso schnell wieder vergessen werden, bietet Editorial Design eine Möglichkeit, Inhalte nachhaltig zu verankern. Es gibt Antworten auf zentrale Fragen der Kommunikation:

Erstens: Wie wird die Marke nicht nur sichtbar, sondern auch spürbar?

Zweitens: Welche Rolle spielen Typografie, Bildsprache und Rhythmus im Verständnis der Inhalte?

Drittens: Wie gelingt die Balance zwischen gestalterischer Eigenständigkeit und maximaler Lesbarkeit?

Die Antwort liegt in einem Designansatz, der strategisch fundiert, visuell differenziert und emotional zugänglich ist. So entsteht nicht nur ein schöner Look, sondern ein spürbarer Eindruck – mit Tiefe und Wirkung.

H2: Unser Ansatz – strategisch denken, visuell gestalten, emotional verbinden

Bei BXL verstehen wir Editorial Design als Schnittstelle zwischen Inhalt und Wirkung. Unser Prozess basiert auf enger Zusammenarbeit mit Redaktionen, Kommunikationsteams und Autor*innen. Drei Elemente prägen unseren Ansatz:

1. **Strategische Klarheit:** Wir analysieren die Markenidentität, definieren die inhaltlichen Schwerpunkte und entwickeln daraus ein visuelles Konzept, das die Botschaften klar und strukturiert transportiert.
2. **Gestalterische Kohärenz:** Wir schaffen ein konsistentes System aus Layout, Typografie und Bildsprache, das Orientierung bietet und Wiedererkennbarkeit schafft – analog wie digital.
3. **Emotionale Resonanz:** Durch gezielte visuelle Akzente, Editorial Photography, Illustration oder typografische Details machen wir Inhalte erlebbar und emotional wirksam.

Diese Herangehensweise führt zu Editorial-Produkten, die sowohl inhaltlich überzeugen als auch visuell begeistern.

H2: Unsere Leistungen im Bereich Editorial Design

Wir gestalten Magazine, Berichte und digitale Formate von der Konzeption bis zur Umsetzung. Dazu zählen:

Die Entwicklung redaktioneller Publikationen, die Marke und Inhalt in Einklang bringen.
Die Gestaltung von Geschäftsberichten, die nicht nur informieren, sondern Vertrauen aufbauen.
Die Umsetzung von digitalen Editorial-Projekten – wie Newsletter, interaktive Reports oder Content-Plattformen – die Markenwerte im digitalen Raum kommunizieren.
Die Auswahl und Kombination von Typografie, Bildkonzepten und Farbsystemen auf Basis Ihrer Markenidentität.
Die Gestaltung von modularen Layout-Systemen und Designrastern für effiziente und konsistente Umsetzung.
Die Betreuung von Produktion und Druck in enger Abstimmung mit zuverlässigen Partnern.
Die Entwicklung von Infografiken, Editorial-Illustrationen oder visuellen Datenformaten zur Erweiterung der Kommunikationswirkung.

Unsere Leistungen lassen sich modular oder ganzheitlich integrieren – abhängig von Ziel, Medium und Kommunikationskontext.

H2: Für welche Marken ist Editorial Design relevant?

Editorial Design entfaltet seine volle Stärke in Kontexten, in denen Inhalte, Haltung und Markenidentität miteinander verwoben werden sollen. Besonders sinnvoll ist es:

1. Für Unternehmen, die ihre Nachhaltigkeitsstrategie oder Jahresergebnisse glaubwürdig kommunizieren möchten.
2. Für Organisationen mit komplexen Inhalten, die verständlich und attraktiv aufbereitet werden sollen.
3. Für Marken, die mehr als nur verkaufen wollen – sondern Geschichten erzählen, Haltung zeigen und Menschen erreichen.

Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um ein klassisches Druckprodukt oder eine digitale Plattform handelt – unser Anspruch bleibt derselbe: Editorial Design mit konzeptioneller Tiefe und gestalterischer Präzision.

H2: Editorial Design bei BXL – Gestaltung für Marken mit Haltung

Was unsere Arbeit auszeichnet, ist die Verbindung von konzeptioneller Stärke mit visueller Sensibilität. Wir gestalten nicht nur schöne Seiten, sondern glaubwürdige Inhalte mit Charakter. Unser Editorial Design ist geprägt von Klarheit, Struktur und einem tiefen Verständnis für Markenkommunikation.

Wir verstehen jede Publikation als strategische Bühne – für Geschichten, Botschaften und Markenpersönlichkeit. Deshalb arbeiten wir immer interdisziplinär, inhaltlich fundiert und mit einem Blick für das Wesentliche.

H2: Sie möchten Ihre Inhalte gezielt und wirkungsvoll gestalten?

Ob Magazin, Geschäftsbericht oder digitales Storytelling – wir entwickeln Editorial Design, das mehr ist als Layout. Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden, wie Ihre Inhalte in Form und Wirkung wachsen können. Schreiben Sie uns. Wir freuen uns auf den Austausch.

(draft) Webdesign

