

Recomendações Gerais

1. **Taxonomia Consistente:** escolha uma taxonomia para seus eventos e propriedades, e mantenha-a. Isso é muito mais importante do que o tipo de taxonomia que você escolher (camelCase, snake_case, etc.).
2. **Use a mesma taxonomia em todas as plataformas:** use a mesma taxonomia em todas as suas plataformas - Android, iOS, Web, Server-Side, etc.
3. **Use a mesma taxonomia em todas as ferramentas onde rastreia eventos:** se você enviar um evento para várias ferramentas de MarTech (Mixpanel, OneSignal, Appsflyer, etc.), use a mesma taxonomia em todas elas.
4. **Não rastreie dados privados dos usuários:** não envie dados pessoais para nenhuma ferramenta. Exemplo: cartão de crédito, saldos, etc.

→ **TLDR:** seja consistente e use a mesma taxonomia em todos os lugares!

Taxonomia - EVENTOS

1. **Eventos:** os eventos são (1) ações realizadas pelos usuários (ex: fazer uma compra), ou (2) ações que acontecem com os usuários (ex: atualizar um saldo por meio de um processo de backend).
2. **Taxonomia Recomendada:** queremos uma taxonomia que seja fácil de entender para o olho humano. Portanto, a taxonomia que recomendamos é “objeto” + “verbo no passado”. Exemplo: Item Viewed, Item Purchased, Video Played.
 - a. Use espaços para separar as palavras. Isso facilita a leitura para qualquer pessoa.
 - b. Use maiúsculas e minúsculas de forma adequada (Exemplo: Video Played).
3. **Evite usar:** taxonomias como camelCase ou snake_case, simplesmente porque são mais difíceis de ler e, portanto, menos compreensíveis para o olho humano (se você preferir uma dessas, use-a, mas seja consistente).
4. **Use tags para identificar a que fluxo corresponde cada evento:** se a sua plataforma tiver muitos fluxos (onboarding, checkout, etc.), é conveniente identificar a que fluxo corresponde cada evento para facilitar a localização ao criar um relatório. Para isso, você pode usar Tags no Mixpanel ([link](#)).
5. **Não use nomes muito específicos:** por exemplo, não use “User Signed Up With Facebook”. Use: “User Signed Up” e use propriedades de evento para detalhar o método (*signup_method* = Facebook).

6. **Idioma:** escolha um idioma que seja compreensível para todos. Em igualdade de condições, recomendamos usar inglês.

→ **TLDR:** use uma taxonomia fácil de entender: Objeto + Verbo no Passado. Separe as palavras por espaços. Use maiúsculas e minúsculas. Exemplo: Item Viewed, Video Watched.

Taxonomia - PROPRIEDADES DE EVENTOS

1. **Propriedades de Evento:** as propriedades de evento servem para enriquecer os dados de um evento. Por exemplo, para o evento "Item Purchased", podemos enviar o tipo de produto comprado (Type = 'Coffee') ou o preço do item (Price = 3.14).
2. **Taxonomia:** recomendamos usar uma taxonomia diferente da dos eventos, simplesmente para que seja fácil diferenciar uma propriedade de um evento.
 - Recomendamos usar snake_case com todas as palavras em minúsculas.
 - Exemplos: signup_method, error_type, amount_purchased, item_price, item_category.
3. **Há diferentes tipos de Propriedades de Evento:** (1) String - valor alfanumérico (ex: User Id = abc123); (2) Numérico - inteiros ou decimais (ex: price = 3.14); (3) Booleano - verdadeiro ou falso (ex: completed_onboarding = 1); (4) Timestamp - datas (ex: last_login = 13/08); (5) Lista - lista de valores (ex: favorited_items = [milk, bread]).
4. **Taxonomia consistente entre eventos:** se você rastrear uma mesma propriedade em diferentes eventos, é muito importante usar **o mesmo nome em todos os casos**.
 - Exemplo: quando um usuário visualiza um produto (Item Viewed) e quando um usuário compra um produto (Item Purchased), queremos salvar a categoria do produto (propriedade: item_category). Envie item_category nos dois eventos sem nenhum tipo de variação (espaços, maiúsculas, etc.).
5. **Evento específico vs Evento + Propriedade:** um mesmo dado pode ser salvo como parte do Evento ou como uma propriedade. Por exemplo: há ações que podem ser realizadas em várias telas - é possível adicionar um item ao carrinho a partir de Categorias ou dos resultados da pesquisa:
 - Opção 1 - criar dois eventos específicos: Item Added From Category, Item Added from Search.
 - Opção 2 - criar um único evento com uma propriedade: Item Added (Property: from; Values: Category, Search).→ Para escolher a melhor opção, pense em como/com que frequência você vai usá-la; criar um relatório filtrando por uma propriedade leva mais tempo. Se você for fazer esse relatório com frequência, talvez seja melhor a Opção 1.
6. **Propriedades rastreadas automaticamente:** o SDK client-side do Mixpanel rastreia automaticamente certas propriedades em todos os eventos ([link](#)). Elas têm a seguinte taxonomia: \$browser, \$device, \$screen_width.

→ **TLDR:** as propriedades enriquecem os eventos. Existem 5 tipos de propriedades. Use uma taxonomia diferente da de Eventos para diferenciá-los facilmente.

Taxonomia - PROPRIEDADES DE USUÁRIOS

1. **Usuários:** indivíduos específicos que realizam ações dentro do seu produto.
2. **Propriedades de Usuário:** as propriedades de usuários servem para enriquecer o perfil do usuário. Por exemplo: nome, cidade, plano_atual, numero_de_transações.
3. **Há diferentes tipos de Propriedades de Usuários:** em geral, os tipos são iguais aos das propriedades de eventos: (1) String, (2) Numérico, (3) Booleano, (4) Timestamp, (5) Lista.
4. **Taxonomia:** recomendamos usar a mesma taxonomia que para propriedades de eventos, para diferenciá-las facilmente dos eventos.
 - Use snake_case com todas as palavras em minúsculas.
 - Exemplos: first_name, plan_type, city, signup_method.
5. **São mutáveis - podem mudar ao longo do tempo:** as propriedades de usuário podem mudar ao longo do tempo (mutáveis), mas nem todas. Por exemplo: o nome ou user_id são duas propriedades que não vão mudar, enquanto o tipo_de_plano ou total_de_compras serão atualizados para sempre mostrar o último estado.
6. **Propriedades incrementais:** as propriedades incrementais servem para rastrear o valor histórico de propriedades-chave. Por exemplo: se nos interessa conhecer o total histórico de compras de cada usuário, podemos rastrear a propriedade incremental total_purchases, que irá somar +1 a cada nova compra.
7. **Propriedades rastreadas automaticamente:** o SDK client-side do Mixpanel rastreia automaticamente certas propriedades em todos os usuários ([link](#)). Elas têm a seguinte taxonomia: \$city, \$region, \$country_code.

→ **TLDR:** as propriedades de usuário enriquecem o perfil dos usuários. São mutáveis - podem mudar ao longo do tempo.

Se precisar de ajuda com a taxonomia dos seus eventos, escreva para guido@bildungdata.com ou conecte-se pelo [LinkedIn](#).