

Анотація дисципліни «Маркетинг в охороні здоров'я»

Дисципліна «Маркетинг в охороні здоров'я» передбачає розгляд питань застосування маркетингових підходів у сфері охорони здоров'я. Розглядаються особливості та специфіка медичних послуг, проводиться аналіз впливу попиту, пропозиції та ціни на механізм ринку послуг системи охорони здоров'я, конкуренція на ринку медичних послуг. Досліджуються фактори зовнішнього та внутрішнього середовища медичної організації, проводиться оцінка впливу факторів зовнішнього середовища. Визначена сутність маркетингових досліджень, принципи та підходи до проведення маркетингових досліджень в охороні здоров'я, методи маркетингових досліджень, основні об'єкти маркетингових досліджень в охороні здоров'я.

Розглядаються сутність, значення та принципи управління маркетинговою діяльністю у сфері послуг. Визначена схема управління маркетинговою діяльністю у сфері медичних послуг. Показуються особливості маркетингу лікарських препаратів, предметів та послуг у галузі санітарії та гігієни, нетрадиційних методів лікування та оздоровлення, медичної техніки, медичної технології, медичного страхування та наукових медичних ідей.