

ÅRETS INNOVASJON

Vinner: Bergensavisen (BA) for God morgen, Bergen

Prisen for årets nyskapning og innovasjon går til en redaksjon som gjennom kreative og originale ideer evner å overraske og imponere ved å gjøre det redaksjonelle produktet bedre og journalistikken enda mer aktuell og relevant for sine lesere.

Med “God morgen, Bergen!” har redaksjonen skapt et nytt kontaktpunkt og et grytidlig morgenrituale for mange bergensere. Den daglige artikkelen er bygd opp med en robottjeneste som henter inn oppdatert informasjon fra definerte kilder og gir leserne viktig informasjon om vær, trafikk og dagens viktigste saker.

Juryen er imponert over hvor enkelt, men likevel virkningsfullt, konseptet er. Innovasjonen har skapt et stort engasjement og bidratt til nye og sterke bånd mellom avisa og leserne. Ekstra gledelig er det å registrere at aldersgruppen 15-20 år også setter pris på BAs daglige morgenoppdatering.

Med “God morgen, Bergen!” har avisa ikke bare levert en lokal suksess, men også vist vei for andre lokalaviser i Amedia. Dette er en modell som beviser at det er mulig å skape viktig nytte- og tjenestejournalistikk med enkle virkemidler.