

連續第9年製作的「台灣網路100強」，2015年完整榜單出爐！本次調查以六個月的監測數據為基準，綜合兩家監測單位共四項指標，經過兩階段整理而成。

第一階段:2014年6月到12月間，每月一次抓取進入Alexa台灣區排名前500名的網站，約收集1700個網站的排名數據，從中挑選六個月皆取得名次數據的網站，再依六個月平均名次排名，取前1000名網站。

第二階段:comScore根據第一階段1000個網站名單，提供已有監測數據的網站，網站需同時擁有兩者數據才予以保留，共有827個網站符合條件，扣除成人情色網站後，再取Alexa排名前300名網站進入評選。

本次排名採取的四項指標說明如下，各指標表現最優者，得到最高積分300分，其後積分遞減。

Alexa台灣區平均排名:《數位時代》定期抓取Alexa台灣區單日排名，自2014年7月到12月間，共抓取7次，再以這六次排名的平均值進行排序，平均值最小者，積分最高。

comScore平均每月觸達人數:台灣民眾單月瀏覽該網站至少一次的人數。將2014年8月到12月共5個月份的數據平均，平均人數越多者，積分越高。

comScore平均單次停留時間:台灣民眾平均單次瀏覽該網站所花費的時間。將2014年8月到12月共5個月份的數據平均，平均時間越長者，積分越高。

comScore平均單月每人使用時間:台灣民眾平均每人單月花費在該網站的時間。將2014年8月到12月共5個月份的數據平均，時間越長者，積分越高。

四項指標在計算時，考量到流量是網站經營與廣告主更看重的指標，因此在四項指標中，流量指標占8成權重，計算公式如下：

Alexa台灣區平均排名積分×40% + **comScore**平均每月觸達人數排名積分×40% + (**comScore**平均單次停留時間排名積分 + **comScore**平均單月每人使用時間排名積分)／2×20%

四項指標以其積分乘以百分比，加總計算後即為該網站總積分，總積分越高者，排名越高。若總積分相同，則以**Alexa**台灣區平均排名積分高低決定名次。得出最終榜單。

針對各網站內容不同，將入榜網站分為10類，包括社群平台、入口網站、服務工具、電子商務、傳播媒體、內容服務、生活服務、影音娛樂、官方網站、遊戲平台。