

Regulamentul Oficial al Concursului

„Cu Mototol, dragostea câștigă”

Perioada campaniei: 22.11.2024 – 26.11.2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Concursul „Cu Mototol, dragostea câștigă” este organizat de **ROM PAPER S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Brașov, Șos. Cristianului nr. 30, jud. Brașov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Brașov sub numărul J08/548/2002, Cod Unic de Înregistrare 14619270, Atribut fiscal RO, reprezentată prin Nicu - Ciprian Fedor având funcția de Administrator, denumit în continuare **Organizator/Operator**, prin intermediul

1.2 **PROPAGANDA CREATIVE SERVICES S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Caimatei nr. 10, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/2617/2010, Cod Unic de Înregistrare 26640798, Cod de Înregistrare Fiscală RO26640798, reprezentată legal prin Dl. Administrator Nicolae Adrian Țuluca, denumit în continuare **Procesator/Împuternicit**.

1.3 Procesatorul/ Împuternicitul este responsabil cu implementarea și derularea mecanismului promotional și oricaror altor documente aferente acestuia, contactarea și validarea castigatorilor premiilor și a rezervelor.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligația să îi respecte termenii și condițiile, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

2.2 Prezentă Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat și se desfășoară pe teritoriul României, pe durata a **5 zile**, în perioada **22.11.2024, ora 12:00– 26.11.2024, ora 23:59** (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), prin intermediul paginii Mototol din cadrul platformei **Facebook** și a contului Mototol din cadrul platformei **Instagram**.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta minimă de 18 de ani împliniți până la data începerii Campaniei, care

respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participanti").

4.2 Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Imputernicitului ori ai altor parti implicate.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Pentru a putea participa la Campanie Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) Inainte de a se inscrie in concurs utilizatorul trebuie sa se asigure ca este fan al conturilor social media Mototol. In cazul in care un (1) utilizator nu este fan al paginii de Facebook Mototol sau urmaritor al contului de Instagram Mototol, acesta trebuie sa dea **FOLLOW** paginii Mototol, respectiv contului de Instagram Mototol, pentru ca inscrierea sa in concurs sa poata fi validata.

b) Sa respecte mecanica de inscriere in concurs, detaliata la postarea dedicata concursului, in perioada **22.11.2024, ora 12:00– 26.11.2024, ora 23:59**

Inscrierea in concurs:

- In perioada **22.11.2024, ora 12:00 – 26.11.2024, ora 23:59** participantii la concurs vor trebui sa lase un comentariu si tag unui prieten, in conformitate cu mecanica descrisa in postarea de start concurs.
- Profilele de **Instagram/Facebook** ale participantilor trebuie sa fie publice pe toata durata desfasurarii concursului, astfel incat Procesatorul sa poata centraliza inscrierile acestora;

Desemnarea castigatorilor:

La sfarsitul celor **5 zile** de concurs, din lista ce cuprinde toti participantii care s-au inscris in mod valabil si indeplinesc toate conditiile de participare, se vor desemna 10 castigatori si cate 2 rezerve ai premiilor descrise in **Sectiunea 6** (5 castigatori dintre participantii pe platforma Facebook si 5 castigatori dintre participantii pe platforma Instagram), in urma unei trageri la sorti prin random.org, in care datele lui vor fi anonimizate. Tragerea la sorti se va organiza in data de **27.11.2024**.

5.2 Comentariile participantilor care se vor inscrie in concurs trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Nu incalca, in niciun fel, legile si reglementarile legale aplicabile;
- b) Nu reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau dreptul la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane
- c) Nu promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool, ci Doar mentionarea sortimente de vin din portofoliul organizatorului.
- d) Nu contin mentiuni ilegale, imorale sau antisociale

- e) Nu contin si nu fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- f) Nu contin amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane;
- g) Fac referire strict la prezentul Concurs;
- h) Nu incalca de niciun fel prevederile prezentului Regulament oficial.
- k) Nu apartin unor pagini de brand sau profiluri de persoane publice.

Nu vor fi considerate valide inscrierile în care nu s-au bifat toate cerințele de mai sus.

5.3 La sfarsitul celor **5 zile** de concurs, din lista ce cuprinde toti participantii care s-au inscris in mod valabil si indeplinesc toate conditiile de participare, se vor desemna **10 castigatori** ai premiilor descrise in **Sectionea 6**, 5 castigatori dintre participantii pe platforma Facebook si 5 castigatori dintre participantii pe platforma Instagram, prin tragere la sorti: 2 premii constand fiecare dintr-un card cadou THE HOME si 10 premii constand in cate un kit Mototol.

Premiile se vor imparti in felul urmator:

Premiul mare:

- 1x card cadou THE HOME + 1 Kit Mototol / pentru concursul desfasurat pe Instagram
- 1x card cadou THE HOME + 1 Kit Mototol / pentru concursul desfasurat pe Facebook

Premii mici:

- 4 x Kituri Mototol/ pentru concursul desfasurat pe Instagram
- 4 x Kituri Mototol / pentru concursul desfasurat pe Facebook

5.4 Desemnarea castigatorilor se face la sfarsitul concursului, conform mecanismului mai sus mentionat.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul acestui concurs se vor acorda **12 premii** constand in:

Premiu	Valoare individuala premiu (RON, TVA inclus)	Numar premii	Total (RON, TVA inclus)
Card cadou The Home	1000 lei	2	2000 lei
Kit Mototol	114.49 lei	10	1.144.9 lei

TOTAL	12	lei	3144.9
--------------	-----------	------------	---------------

6.2. Componenta premiilor:

6.2.1. Card cadou THE HOME: Cardul cadou THE HOME poate fi folosit conform conditiilor disponibile la adresa <https://www.thehome.ro/info/termeni> si https://prnt.sc/w5pZKdZVx_XS pentru valoarea de mai sus. Cardul cadou The HOME va fi valabil 6 luni de la data emiterii.

6.2.2. Kit Mototol:

- 1 bucata - Hartie igienica 3 str 8 role Mototol Exclusiv
- 1 bucata - Prosop la cutie 2 str 155 buc Mototol Premium laminat alb
- 3 bucati - Servetele la cutie 2 str 150 buc Mototol Traditional alb
- 1 bucata - Servetele la cutie 2 str 200 buc Mototol Premium alb
- 1 bucata - Servetele la cutie 2 str 200 buc Mototol Kids alb
- 2 bucati- Servetele la cutie 3 str 90 buc Mototol Exclusiv alb
- 1 bucata - Servetele la cutie 2 str 70 buc Mototol Auto Premium
- 2 bucati - Servetele la cutie 2 str 100 buc cub Mototol alb
- 1 bucata - Servetele la cutie 2 str 200 buc Mototol Eco Natur
- 1 bucata - Servetele la cutie 2 str 100 buc Mototol Eco Natur
- 1 bucata - Servetele la cutie 2 str 150 buc Mototol tricolor alb
- 1 bucata - Servetele 33x33 cm 2 str 40 buc Mototol Traditional mot floral
- 1 bucata - Servetele 33x33 cm 2 str 40 buc Mototol Exclusiv rosu
- 1 bucata - Servetele 33x33 cm 2 str 40 buc Mototol Exclusiv verde intens
- 1 bucata - Servetele 33x33 cm 3 str 20 buc Mototol Traditional Tricolor
- 4 bucati - Servetele 33x33 cm 3 str 20 buc Mototol Traditional Craciun

6.3. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este **3144.9 RON**, inclusiv TVA. Organizatorul suporta taxele de transport pana la domiciliul castigatorului.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Participantilor desemnati Castigatori prin comentariu la postarea de concurs li se va solicita sa transmita un mesaj direct pe platforma de social media prin care au participat (Facebook sau Instagram) Instagram, intr-un termen de maxim o (1) zi lucratoare de la data desemnarii, prin

care vor oferi datele de contact necesare pentru revendicarea premiului, cu aceasta ocazie fiind confirmata varsta participantului, prin declararea pe propria raspundere a datei de nastere, identitatea (nume si prenume) si detaliile premiei (numar de telefon de contact, adresa de livrare). In cazul premiilor carduri cadou, li se vor solicita si copie CI pentru plata impozitului de catre Organizator/Imputernicit, conform legislatiei in vigoare, intrucat valoarea premiilor depaseste 600 lei.

7.2 Dupa ce este desemnat si contactat, castigatorul are obligatia de a trimite, in decurs de maxim 24 de ore, printr-un mesaj direct pe pagina Organizatorului din platforma prin care au participat, datele cerute mai sus, dupa ce in prealabil isi exprima acordul expres si neechivoc pentru introducerea datelor sale personale in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii si atribuirii premiului.

7.3 Netrimiteria mesajului de raspuns in termenul mentionat mai sus, neconfirmarea participarii la Concurs, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul potentialului castigator, manifestat expres si neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale, duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la desemnarea unui alt castigator. In masura in care castigatorii desemnati indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci respectivii castigatori vor fi validati si vor fi confirmati ca si castigatori de catre Organizator.

7.4 Un participant poate castiga o singura data in cadrul acestei Campanii. Daca se constata ca un participant declarat anterior castigator este indreptatit sa intre din nou in posesia unui premiu, ramane valabil doar primul premiu castigat. De asemenea, daca numele si prenumele nu corespund cu datele persoanei desemnate castigatoare, premiul nu se mai acorda si nici nu se reporteaza. Conditii de mai sus sunt obligatorii si trebuie respectate simultan.

7.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.

7.6 Expedierea premiilor se va face prin curier privat in cazul kiturilor Mototol, **in termen de maxim 30 de zile lucratoare**, de la primirea datelor de contact din partea castigatorilor.

7.7. Premiile constand in **card cadou THE HOME** se vor trimite prin email, dupa ce castigatorul va semna declaratia de acceptare a premiului si va completa adresa de mail la care doreste sa primeasca cardul cadou.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

8.1 Participantul este unic responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a postarii pentru inscrierea in Concurs a unor mesaje sau texte care incalca legea, drepturile (inclusiv cele de proprietate intelectuala/industrială ale unei persoane) , foloseste date personale pe care nu avea dreptul sa le dezvaluie conform prezentului Regulament oficial si prevederilor legale aplicabile.

8.2 Pentru participarea la Concurs, Participantul declara si garanteaza urmatoarele:

a) Este unicul titular al drepturilor de proprietate intelectuala, respectiv de proprietate industrială asupra continutului postat pentru inscrierea in Concurs sau ca a obtinut, pana la data participarii la Concurs, acordul titularilor drepturilor de proprietate intelectuala/industrială de a Folosi continutul in vederea participarii la Concurs, potrivit prevederilor prezentului Regulament. Nu se considera incalcare a drepturilor mentionarea produselor din portofoliul Organizatorului, care fac obiectul concursului.

b) Acorda Organizatorului dreptul de a folosi textul in scris in vederea promovarii prezentei Campanii si a produselor Organizatorului, si sunt de accord ca mesajele sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara limitare in timp si spatiu, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.

c) Orice participant are dreptul la o singura participare pe toata perioada Concursului. Profilele false sau duplicate vor fi excluse din tragerea la sorti.

8.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru comentariile/afirmatiile inscrise de participanti care contin injurii, expresii si/sau afirmatii jignitoare, discriminatorii, contrare bunelor moravuri si /sau ordinii publice, cu tenta obscena, sau care sunt susceptibile de a fi preluate din alte surse.

8.4 De asemenea, daca Organizatorul sau reprezentantii Imputernicitului vor lua cunostinta (in orice mod) de orice fraudă, inselaciune sau actiuni similare, referitoare la Concurs sau nu, sau de orice actiune si/sau act de omisiune care ar putea avea (in opinia Organizatorului, care va fi finală) un efect advers asupra concursului, Organizatorului, imaginii si integritatii si/sau securitatii acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice astfel de inscrieri si sa le elimine din Concurs.

8.5 Astfel, participantii inscrisi in Concurs sunt singurii raspunzatori atat in fata Organizatorului, cat si in fata oricarui tert ori autoritati, pentru imaginile sau afirmatiile folosite pe paginile Mototol ale Organizatorului din cadrul platformei Facebook si Instagram, in acest Concurs, si vor raspunde in mod direct pentru orice plangere, cerere, sanctiune, amenda si/sau prejudiciu suportate si/sau aplicate Organizatorului sau Imputernicitului, de catre vreun tert ori vreo autoritate.

8.6 Organizatorul se obliga sa asigure toate conditiile si suportul tehnic si logistic necesar pentru a se putea depista inscrierile in Concurs ce contin limbaj/imagini jignitoare, discriminatorie,

necorespunzatoare uzantelor, bunelor moravuri, ordinii publice sau contrare prevederilor prezentului Regulament.

8.7 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, acesta este unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza.

8.8 Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul/Imputernicitul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul/Imputernicitul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

8.9 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii: a) daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele specificate expres in Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial; b) daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

8.10 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

8.11 Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiul castigat in cadrul concursului vor fi anuntate public, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, actualizata. Castigatorii concursului vor fi anuntati pe pagina de Instagram Mototol/ Facebook Mototol, printr-un comentariu la postarea de concurs, pana pe data de **27.11.2024, ora 23:59**.

SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1 Prin inscrierea in „**Cu Mototol, dragostea câștigă**”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

1. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului:

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume si prenume;
- b) Telefon;
- c) Data nasterii;
- d) Adresa livrare premiu;
- e) CNP prin Copie CI – doar in cazul castigatorilor premiilor impozabile, cu valoare de peste 600 lei.

Data nasterii este colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Concurs.

2. Scopul procesarii:

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- a) Organizarii si desfasurarii Concursului;
- b) Desemnarii si validarii castigatorilor;
- c) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta, pentru indeplinirea obligatiilor legale care incumba organizatorului in contextul desfasurarii campaniei, inclusiv a obligatiilor in materie fiscala, precum si in materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesara pentru derularea concursului, respectarea cerintelor legale si a celor din regulamentul concursului, cat si pentru expedierea premiilor. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **PROPAGANDA CREATIVE SERVICES S.R.L.**, firmei de curierat pentru expedierea premiilor precum si autoritatilor, in cazurile in care operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele participantilor vor fi prelucrate atat cat este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare mentionate mai sus.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator si imputernicit conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Concursului, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la concursul **„Cu Mototol, dragostea câștigă”**

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Concursului, urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul la informare – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege
- b) Dreptul de acces la date – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator
- c) Dreptul de interventie asupra datelor - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat

d) Dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui terț, sau sa fie dezvaluite unor terți intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare

e) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a)

f) Dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

g) Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: ROM PAPER S.R.L., Mun. Brașov, Șos. Cristianului nr. 30, jud. Brașov in atentia Departamentului Marketing sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@rompaper.com.

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare (si

oricarui subimputernicit sau tert, care proceseaza date si pe care Operatorul l-a aprobat). La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Concurs, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Concursului, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

10.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

12.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa ROM PAPER S.R.L., Mun. Braşov, Şos. Cristianului nr. 30, jud. Braşov in atentia Departamentului Marketing sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@rompaper.com, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei tuturor castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerație nici o contestație.

12.3 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

12.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.5 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a solicita daune in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 13. CLAUZE FINALE

13.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

13.2 Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

13.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

a) Erori in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (in conditii normale) a premiului sau alte situatii similare;

b) Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;

c) Intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de organizatorii acestei campanii.

d) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Concursul nu e sponsorizat, sustinut sau administrat de/sau in asociatie cu Instagram.

14.2 Regulamentul Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe link-ul afisat in postarea de concurs din platforma Facebook si postarea de concurs din contul de Instagram si la cerere oricarui solicitant pe toata perioada concursului.

14.3 Participantii la acest concurs inteleg ca informatiile furnizate de catre ei in cadrul concursului sunt destinate Organizatorului si nu sunt adresate catre Instagram/facebook (Meta). Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Imputernicitului, in conditiile prezentului Regulament. Concursul poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul, dupa anuntarea prealabila a publicului.

14.4 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior republicata prin Legea nr. 211/2008.

14.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, doar in caz de forta majora, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.